

Елена Довнар
ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
ТРАКТОРОВ «БЕЛАРУСЬ» НА РЫНОК НИГЕРИИ

Минский тракторный завод был основан 29 мая 1946 года. Сегодня производство, на котором работает более 17 000 человек, превратилось в одного из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники не только в странах Содружества Независимых Государств, но и во всём мире. И знаменитый товарный знак “Беларус” представляет для нас большую ценность — не только коммерческую, но и в определённой степени патриотическую.

К выпуску известных во всём мире тракторов завод шел поэтапно. Первой продукцией предприятия стал пусковой двигатель, а производство тракторов начиналось с гусеничных машин. В 1953 году стартовало производство тракторов на пневматических шинах, что и определило дальнейшую специализацию предприятия. И уже в 1958 году Минский тракторный завод выпустил 100-тысячный трактор.

25 июля 1966 года за достигнутые успехи в работе, создание новых конструкций машин и внедрение передовой технологии МТЗ был награжден орденом Ленина. 22 января 1971 года за большие успехи в выпуске тракторов, использовании производственных мощностей и создании конструкций высокопроизводительных тракторов коллектив завода был награжден орденом Октябрьской Революции. Миллионный трактор сошёл с конвейера в ноябре 1972 года.

В 1995 году за создание малогабаритной техники группе работников завода присуждена Государственная премия Республики Беларусь. На базе выпускаемых тракторов “Беларус” и с использованием их узлов и агрегатов завод организовал производство 15 моделей так называемой альтернативной техники: коммунальных, лесоразрабатывающих, погружных машин, транспорта для шахт.

Несмотря на то, что конъюнктура мирового рынка в 1998 – 1999 годах характеризовалась значительным снижением продаж, МТЗ сохранил свои позиции среди самых крупных экспортеров тракторов, как на рынках стран СНГ, так и на крупнейших мировых рынках: в 1999 году МТЗ изготовил 57,7% от всех тракторов, произведенных в странах СНГ.

Осваивая зарубежные рынки, МТЗ первым среди производителей тракторов в СНГ провел полную сертификацию всех выпускаемых тракторов на соответствие стандартам Евросоюза в институте Silsoe (Великобритания). В начале мая 2000 года предприятие получило сертификат соответствия системы качества по ISO-9001 на проектирование и производство тракторов. А это значит, что на Минском тракторном

заводе создана система качества, соответствующая требованиям международных стандартов. Это подтвердили и результаты сертификационного аудита, проведенного фирмой ТЮФ-Тюрингия (Германия).

В 2006 году МТЗ отметил свой 60-летний юбилей. За особые достижения в хозяйственном развитии предприятию присуждено Почетное государственное знамя Республики Беларусь. В октябре 2008 года специалисты Минского тракторного завода привезли большую золотую медаль с российской агропромышленной выставки “Золотая осень”, проходившей в Москве. А в 2009 году серебряную медаль Международной специализированной выставки “AGRITECHNICA” в Ганновере представителям белорусского промышленного флага вручил президент Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG) Карл Альбрехт Бартмер. За всю историю “AGRITECHNICA” производитель из стран СНГ впервые удостоен такой высокой награды. Одним из итогов участия предприятия в VI Международной специализированной выставке сельхозтехники “АгроТек Россия–2011”, которая прошла в Москве в рамках “Золотой осени”, вновь стала награда высшей пробы, а также приз крестьянских симпатий.

Сегодня заказчикам предлагаются свыше ста моделей тракторов более чем в двухстах сборочных вариантах для всех климатических и эксплуатационных условий. Новые модели обладают широкими возможностями агрегатирования с сельхозмашинами различных производителей. На все продаваемые тракторы получены международные сертификаты, подтверждающие их соответствие стандартам Евросоюза и омологационным испытаниям в крупнейших испытательных центрах западных стран. ОАО “МТЗ” разрабатывает, изготавливает и экспортирует колесные тракторы и запасные части к ним, организует на лицензионной основе их производство за рубежом, оказывает услуги по наладке и проведению сервиса поставленных машин, проводит обучение по эксплуатации и техническому обслуживанию выпускаемой техники.

В настоящее время на заводе созданы все необходимые вспомогательные цехи, которые обслуживают основное производство, а также ремонтные цехи, занимающиеся изготовлением нестандартизированного оборудования и ремонтом основных фондов. Металлургическое производство МТЗ располагает крупным комплексом современных механизированных цехов, где производство базируется на достаточно высоком техническом уровне. Каждый из них можно сравнить с отдельным заводом.

Конкурентоспособность продукции ОАО “МТЗ” проверена самой жизнью и длительным представительством на рынках высокоразвитых стран. Фермеров всех стран тракторы “Беларус” привлекают, прежде

всего, своей надёжностью в эксплуатации, простотой в управлении, доступностью в техническом обслуживании и умеренными ценами. 1 августа 2014 года в Государственном реестре холдингов под № 82 зарегистрирован “МТЗ-ХОЛДИНГ”.

Что касается Нигерии, то основным источником существования для большинства нигерийцев продолжает оставаться сельское хозяйство. В нем занято около 70% экономически активного населения. В стране преобладают мелкие крестьянские хозяйства. Широко распространено общинное землевладение, на севере страны еще проявляются феодальные пережитки. В районах возделывания экспортных культур развиваются товарно-денежные отношения, происходит расслоение крестьянства. Так, в районах производства какао более половины крестьянских хозяйств владеют участками менее 1 гектара и занимают лишь часть общей площади под этой культурой. В то же время выделяется прослойка крупных землевладельцев.

Нигерия обладает значительным земельным фондом, но он используется далеко не полностью. Слабее всего используются земли в северных районах страны, хотя там есть отдельные очаги интенсивного земледелия. Для получения устойчивых урожаев здесь необходимо искусственное орошение, которое позволило бы освоить сотни тысяч гектаров новых земель. Площадь орошаемых земель пока невелика. Обрабатываются менее трети этих земель.

Природные условия позволяют возделывать в Нигерии почти все культуры, распространенные в Западной Африке. В лесной зоне с ее обильными осадками и продолжительным влажным сезоном выращивают древесные культуры (какао, масличная пальма, кофе, кола, каучуконосы) и корнеплоды (маниок, ямс, таро, кокоямс), а также кукурузу и – в последнее время – рис. В зоне саванн, где осадков выпадает меньше, а сухой период более продолжительный, культивируют арахис, хлопчатник, сорго, просо.

Крестьяне Нигерии ведут сельскохозяйственные работы круглый год. В каждом районе страны существует свое традиционное чередование и сочетание культур. В юго-западных штатах, например, в районах расселения йоруба, эдо, в первый год участок подготавливают к севу и в сентябре на плоских равнинах сеют позднюю кукурузу; грядки под ямс готовят в ноябре и высаживают его в том же месяце. На второй год, в марте, между грядками ямса сеют раннюю кукурузу, в начале августа – хлопчатник, а также фасоль и тыкву. На третий год раннюю кукурузу сочетают с маниоком, а на четвертый – сажают только маниок. Затем участок длительный период не обрабатывают.

В северных штатах у хауса и оседлых фульбе сочетание и чередование культур иные. Здесь в первый год высаживают ямс, хлопчатник и арахис, на второй год – кукурузу, сорго или просо, а в следующие два года – просо и сорго. Чаше же всего участок делят на мелкие наделы, на каждом из них сеют определенную культуру. При таком земледелии почва быстро истощается, урожаи становятся все меньше. Для восстановления плодородия почвы участок оставляют под паром. В любое время года из-за низкого уровня агротехники земель под паром земель больше, чем обрабатываемых.

Значительная часть посевной площади страны занята продовольственными культурами: маниоком, ямсом и бататом, просом и сорго. Маниок неприхотлив к почве, дает значительный урожай, но очень требователен к влаге. В отличие от маниока ямс предпочитает более богатые почвы, не любит тени. Батат предпочитает легкие песчаные почвы с повышенным содержанием гумуса. Подобно ямсу, его выращивают на грядках. Просо и сорго по занимаемой площади стоят на первом месте. Их издавна культивируют хауса. На песчаных почвах плато Джое выращивают ачу, дауро, тамбу – разновидности проса. Жители плато сеют их на искусно террасированных склонах холмов. Именно такие обширные площади и разнообразие изготавливаемых продуктов дало возможность стать востребованным трактору “Беларус” в этой развивающейся стране, где спрос на сельскохозяйственную продукцию будет только расти и белорусская сторона может обеспечить себе надежно партнера на долгие годы вперед.

Самобытная история Африки насытила континент множеством традиций, которые активно используются в местной рекламной индустрии. Африканцы внимательно охраняют свою культуру, именно поэтому реклама у них не такая, как в Беларуси. Если говорить об особенностях создания рекламного контента, то здесь все проще. Африка в буквальном смысле “рисует” рекламу: под нее арендуется не просто кусочек стены, а иногда даже целое здание, которое впоследствии разрисовывается вручную. «Таким зданием может быть не только общественное место, но и большой жилой дом. Данный вид рекламы особенно характерен для маленьких городов» [1, стр. 38-39].

Для продвижения продукции на нигерийский рынок необходимо использовать различные виды рекламы. Основной проблемой для этой страны является то, что она входит в список стран третьего мира и поэтому в ней слабо развита реклама через ТВ и практически нет интернета, а они являются первыми распространителями рекламы. В связи с этим целесообразно создавать рекламные ролики для ТВ, а также продвигать рекламу на бигбордах.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать ряд выводов. Во-первых, продукция Минского тракторного завода, в частности трактора “Беларус”, уже не раз подтверждала свое качество и надежность не только в Беларуси, но и по всему миру. Во-вторых, Нигерия только вошла на стадию развивающейся страны и поэтому Беларусь может иметь здесь надежного получателя белорусской продукции. В-третьих, один из наиболее распространенных видов производства – это сельское хозяйство, следовательно, для страны будет необходима массовая закупка тракторов.

Литература

1. Рекламно-медийная поддержка белорусского экспорта: состояние, проблемы, перспективы : материалы Кафедральной студенческой науч.-практ. конф., Минск, 29 февраля 2012 г. / сост. Б. Л. Залесский. – Минск : БГУ, 2012. – 113 с.