

4. Кирпич, С. В. Анализ образовательных трендов в инновационном развитии / С. В. Кирпич // Матер. Респ. науч.-практ. конф. «Качество дополнительного образования взрослых: обучение, наука, инновации», Минск, 23 мая 2012 г. – Минск: БНТУ, 2012. – С. 25–30.

5. Кирпич, С. В. Компетентность специалиста инновационной сферы: оценка и обеспечение / С. В. Кирпич // Подготовка специалистов для инновационной сферы: сб. науч. статей. – Минск: БНТУ, 2010. – С. 106–117.

6. Кирпич, С. В. Анализ рыночных аспектов образования: качество и конкурентоспособность / С. В. Кирпич // Матер. XI Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы бизнес-образования», 26 апр. 2012 г., Минск, Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий / редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – С. 91–92.

7. Кирпич, С. В. Особенности подготовки конкурентоспособного специалиста для инновационной сферы / С. В. Кирпич // Инновационные технологии в инженерном образовании: матер. Междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 27–28 апр. 2011 г.; под ред. Б. М. Хрусталева и В. Л. Соломахо. – Минск: БНТУ, 2011. – С. 86–89.

8. Кирпич, С. В. Оценка инновационного потенциала специалиста на рынке труда / С. В. Кирпич // Актуальные проблемы бизнес образования: матер. X Междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 27–28 апр. 2011 г. / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2011. – С. 90–91.

9. Кирпич, С. В. Инновационный потенциал специалиста как фактор его конкурентоспособности / С. В. Кирпич // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: матер. VII Междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 21–22 апр. 2011 г., сб. науч. ст.: в 2 ч. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2011. – Ч. 2. – С. 353–357.

10. Кирпич, С. В. Компетентность как ключевой фактор конкурентности специалиста / С. В. Кирпич // В кн.: Матер. междунар. науч.-практ. конф. «1-й Белорусский инновационный форум». Том 2. / сост.: В. В. Гончаров [и др.]; под ред. И. В. Войтова. – Минск: Ковчег, 2010. – С. 378–382.

11. Solomakho, V. L. Active teaching approaches to continuing education in innovation management: the case of Belarus / V. L. Solomakho, and S. V. Kirpich // Proc. of Int. Conference and Workshops on Higher Education, Partnership & Innovation Proceedings of the IHEPI 2010, Budapest, Hungary, 6–8 Sept. 2010. – P. 179–186.

12. Кирпич, С. В. Компетентность специалиста в инновационной сфере / С. В. Кирпич // В кн. «Инвенции. Инновации. Инвестиции» (ТРИИН-2010): материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–28 мая 2010 г. Сост. Ж. В. Комарова. – Минск: Беларус. думка, 2010. – С. 31–36.

13. Кирпич, С. В. Компетентностный подход в обучении как фактор конкурентоспособности специалиста / С. В. Кирпич // В кн. Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий / Матер. 7-го междунар. науч.-практ. семинара, проводимого в рамках 8-й междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 4–10 фев. 2010 г.: в 2 ч. Ч. 2. – Минск: БНТУ, 2010. – С. 45–47.

УДК 378

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Н. С. Клишевич

Республиканский институт высшей школы, г. Минск,
Республика Беларусь

Раскрывается значение научно-исследовательской деятельности университетов в современной ситуации, рассматривается понятие инновационная деятельность, как условие существования университетской среды нового типа.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, инновации, коммерциализация

RESEARCH ACTIVITIES OF THE UNIVERSITY IN MODERN EDUCATIONAL SPACE

The significance of the research activities of universities in the current situation, discusses the concept of innovative activities as a condition for the existence of a new type of university environment.

Keywords: research activities, innovation, commercialization.

Современная ситуация требует от нас инноваций во всех сферах деятельности, поскольку ценностные ориентиры современного общества ставят на первое место информацию. Информация и как продукт и как ценность становится главенствующим фактором на рынке образовательных услуг.

Современное наукоемкое производство нуждается в новом типе специалиста, готовом быстро адаптироваться к условиям информационного общества. Формирование инновационной системы образования, созвучной условиям информационному обществу – одна из важнейших тенденций развития в мировом образовательном пространстве. Белорусские университеты должны стать эталоном новой культуры, формируя новое культурное, научное и инновационное пространство для инновационного – информационного общества.

В последние десятилетия экономический рост ведущих стран происходил в значительной мере за счет практического применения научных и технологических достижений. Высокий уровень развития промышленности достигался благодаря государственной поддержке науки и стимулирования коммерциализации научных исследований. Таким образом, только в университетской среде возможна интеграция образования, исследований и инноваций, как элементов своеобразного «треугольника знаний». Экономика любой страны требует инвестирования в человеческие ресурсы, в развитие инновационных образовательных систем. Снижение конкурентоспособности традиционных институтов образования, а также недостаточная взаимосвязь науки с производством привела к созданию инновационных университетских комплексов науки и образования с интеграцией учебной, научной и инновационной деятельности. Сегодня перед университетами стоит задача по созданию инновационных комплексов включающих в себя центры инно-

вадий, которые могут включать технопарки, технополисы, инкубаторы. Вокруг таких научных парков могут возникать компании, специализирующиеся в области НИОКР, акционерами которых выступают как университеты так и представители частного сектора. В Европейском образовательном пространстве, к примеру, прослеживается тенденция создания новой инновационно-предпринимательской модели университета, в которой он превращается в научно-образовательно-промышленный комплекс с академическим ядром и междисциплинарной практикоориентированной периферией, которая состоит из множества сетевых инновационных высокотехнологичных структур и малых предприятий, активно работающих с заказами местных органов власти, промышленности и бизнеса. Для таких вузов характерно сочетание образовательной миссии с предпринимательским менеджментом.

В отличие от традиционного, инновационное образование ориентировано не столько на передачу новых знаний, сколько на обучение в процессе создания новых знаний за счет интеграции фундаментальной науки, учебного процесса и производства, поэтому это образование должно быть нацелено на практику, быть практикоориентированным.

Главным источником инноваций традиционно является университетская среда, где есть постоянный приток новых молодых талантливых и инициативных кадров, способных порождать новые идеи. Мировой опыт свидетельствует о том, что большинство разработок, используемых в бизнесе, вышли из университетов. Так, к примеру, в нашей стране на площадке Информационно-маркетингового узла Метолит размещено 244 актуальных технологических запроса от 41 предприятия страны, представлен «Задачник от промышленности», в котором размещён 551 запрос от 69 предприятий Республики Беларусь, а также 600 актуальных технологических предложений, из которых более 530 – разработки университетов.

В рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы в 2013 году университетами и научными организациями выполнялось 32 инновационных проекта, в том числе 24 важнейших проекта по созданию новых предприятий и производств. В реализации программы принимали участие 11 учреждений высшего образования и научных организаций [1].

На сегодняшний день в республике Беларусь, в структуре учреждений высшего образования создана разветвленная сеть инновационных подразделений, включающая более 40 субъектов. Так, например, функционируют 3 технопарк: в Белорусском национальном техническом университете, Витебском государственном технологическом университете, Полоцком государственном университете и центр трансфера технологий в Международном государственном экологическом университете им. А.Д.Сахарова, получившие в ГКНТ статус субъектов инновационной инфраструктуры.

Согласно данным Всемирного банка по состоянию на январь 2012 года Беларусь занимает второе место среди стран СНГ в международном рейтинге по индексу знаний. Индекс знаний (КИ) измеряет способность страны создавать, принимать и распространять знания и является показателем общего потенциала развития знаний в той или иной стране. К индикаторам науки и

инновационного развития относятся относительные показатели, рассчитанные на основе данных о затратах на научные исследования и разработки, численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, расходах на образование, числе патентных заявок, отгруженной инновационной продукции и др. В 2013 году внутренние затраты на научные исследования и разработки в республике составили 47,6% бюджетных средств, что на 4,3 % больше по сравнению с 2012 г. Внебюджетные средства составили 0,7 % – это на 0,4 % больше предыдущего года. Коэффициент изобретательской активности по числу отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси составил 1,6 в расчете на 10 000 человек населения [2].

Однако трансфер технологий из научной среды университетов в среду бизнеса связан с необходимостью решения целого ряда экономических, юридических и организационных процедур. Одним из таких условий является четкое законодательство, гарантирующее права интеллектуальной и имущественной собственности заказчика и исполнителя, позволяющее получать прибыль в результате коммерциализации продукта всем участникам процесса.

Таким образом, для развития науки как фактора инновационного развития университетов необходимо:

- создавать современные, эффективные образовательные системы, отвечающие требованиям информационного общества;
- поощрять политику инвестирования в сферу высшего образования;
- поддерживать непрерывное обучение, чтобы позволять людям быстрее адаптироваться к переменам и расширять свои профессиональные знания;
- распространять новые технологии, эффективно используя результаты научной деятельности университетов, обеспечивая защиту авторских прав;
- стремиться к созданию глобальной образовательной среды, в которой инновации сочетались бы с открытостью и доступностью их использования.

Список использованных источников

1. Белорусское образование в контексте международных показателей. Аналитическое издание. ГИАЦ МО, 2014 г.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь 2009-2013. Статистический сборник, 2014 г.

УДК 37

ПРИЕМ И ОТБОР ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ

О. В. Крейнина, Е. С. Майорова

Республиканский институт высшей школы, г. Минск,
Республика Беларусь

В статье рассматриваются вопросы нормативно-правового регулирования приема на обучение иностранных граждан в учреждения высшего образования в странах СНГ и дальнего зарубежья.

Ключевые слова: иностранные студенты, прием на обучение.