

Построение устойчивых отношений с соответствующими международными структурами и своевременное предоставление полной публичной англоязычной информации об уровне развития экспорта компьютерных и информационных услуг в нашей стране будет способствовать более адекватному позиционированию Республики Беларусь на международном рынке услуг ИКТ сектора.

МОДЕЛИ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Данильченко А. В., Семак А. В., Белорусский государственный университет

В современной экономической литературе выделяется несколько моделей корпоративной интеграции, как способа пространственного объединения стран:

1) *неформальная торговля*. Данная модель является одной из самых старейших форм интеграции. Она находилась в основе торговых сетей в древнем мире, которые выполняли транспортную функцию в процессе международного обмена. Эта модель характеризуется гибкостью и способностью развиваться в неблагоприятных условиях государственного регулирования. Она включает в себя малый бизнес, который нередко функционирует в теневой экономике. Современным примером региональной экономической интеграции на основе модели неформальной торговли являются страны Западной Африки;

2) *корпоративное взаимодействие*. В данной модели корпоративной интеграции основную роль играют крупные корпорации стран или целые региональные производственные сети (кластеры). В отличие от модели неформальной торговли модель корпоративного взаимодействия в большей степени зависит от государственного регулирования и часто реализуется в неразрывной связи с государством:

3) *модель негосударственного права*. Данная модель корпоративной интеграции стран основана на установлении неформальных норм и правил функционирования субъектов хозяйствования на интегрируемом пространстве, которые ведут, в конечном итоге, к преодолению экономических барьеров. Примером является процесс гармонизации стандартов бухгалтерского учета.

В современной международной экономике региональная корпоративная интеграция стран в большей степени основана на модели корпоративного взаимодействия. В рамках данной модели выделяется довольно широкая классификация видов, форм и методов международной корпоративной интеграции. Проведенный анализ литературных источников выявил отсутствие универсального подхода, как к феномену международной корпоративной интеграции, так и к ее типологии. Можно выделить следующие виды международной корпоративной интеграции (МКИ):

1) *по направлению интеграции* выделяется: горизонтальная, вертикальная, диагональная (параллельная), конгломератная, арьергардная, комбинированная;

2) *по степени централизации функций* (интегрированности) выделяются: а) централизованная (полная) МКИ, предполагающая жесткую иерархию и субординацию объединенных субъектов хозяйствования разных стран с центра-

лизацией всех или почти всех функций и сфер деятельности; частично централизованная (узкая) МКИ, предполагающая, наряду с иерархической субординацией, рыночные отношения, когда субъекты хозяйствования взаимодействуют не по всем сферам своей деятельности, а только по некоторым; б) децентрализованная МКИ предполагает взаимодействие субъектов хозяйствования на доверии, деловой репутации без юридического оформления и реализуется посредством заключения хозяйственных договоров (контрактов);

3) *по продолжительности в зависимости от целей* выделяются: временная (краткосрочная) МКИ, при которой на первый план выходит спекулятивный характер взаимодействия; постоянная (долгосрочная) МКИ, при которой взаимодействие приобретает стратегический характер, основанный на стабильности, устойчивости, развитии инноваций и т. д.;

4) *по степени согласованности действий*: дружественная (согласованная) МКИ, под которой понимается предварительное всестороннее одобрение и принятие планов по интеграции; враждебная (несогласованная) МКИ, которая заключается в неприятии и сопротивлении одной из сторон процессам интеграции, проходящим в агрессивной форме;

5) *по типу экономической системы*: командно-административная МКИ, которая осуществляется органами государственной власти стран путем навязывания государственным субъектам хозяйствования партнеров по объединению, не всегда учитывая экономическую целесообразность; рыночная МКИ, которая проводится самостоятельно между субъектами хозяйствования разных стран, где государство выступает лишь в роли антимонопольного контролера;

б) *по характеру оформления* выделяется: институциональная МКИ, которая завершается созданием юридического лица и характеризуется переводом внешних связей во внутренние, регулируемые; международная корпоративная квазиинтеграция, которая предполагает взаимодействие зависимых, не производящих конечной продукции, субъектов хозяйствования и крупной бизнес-структуры.

Для исследования также важно выделение организационных форм международной корпоративной интеграции, которые отличаются между собой в зависимости от направления и глубины интегрированности, характера экономических отношений и достигаемых целей. На мировой арене можно выделить две основные организационно-экономические формы корпоративного объединения: международная корпорация и международный стратегический альянс.

В общем, описанные выше виды и формы международной корпоративной интеграции отражают особенности современной динамики мирового экономического развития, характеризующегося ускорением НТП, интенсификацией производства, изменчивостью спроса на основную продукцию, возрастанием неустойчивости в отношениях между странами и регионами мира. Экономические формы интеграции дополняют друг друга, дают возможность реализовать преимущества современного производства, обеспечить целостность технологического процесса и гибкость при адаптации к изменениям мировой конъюнктуры.