

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра социальной работы и реабилитологии

УСТИНЕНКОВ
Алексей Юрьевич

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕ- И ВИДЕОПРОДУКЦИИ АГРЕССИВНОГО И
НАСИЛЬСТВЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ НА ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат психологических наук
доцент А.А. Колмаков

Допущена к защите

« ____ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой
социальной работы и реабилитологии
кандидат медицинских наук, доцент
_____ К.Э. Зборовский

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем работы: дипломная работа содержит 61 страницу, 12 таблиц, 1 рисунок, 3 приложения.

Ключевые слова: агрессивное поведение, подростки, социализация, теле- и видеопродукция агрессивного и насильственного содержания, социокультурная среда.

Целью исследования является изучение влияния теле- и видеопродукции агрессивного и насильственного содержания на психическое развитие личности в подростковом и юношеском возрасте.

В дипломной работе изучено влияние теле- и видеопродукции агрессивного и насильственного содержания на психическое развитие личности в подростковом и юношеском возрасте: изучен уровень агрессивности и особенности самооценки подростков, подвергающихся интенсивному влиянию теле и видео продукции агрессивного и насильственного содержания.

В исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 9 – 16 лет. Критерием формирования выборок является регулярность просмотра телепродукции агрессивного и насильственного содержания подростков.

В ходе исследования выявлено, что подростки, подвергающиеся интенсивному влиянию теле- и видеопродукции агрессивного и насильственного содержания имеют значительно более высокий уровень агрессивности и враждебности в целом, более подозрительны, в большей степени склонны испытывать зависть и ненависть к окружающим, выражать негативные эмоции на вербальном уровне. Также для них более характерна склонность использовать физическую силу против других лиц, перенаправлять агрессию на других лиц, демонстрировать оппозиционную манеру в поведении.

Для подростков, подверженных интенсивному влиянию теле- и видеопродукции агрессивного и насильственного содержания в большей степени характерны отклонения от адекватной самооценки. Преобладающее количество испытуемых экспериментальной группы склонны либо к завышению самооценки, либо к чрезмерно низкой оценке реального Я, что негативно влияет на становление личности подростка и снижает уровень его социализации.

Таким образом, гипотеза исследования получила эмпирическое подтверждение: влияние теле- и видеопродукции агрессивного и насильственного содержания способствует повышению уровня агрессии и искажению самооценки личности в подростковом и юношеском возрасте.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы: дыпломная праца ўтрымлівае 61 старонку, 12 табліц, 1 малюнак, 3 дадатку.

Ключавыя словы: агрэсіўныя паводзіны, падлеткі, сацыялізацыя, тэле- і відэапрадукцыя агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання, сацыякультурная серада.

Мэтай даследавання з'яўляецца вывучэнне ўплыву тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання на псіхічнае развіццё асобы ў падлеткавым і юнацкім узросце.

У дыпломнай працы вывучаны ўплыў тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання на псіхічнае развіццё асобы ў падлеткавым і юнацкім узросце: вывучаны ўзровень агрэсіўнасці і асаблівасці самаацэнкі падлеткаў, якія падвяргаюцца інтэнсіўнаму ўплыву тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання.

У даследаванні прынялі ўдзел 50 падлеткаў ва ўзросце 9 - 16 гадоў. Крытэрыем фарміравання выбарак з'яўляецца рэгулярнасць прагляду тэлепрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання падлеткаў.

У ходзе даследавання выяўлена, што падлеткі, якія падвяргаюцца інтэнсіўнаму ўплыву тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання маюць значна больш высокі ўзровень агрэсіўнасці і варожасці ў цэлым, больш падазроныя, у большай ступені схільныя адчуваць зайздрасць і нянавісць да навакольных, выказваць негатыўныя эмоцыі на вербальным узроўні. Таксама для нібольш характэрная схільнасць выкарыстоўваць фізічную сілу супраць іншых асоб, перанакіроўваць агрэсію на іншых асоб, дэманстраваць апазіцыйную манеру ў паводзінах.

Для падлеткаў, схільных інтэнсіўнаму ўплыву тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання ў большай ступені характэрныя адхіленні ад адэкватнай самаацэнкі.

Пераважная колькасць падыспытных эксперыментальнай групы схільныя альбо да завышэння самаацэнкі, альбо да празмерна нізкай ацэнцы рэальнага Я, што негатыўна ўплывае на станаўленне асобы падлетка і зніжае ўзровень яго сацыялізацыі.

Такім чынам, гіпотэза даследавання атрымала эмпірычнае пацверджанне: уплыў тэле- і відэапрадукцыі агрэсіўнага і гвалтоўнага ўтрымання спрыяе павышэнню ўзроўню агрэсіі і скажэння самаацэнкі асобы ў падлеткавым і юнацкім узросце.

ESSAY

Scope of work: master's thesis contains 61 pages, 12 tables, 1 figure, 3 applications.

Keywords: aggressive behavior, teenagers, socialization, television and video aggressive and violent content, socio-cultural environment.

The aim of the research is to study the influence of television and video production aggressive and violent content on the mental development of personality in adolescence and early adulthood.

The research paper studied the influence of television and video production aggressive and violent content on the mental development of personality in adolescence and early adulthood: to study the level of aggression and self-esteem of adolescents especially, exposed to intensive influence of television and video production aggressive and violent content.

The study involved 50 adolescents aged 9 - 16 years. Criteria for sample viewing a TV program is the regularity of aggressive and violent content of teenagers.

The study found that teens exposed to intensive influence of television and video production aggressive and violent content have a much higher level of aggression and hostility in general, more suspicious, more inclined to feel envy and hatred towards others, to express negative emotions on the verbal level . Also, for no more common tendency to use physical force against others, redirect aggression on others, to demonstrate opposition to the manner of conduct.

For adolescents, subject to intensive influence of television and video production aggressive and violent content are more common deviations from self-esteem. The vast number of subjects of the experimental group tend to either high self-esteem, or a too low estimation of the real I, which has a negative effect on the development of the adolescent's personality and reduces the level of socialization.

Thus, the hypothesis of the study received empirical support: the impact of television and video production aggressive and violent content contributes to the level of aggression and distortion of self-identity in adolescence and early adulthood.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеев, А.Ю. Современный подросток в пространстве информационных технологий: психологический аспект // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. –2012. –№3. – С.67-72.
2. Адамчук, Д.В. Отношение учащихся основной школы к информационно-коммуникационным технологиям. // Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XIV. Вып. XXIV / под ред. В.С. Собкина. – М.: Институт социологии образования РАО, 2010. – 191 с.
3. Азарян, С.Г., Мещерякова, И.В. Массовая культура: точки соприкосновения с телевизионным экраном // Аналитика культурологии. – 2010. – №18. – С.8-17.
4. Амерханова, Э.Р. Особенности социализации современного подростка // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2008. – №1. – С.316-319.
5. Анхимова, Р.В. Криминогенные воздействия средств массовой информации // Научный портал МВД России. –2013. – № 2 (22). – С. 52-56.
6. Анхимова, Р.В. Анализ влияния средств массовой информации (сми) на личность // Международный журнал экспериментального образования. –2015.–№2-2.–С.142-145.
7. Баженов, Ю.Д. Этапы духовно-нравственного развития личности как социально-культурная система киновоспитания // ОНВ. – 2014. – №4 (131). – С. 205-208.
8. Бергер, А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 288 с.
9. Бочан, С.А. Роль информационной культуры в развитии личности // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №40. – С. 56 – 58.
10. Брантова,Ф.С., Биржева, М.А. Динамика развития психологической зрелости личности // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2013. – №1. – С. 46-48.
11. Бушков, Р.А. Культура современного общества // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. – 2011. – №206. – С. 22-27.
12. Вагнер, И.В., Берлянд, Ю.Б. Подходы к типологизации проблемных ситуаций и ситуаций неопределенности в процессе социализации подростков // ScienceTime. – 2014. – №7 (7). – С. 40-47.
13. Гагарин, А.В., Раицкая, Л.К. Образование и развитие личности в информационнокоммуникационной деятельности // Вестник МГИМО. – 2013. – №2 (29). – С. 178-182.

14. Галюкова, М.И. Роль СМИ в формировании личности насильственного преступника // Вестник ТюмГУ. – 2007. – №2. – С. 163-167.
15. Головина, Г.В. Культура досуга как условие адекватного развития личности // Аналитика культурологии. – 2011. – №19. – С. 241-244.
16. Грачев, Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: проблема и возможности формирования социально-психологической защиты // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2006. – №11. – С. 212-218.
17. Грачев, Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. -2-е, изд. испр. и доп. – Волгоград: Издатель, 2004. – 335 с.
18. Дубовицкая, С.В., Беккер, И.Л. Воспитывающая среда как фактор становления и развития личности // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – №24. – С. 631-638.
19. Жмуров, Д.В. Сценарная агрессия подростков // Бизнес в законе. – 2007. – №3. – С. 253-255.
20. Жукова, Д.А. СМИ как фактор формирования новых ценностей // Теория и практика общественного развития. – 2009. – №3-4. – С. 140-144.
21. Заянкаускас, О.И., Таточенко Е.В. Психологическое влияние мультфильмов на развитие личности ребенка // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – №4. – С. 71-72.
22. Зиганшина, А.Ф. Влияние мультфильмов на повышение уровня агрессивности и изменение эмоционального состояния у детей младшего школьного возраста // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2012. – №2 (12).
23. Зинченко, Ю.П., Шайгерова, Л.А., Шилко, Р.С. Психологическая безопасность личности и общества в современном информационном пространстве // Национальный психологический журнал. – 2011. – №2. – С. 48-59.
24. Ишкулова, Ш.Т. Медиа как фактор социализации подростков // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №105. – С. 90-94.
25. Казиев, И.А. Информация как средство воздействия на воспитание личности и общества // Вестник Социально-педагогического института. – 2012. – №2. – С. 33-35.
26. Кирилова, Г.И., Волик, О.Н. Актуальные вопросы креативного образования как основы развития личности в информационном обществе // Образовательные технологии и общество. – 2008. – №4. – С. 297-305.
27. Князькина, Н.Х. Саморазвитие и самореализация подростка в социокультурной среде // ОНВ. – 2009. – №6-82. – С. 136-140.
28. Колмаков, А.А. Психология личности Психология личности : учеб. пособие / А.А. Колмаков. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 324 с.

29. Криминология: Учебник / Под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова. – М.: Сфера, 2002. – 439 с.
30. Либерман, А.А. К вопросу о ведущей деятельности современных подростков // Вопросы психологии. – 2005. – № 4. – С. 117-124.
31. Маслова, В.И. Социализация и истоки // Ученые записки РГСУ. – 2009. – №7. – С.56-60.
32. Маховская, О. И. Коммуникативный опыт личности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. – 252 с.
33. Мироненко, Т.И. Агрессия как естественный фактор социальной адаптации подростков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – №6. – С.260-266.
34. Непомнящий, А.В. СМИ как фактор опасности в жизнедеятельности личности и социума // Известия ЮФУ. Технические науки. – 1998. – №4. – С.210-215.
35. Непомнящий, А.В., Познина, Н.А. СМИ в пространстве образования и развития личности // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2003. – №4. – С.349-354.
36. Огородников, А.Ю. Роль интериоризации ценностей в формировании гармонично развитой личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – №27. – С. 164-169.
37. Панфилова, Э.А. Особенности восприятия телекоммуникаций // М-лы второго Российского конгресса «Мир семьи». Часть II. – М.: Сфера, 2001. – С. 24-26.
38. Парменов, А.А. О проблемах становления и развития личности в нестабильном обществе // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2010. – №4. – С.70-77.
39. Петров, И.Ф. О социализации // Символ науки. – 2015. – №8. – С.161-162.
40. Петров, И.Ф., Петров, Л.И. Личность в контексте культурных потребностей [Текст]. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2012. – 150 с.
41. Плеханова, Н.П. Психологические особенности формирования индивидуального имиджа в подростковом, юношеском и зрелом возрастах // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №32. – С.352-357.
42. Полякова, Т.Ю. Влияние мультфильмов на формирование мировоззренческих взглядов младших школьников // международный журнал экспериментального образования. – 2014. – №6-1. – С.18-19.
43. Почепцов, Г.Г. Психологические войны. / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», 2000. – 528 с.

44. Рубчевский, К.В. СМИ и проблема развития личности // Философия и общество. –2006. –№1 (42).– С.117-131.
45. Савкина, И.Ф. Массовая культура: историография и проблема влияния на общество // Культура: управление, экономика, право. –2005. – №3. – С. 44 – 47
46. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. / В.А. Саруханов. –М.: Аспект Пресс, 2003. – 223 с.
47. Семенова, А.В., Корсунская, М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения. – М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 2010. – 324 с.
48. Семишова, Е. П. Средства массовой информации в современном культурном пространстве // Вестник ТГУ. – 2008. – №12. – С. 343-347.
49. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. –Спб.: Питер, 2003. – 203 с.
50. Срукова, А.О. Телевидение и ценностный мир личности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2007. – №1. – С. 405-406.
51. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. / А.В. Федоров. –Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
52. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 448 с.
53. Цилуйко, М.В. // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2000. – № 1. – С. 75-87.
54. Чебыкина, О.С. Виртуальное общение как фактор возникновения трудностей в социализации подростков // Система ценностей современного общества. – 2012. – №26. – С. 129-131.
55. Черников, В. СМИ: обучение человека и социума // Народное образование. – 2002. – № 1. – С. 175-183.
56. Черных, Н.А. Влияние телевидения и интернет на личностное развитие подростка // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. –2014. –№2. – С.120-122.
57. Шамовская, Т.В. Условия и механизмы формирования и развития социальной идентичности личности // вестник КемГУ. –2010.– №3. –С.133-138.