

МАСТАЦКА- ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ І МЕТАДЫ ЖУРНАЛІСЦКАЙ ТВОРЧАСЦІ

Віталій Герцев

Белорусский государственный университет

ФЕЛЬЕТОН – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЖАНР ВЕЧЕРНЕЙ ПРЕССЫ БЕЛАРУСИ

В системе художественно-публицистических жанров особое место занимает фельетон, использование которого обоснованно считается достижением вершины творческого мастерства. От фельетониста требуется не только безукоризненное владение стилем, юмористическими и сатирическими приемами изложения, но и высочайший уровень ответственности при работе с каждым фактом и словом. Известные публицисты осваивали мастерство фельетониста десятилетиями практической работы в журналистике, свидетельство тому – творчество И. Ильфа и Е. Петрова, И. Шатуновского, Д. Заславского, К. Крапивы.

Не способствуют овладению этим сложным жанром увеличившиеся в разы потоки информации, интенсивность обмена ею через средства массовой коммуникации, что означает сокращение времени на аналитическую обработку сведений; такая тенденция XXI века, как конвергенция, которую сопровождает увеличение круга обязанностей сотрудника редакции газеты, все больше приближающегося к идеалу «универсального журналиста». Данная ситуация требует в некоторых случаях перераспределения обязанностей между сотрудниками редакции с учетом их опыта и творческих возможностей, пересмотра структуры творческой организации с учетом информационной и аналитической направленности труда – совмещать обе одному сотруднику, показывает практика, при повышенной нагрузке затруднительно.

Анализ жанровой палитры современных белорусских газет, в том числе и вечерних, показывает: фельетон нужно, метафорически выражаясь, заносить в Красную книгу жанров.

Исчезновение фельетона (в классическом виде – элементы этого жанра нетрудно отыскать и в газетной периодике XXI века) еще не говорит о его не востребоваемости. Наоборот, названная форма органично вписывается в типологическую модель вечерней прессы, среди незаменимых функций которой сохраняется рекреационная. Фельетон или, как обозначали свои произведения журналисты начала XX века, «маленький фельетон» был обязательным компонентом номера первых вечерних газет Беларуси.

Композиционная формула, по которой строился фельетон в «Вечерних известиях Минской газеты-копейки», следующая: стимул – гиперссылка, отсылающая к актуальному сообщению в прессе, плюс реакция – публицистический отклик автора фельетона на факт. Оформлялась гиперссылка, как правило, в форме эпиграфа. Для нее выбирался факт, который подвергался осмеянию, либо служащий отправной точкой для логической цепочки рассуждений, в ходе которых объектом сатиры становились те или иные моделируемые ситуации.

Активно откликались «Вечерние известия Минской газеты-копейки» на события Первой мировой войны, противник часто становился мишенью фельетониста.

В частности, в номере за 1 февраля 1915 года приведен такой эпиграф: «Из Константинополя через Бухарест сообщают: Вильгельм прислал султану письмо с выражением утешений по поводу неудач турок на Кавказе (из телеграфа)». Гиперссылка-стимул относится к первому типу: высмеивается «Утешение» – так, кстати, названо само произведение. Оригинальной особенностью фельетонов в газете была их стихотворная форма.

Не плачь, Абдул,
Не плачь напрасно,
Хоть Росс «отдул»
Тебя прекрасно...
Беги от «мин»
Быстрее белки,
Ведь не один ты «в переделке»...
Бери пример всегда с великих –
И я, поверь, поймал от «диких»...
И мне дал Росс
Сих «порций» с десять,
А всё же нос не след повесить!..

Комический эффект создается за счет того, что в фантазии автора фельетона Пилота кайзер Вильгельм изъясняется разговорной лексикой: «отдул», «переделка», «повесить нос», а также возвеличивает себя. Тем самым

создавался и карикатурный образ вражеской армии, фельетон укреплял веру народа в собственные силы.

Ниже приводится гиперссылка второго типа.

«Matin» передает, что Италия решила воспретить вывоз изделий из теста, и Германия, таким образом, останется без итальянских макарон и вермишели (из газет)».

Воюет Ганс,
Горюет Грета,
Какой там шанс,
Коль тут диета! –

откликнулся на газетное сообщение фельетонист Жак Нуер («Вечерние известия Минской газеты-копейки», 13 февраля 1915 года). Неординарное переосмысление факта, остроумный прогноз развития событий вызывают у читателя улыбку.

Формула, по которой строится фельетон в вечерней газете начала XX века, напоминает структуру популярного в настоящее время у колумнистов жанра эссе. Отличие заключается в том, что эссе предполагает большую свободу ассоциативных связей – реакций автора на факт-стимул, который для фельетониста является своего рода фабулой его произведения.

В белорусской вечерней газете советского периода фельетон также регулярно появлялся на печатных страницах. Авторы-сатирики «Вечернего Минска» искали новые подходы. Композиционная формула изменилась: факт-стимул утратил самостоятельность и не выносился в эпиграф, а вписывался в текст фельетона. В фельетоне А. Карелина «Сеньке по шапке», опубликованном в первом номере газеты 1 ноября 1967 года, в общем виде были обозначены основные адреса, темы, проблемы будущих публикаций. Объектами критики вечерней газеты становились бюрократизм, равнодушные, волокита, чванство, головотяпство.

Пока человеческие пороки не изжиты, фельетон остается перспективным и необходимым обществу газетным жанром. Криминальная хроника современных вечерних газет дает потенциальным фельетонистам достаточно адресов для критики. И фельетон в данном случае способен принести государству большую пользу в сравнении с лишенным эмоций фактологическим изложением, которое совместно с частым сообщением о чрезвычайных происшествиях схожего характера невольно формируют у читателя привыкание к девиантным формам поведения. У фельетона же, не стоит забывать, помимо развлекательной функции, отчетливо проявляется и воспитательная...

АРГУМЕНТАЦИЯ В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ: ПЕРЕХОД В ПРАВОВОЕ ПОЛЕ

Аргумент в философских словарях связывают с логикой и трактуют как суждение, приводимое в подтверждение истинности какого-либо другого суждения; как посылку доказательства, иначе названную основанием или доводом доказательства; иногда аргументом называют все доказательство в целом [4, с. 22].

Рассматривая аргументацию как научную категорию, философы выделяют два концептуальных направления анализа аргументации: коммуникативное и логико-гносеологическое. В рамках коммуникативного направления аргументация исследуется в аспектах различных сфер общения, форм обмена мнениями и структур общения, определяющих познавательные /когнитивные/ и риторико-стилистические особенности аргументации. В контексте когнитивного подхода аргументация рассматривается как часть общей модели мышления и коммуникативной деятельности [3]. Обращаются к понятию «аргументация» и правоведы, связывая его с правоотношениями, т. е. когда процедура построения рассуждений вызвана конкретными жизненными обстоятельствами, влекущими определенные юридические последствия. Некоторые ученые признают, что правовая аргументация может оказать воздействие и на других лиц, не состоящих в таких отношениях (Е.А. Макеева).

Правовая (юридическая) аргументация представляет интерес и для масс-медиа, поскольку журналисты работают чаще всего с конкретными фактами, дают им оценку, убеждают в их истинности. Иногда журналистский текст, насыщенный рассуждениями, звучит как приговор: виновен – не виновен, совершал – не совершал, справедливо – несправедливо. В таких случаях для убедительности приводятся доказательства, например приговор суда, вступивший в законную силу. Доводы журналиста помогают аудитории оценивать события, делать собственные выводы, строить свою картину мира, влияют на индивидуальное и общественное сознание, формируют общественное мнение. Каждый из этих феноменов имеет свою структуру. Так, в структуре общественного мнения выделяют: социальные оценки, знания, чувства и эмоции, установки, ценностные ориентации, стереотипы, волевые элементы [2, с. 29]. На каждый из этих компонентов журналист способен оказать влияние, которое может носить как конструктивный, так и деструктивный характер. В последнем случае говорят об угрозах информационной безопасности личности, обществу и государству, и тогда доводы журналиста могут оказаться в правовом поле. Если возникает конфликт, появляется