**ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕЧЕВОГО АКТА КОМПЛИМЕНТА**

В.Н. Василина (Белорусский государственный университет)

В английской коммуникативной культуре важное место занимают речевые акты комплимента, поскольку внимание к собеседнику – одна из стратегий английской вежливости. Под комплиментом обычно понимают любые оценочные и одобрительные реплики, направленные на адресата и содержащие элемент преувеличения. Комплимент – это социально и ситуативно обусловленный речевой акт, способствующий осуществлению стратегического замысла адресанта, успешность которого определяется непосредственной реакцией на него, его функционирование и языковая реализация в той или иной коммуникативной ситуации зависят от социальных, гендерных, интенциональных и национально-культурных характеристик коммуникантов [1, с. 7].

Основное прагматическое значение комплимента в английском дискурсе сводится к следующему: *«Я* *хочу, чтобы тебе было приятно»* (*“I* *want you to feel good”*)*.* Подобная установка является определенной коммуникативной ценностью. Иллокутивная цель комплимента состоит в воздействии на эмоциональное состояние адресата, а его перлокутивный результат заключается в том, чтобы вызвать положительную реакцию адресата по отношению к автору комплимента. По мнению Н.А. Трофимовой, комплимент как риторически «сильное» высказывание можно охарактеризовать как вдохновляющий речевой акт, поскольку он призван вдохновить адресата на совершение речевых и неречевых ответных шагов, придать ему уверенность в себе и в расположении говорящего [5, с. 134].

Успешная реализация речевого акта комплимента зависит от ряда условий, выполнение которых приводит к коммуникативному успеху во взаимодействии коммуникантов. Эти факторы включают фоновые знания, знания общего характера, социальных норм и конвенций, постулатов Вежливости, Скромности, принципа Кооперации; знание обоими участниками коммуникативной ситуации [1, с. 13]. Для успешного совершения комплимента необходимо владеть знаниями о лексико-семантических, структурно-синтаксических, фонетических и паралингвистических средствах выражения его языковой структуры. В британском общении и адресат, и адресант комплимента чаще всего оказываются равностатусными собеседниками.

При совершении комплиментов обычно выбирается нейтральная тема, а темы, которые легко могут стать угрозой самоуважения коммуниканта, избегаются. В английском общении используются различные виды комплиментов:

1) комплименты внешнему виду человека в целом: *You look splendid*;

2) комплименты по поводу красоты отдельных элементов внешности и частей тела:*You have a marvelous figure*;

3) комплименты, касающиеся возраста: *You don’t look your age at all*;

4) комплименты умственным, интеллектуальным способностям собеседника: *You are sharp-witted*;

5) комплименты, характеризующие внутренние, моральные качества человека: *You are a person of refined taste*;

6) комплименты, оценивающие способности и профессионализм человека: высокий уровень компетентности в работе: *You do a wonderful job as interpreter*;

7) комплименты физическим характеристикам человека: *You have a lovely voice*;

8) комплименты одежде собеседника*,* его/ее украшениям, домашней обстановке, в которой он/а живет, имени человека: *What a nice shirt!*

9) общеоценочные комплименты без указания конкретных качеств человека: *You’re a very nice man* [4, с. 68–69].

Иллокуция комплимента чаще выражается прямо. Средствами выражения прямых речевых актов комплимета в англоязычном дискурсе являются стереотипные, клишированные предложения, которые закрепились в речевой культуре носителей английского языка: *I would like to compliment you on ... / I think your (hair) is very nice. / I love your ... / I really like your ... / That’s nice*. Произнося прямой комплимент, говорящий описывает достоинства собеседника. Высказывая комплименты, англичане часто употребляют разнообразные суперлативные прилагательные (*lovely, fantastic, fabulous, superb, super, terrific, stunning, ravishing, gorgeous, brilliant, marvelous, smashing* и др.), дающие оценку внешности собеседника, его качествам, умениям, поступкам, действиям, причем часто самым незначительным: *You look quite* ***stunning***. *You’re* ***absolutely fantastic*** [2, с. 360]. В комплименте часто содержится несколько интенсификаторов или повторов: *Your son is a* ***genius****. He is* ***absolutely fantastic****.* В английской коммуникации комплименты часто сопровождают формулы благодарности, которые усиливают степень признательности говорящего: *Thank you very much. The food was* ***gorgeous****. You really are a* ***superb*** *cook*.

Косвенные комплименты обычно представляют собой:

1) оценочное суждение, опосредованно касающееся того человека, о котором идет речь: *I’ll take you to my club. They are a bunch of old fogies, and they are not used to beautiful young women*;

2) комплиментарное высказывание, адресованное на самом деле не собеседнику, а третьему лицу, присутствующему при разговоре: *This is for а friend who's done me a lot of good*;

3) оценку того, что можно считать заслугой собеседника без прямого указания на это: *It’s a great property you’ve got down here* [3, с. 9].

На особенности функционирования речевого акта комплимента в дискурсе оказывают влияние индивидуальные, социальные, национально-культурные, интенциональные и гендерные характеристики участников коммуникативного взаимодействия, которые требуют исследования.

1. Колегаева, А.В. Специфика интерактивного единства «комлимент – реакция» в английском языке (на материале художественных произведений и кинофильмов): автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / А.В. Колегаева; Иркутский государственный лингвистический университет. – Иркутск, 2004. – 16 с.

2. Ларина, Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации. Сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций / Т. В. Ларина. – М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. – 507 с.

3. Сальникова, И.В. Комплимент в британской и американской лингвокультурах: коммуникативные, лингвопрагматические и лингвокультурологические аспекты: автореф. дис. …канд. филол. наук: 10.02.04 / И.В. Сальникова; Воронежский государственный педагогический университет. – Воронеж, 2006. – 19 с.

4. Стернин, И.А. Очерк английского коммуникативного поведения / И.А. Стернин, Т.В. Ларина, М.А. Стернина. – Воронеж: Истоки, 2003. – 185 с.

5. Трофимова, Н.А. Экспрессивные речевые акты в диалогическом дискурсе. Семантический, прагматический, грамматический анализ: монография / Н.А. Трофимова. – Спб.: Изд-во ВВМ, 2008. – 376 с.