**ДИСКУРС О ТВОРЧЕСКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЯХ**

**В КОНТЕКСТЕ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ РЕГИОНА**

**(на материале инфосферы Томской области)[[1]](#footnote-1)**

И.И. Бабенко

(Томский государственный педагогический университет)

Город Томск традиционно позиционируется в сибирских региональных и центральных российских средствах массовой информации как культурно-образовательный центр, город первых за Уралом университетов, город студентов, университетская или молодежная столица Сибири, что вполне оправдано, поскольку треть томичей – молодежь. Статус университетского и молодежного города закреплен за Томском в проектах и программах регионального развития, например, стратегическим принципом развития города и области является не только создание благоприятных условий для жизни, работы, отдыха и воспитания детей, но и сохранение, развитие и реализация творческого потенциала одаренных детей и талантливой молодежи в интересах области.

Молодежь – не только полноценный субъект коммуникативного пространства региона, но и важнейший фактор его имиджевой политики, его инвестиционный ориентир, заданный как историческими особенностями города, так и спецификой региональной идентификации. Настоящее и будущее Томской области определяется потенциалом научно-образовательного комплекса, талантами и успехами нынешних школьников и студентов.

Обсуждение проблем и перспектив талантливой молодежи и одаренных детей более всего актуально для дискурса региональной власти, представителей системы образования и культуры, общественных и профессиональных организаций, научного сообщества региона.

Материалом для рассмотрения послужили нормативные и программные документы органов власти города и области, тексты рекламного и информационного характера, научно-исследовательские и просветительские проекты и мероприятия томского научного и педагогического сообщества, средства массовой информации региона.

Анализ актуального коммуникативного пространства региона показывает, что образ творческой личности, в частности, одаренных детей и талантливой молодежи, становится центральным предметом обсуждения регионального социума и приобретает регионально маркированные лейтмотивы, связанные с образовательным и профессиональным самоопределением молодого человека, и его будущее рисуется как карьерный вектор: школа – томский университет – успешное трудоустройство в Томске.

Необходимо отметить, что представление в региональном дискурсе сценариев развития способностей одаренных детей и талантливой молодежи вполне вписывается в модель самоидентификации, заявленную в общей стратегии социально-экономического развития города. Важнейшими направлениями деятельности региональных властей является обеспечение широких возможностей для самореализации горожан: гармоничное развитие личности, качественное образование, содействие культурному и духовному развитию и др. и формирование гражданственности и городского патриотизма [1, с. 119–120].

В документах регионального стратегического планирования одаренные дети и молодежь представляются максимально обобщенно, расширительно и комплиментарно, как все, кто демонстрирует очевидные успехи, при этом успешные представители молодого поколения выступают и как объекты воздействия, которые необходимо *развивать, удерживать в городе, воспитывать, вовлекать, содействовать в установлении их контактов с университетами и работодателями*, и как субъекты процесса, для которых необходимо *создание условий для творческой самореализации талантливой молодежи; вовлечение в социальную практику и культурную жизнь, информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности.*

В дискурсе научного и научно-педагогического сообщества региона одаренные дети и молодежь рассматриваются с точки зрения антропоцентризма и субъектности, которые проявляются, во-первых, в значимости самооценки и оценки экспертного сообщества в определении способностей и достижений, во-вторых, в признании права ребенка на саморазвитие и самоопределение, в-третьих, творчество одаренного ребенка рассматривается как цивилизационный ресурс, как фактор развития нематериальной культуры региона.

В ненаучном региональном дискурсе усиливается прагматическая составляющая рассматриваемого понятия, что приводит к интерпретации детской и юношеской одаренности как социальной активности, образовательной успешности, ранней и целесообразной профессиональной ориентации.

Например, в культурно-образовательном дискурсе региона одаренный ребенок рассматривается как образцовый представитель соответствующей культурно-образовательной социовозрастной группы, и список его способностей должен включать такие социально поощряемые качества, как прилежность, ответственность, абсолютная успеваемость. Достижения и талант одаренного ребенка должны быть подтверждены оценкой экспертного сообщества, жюри конкурсов различного уровня.

На сайтах общеобразовательных заведений Томска информация о детях, учащихся или выпускниках, чьи достижения выходят за рамки ординарных, размещается в рубриках «Наши достижения», «Гордость школы», «Доска почета», «Результаты и достижения» и обычно представляет собой «портфолио достижений», в котором представлен перечень материально выраженных результатов их образовательной, социокультурной, проектной или иной деятельности. Успехи таких учащихся позиционируются как результат образовательной и воспитательной деятельности педагогов. При этом одаренные дети теряются на фоне тех, кто демонстрирует образовательную успешность, социальную или творческую активность, высокие спортивные достижения и др. Успехи учеников – это инструмент создания и поддержания положительной репутации школы. Поэтому в школьном дискурсе достижения понимаются как высокие оценки, результаты экзаменов, различных соревнований, конкурсов, проектов и мн. др. Школе важны талантливые и инициативные ученики, не требующие изменения педагогических подходов, но демонстрирующие яркие и очевидные результаты деятельности.

Одаренные дети в контексте самопрезентации региона представлены: 1) в расширительном контексте как часть интеллектуального потенциала города и области; 2) в деятельностном аспекте с учетом реализации способностей детей в сфере науки, культуры и искусства; 3) в стратегическом прагматически ориентированном аспекте: достижения детей – это правильное или социально целесообразное профессиональное самоопределение – поступление в университеты Томска; 4) как маркетинговый потенциал – привлекательный региональный инвестиционный проект.

Итак, специфические черты восприятия феномена одаренного ребенка в контексте самопрезентации региона очевидны при анализе различных дискурсивных практик, представленных в инфосфере Томска и области. Во-первых, одаренный ребенок рассматривается в аспекте антропоцентрического регионализма как субъект и участник развития регионального потенциала, во-вторых, критерием оценки способностей ребенка признается мнение экспертного сообщества, в-третьих, любые формы творчества представляются значимыми и считаются элементами социокультурной самобытности инновационного региона. В-четвертых, достижения определяются целесообразностью творческого и профессионального самовыражения и самоопределения ребенка в рамках регионального образовательного пространства.

1. Бабенко, И.И. Одаренный ребенок в зеркале социальных ожиданий: семантико-прагматические трансформации образа в медиа-дискурсе / Вестник Томского гос. пед. ун-та. – Томск, 2014. Вып. 10 (151). С. 119–122.

1. Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-14-70003 «Лингвокультурное своеобразие региональной инфосферы: творческая языковая личность». [↑](#footnote-ref-1)