УДК: 316. 334:37

**РЕКРЕАТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕМЬИ**

***Телюк Н.А. ,***[***Tsialiuk@bsu.by***](mailto:Tsialiuk@bsu.by)

***Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь***

|  |  |
| --- | --- |
| *Выявлены досуговые предпочтения студенческой молодежи, отражающие тенденции трансформирования семейной культуры* | *It were reveal recreate predilections of students which reflect tendency of family culture conversions* |

Современную эпоху называют постиндустриальной, информационной. Резкое развитие технических систем привело к актуализации ряда экологических проблем, к переходу их в разряд глобальных. Высокая скорость роста информатизации жизни обуславливает негативные тенденции в формировании здоровья многих людей, выражающиеся в возникновении стресса и психологического дискомфорта. По данным ВОЗ за 2011 год 15% населения страдают психическими расстройствами из-за несоответствия скорости их адаптации к стремительно развивающимся процессам информатизации жизни. Особенно актуальны эти тенденции в молодежной среде, где главным занятием является образование – процесс информационного воздействия и усвоения.

В этих условиях досуг, различные формы рекреации молодежи призваны снижать и гармонизировать негативное влияние высоких темпов информатизации на состояние здоровья, способствовать развитию их информационных возможностей, и, в конечном счете, успешной социализации молодежи. В то же время досуг выступает относительно самостоятельной (личностной) сферой, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Именно в сфере досуга молодежь более чем где-либо выступает в качестве свободных индивидуальностей [1].

Целью данной работы было исследование рекреативных предпочтений студенческой молодежи и оценке их с позиций тенденций развития семьи. Тема исследования представляется актуальной, поскольку культурно-досуговая деятельность является неотъемлемой частью учебного процесса и формируется в различной динамично развивающейся природной и социальной среде, первичным элементом которой чаще всего является семья. Изучение рекреативных предпочтений осуществлялось методами опроса и анкетирования 150 студентов первого курса гуманитарных специальностей. Согласно данным анкетирования по выявлению стрессовых состояний, 40% студентов адаптированы к учебному процессу, 32% чувствуют себя не уверенно, 28 % респондентов пребывают в состоянии стресса.

Активный отдых предпочитают 55% опрошенных, а пассивный – 45%. Как следует из полученных данных, около половины респондентов (44%) оценивают свое свободное время в 3-4 часа, 28% - 2-3 часа, 22 % - 4-5 часов.

При оценке форм домашнего отдыха 53% опрошенных предпочитают дневной сон, 47 % отдают предпочтение просмотру фотоальбомов и фотографий, 61% - просмотру телепередач и кинофильмов при этом затрачивают на данный вид отдыха 3-4 часа в сутки. Одной из форм домашнего досуга является чтение книг. Более половины респондентов (58%) отдают предпочтение произведениям классиков, 42% - читают фэнтази, около 30 % респондентов увлекаются поэзией и научно-популярной литературой, 14% читают религиозную литературу, а 5% респондентов ответили, что не читают печатные издания.

Оценивая общение как форму досуга, 11 % респондентов выбрали только общение с близкими, 36 % только с друзьями, 50% отметили общение как с близкими, так и с друзьями и 3 % указали другие виды общения. Как видно из приведенных данных, время общения с друзьями значительно превосходит время других видов общения.

Среди респондентов, выбравших общение с близкими и друзьями, 70% опрошенных указали, что время общения с близкими не превышает 1 часа, а внеаудиторное время общения с друзьями составляет 4-5 часов. У остальных респондентов (30%) данной группы время общения с близкими и друзьями распределено поровну и не превышает 2 часов в сутки.

Полагаем, что небольшое время общения с близкими у студенческой молодежи может быть обусловлено рядом причин: меньшим временем для общения у взрослых членов семьи, которые часть свободного времени затрачивают на осуществление домашних забот; проживание части респондентов (иногородних) вне семьи; естественным отдалением молодежи от родителей, вызванным процессами социализации в среде сверстников, а также отсутствием или слабым развитием семейных досуговых форм отдыха. Одной из причин нежелания молодежи общаться с родными может быть также эмоциональный фон в семье. Причиной уменьшения времени общения студенческой молодежи с родителями может быть и изменение форм досуга родителей. Так согласно [2], в настоящее время практически все население вовлечено в социальные сети. «При этом не имеет значения возраст респондента – все они одинаково открыты для общения, чем зачастую и заполняют свое свободное время. И только 2%-3% взрослых и около 2% молодежи заявляют, что одиноки, и ни с кем не общаются»**.**  К сожалению, согласно социологическим исследованиям [3] во многих семьях по мере взросления детей ухудшаются отношения между родителями, их умение поддерживать любовь и теплоту друг к другу. Не желание молодого человека принимать чью-либо сторону в спорах старших может также выступать одной из причин сведения к минимуму общения с близкими. Вместе с тем замечено, что дети, семьи, которых активно проводят свой досуг вместе, менее конфликтные и реже становятся асоциальными элементами. Нельзя не согласиться с мнением [4], «…Чем старше становятся дети, тем товарищеское окружение играет все большую и большую роль. Взять на себя полное руководство этим товарищеским влиянием родители, конечно, не могут, но за ними остается полная возможность наблюдать за этим товарищеским влиянием, а это в большинстве случаев бывает совершенно достаточно, если в семье уже образовался опыт коллективной связи, доверия, правдивости, если правильно создан родительский авторитет. В таком случае для родителей нужно только одно: более или менее основательно знать, что окружает вашего сына или вашу дочь».

При оценке активного отдыха наиболее предпочтительными оказались пешие туристические походы (44% респондентов), велопрогулки (36%), и организованный отдых в отелях, домах отдыха, пансионатах (36%), «фотоохота» (31 % респондентов). Физкультурным и спортивным формам отдыха отдают предпочтение 30-35% опрошенных. Не пользуются у современных студентов спросом культурно-досуговые учреждения – менее 20 % респондентов посещают выставки и 10% - музеи. Так, хотя посещение выставок картин отметили 36 % респондентов, данный результат может быть обусловлен профессиональными интересами опрошенных, среди которых 30% составляли студенты специальности дизайн. Несколько повышенный (28%) интерес к вещевым выставкам свидетельствует, по нашему мнению, о потребительских интересах студенческой молодежи.

Среди музыкальных пристрастий молодежи на первом месте стоит рок (56% респондентов), 28% - джаз, остальные виды музыки привлекают не более 22% респондентов. Редко студенческая молодежь посещает театры, при этом 42 % респондентов, посещающих театр, отдают предпочтение театру оперы и балета.

Среди досуговых учреждений большинство опрошенных (83%) отдают предпочтение посещению кафе, баров и ресторанов. При этом 67% респондентов посещают эти учреждения иногда, 13% один раз в месяц, 20 % один раз в неделю, а 11% респондентов не посещают никогда. Посещению клубов отдают предпочтение 40% опрошенных, при этом частота посещения колеблется от одного раза в месяц до одного раза в год. Небольшой процент опрошенных (8 %) отметили дискотеку как форму проведения свободного времени. Данные рекреационные тенденции студенческой молодежи позволяют оценить материальное положение семей. Поскольку большинство студентов обучаются на платной основе, и на первых курсах мало студентов совмещают работу с учебой, то средства для посещения данных заведений поступают из семейного бюджета. Можно полагать, что 20% семей респондентов обладают хорошим материальным положением, 13% неплохим и около 70% семей имеют невысокое материальное положение.

Предпочтение вкусной еде отдают 69 % респондентов, мясу- 42%, рыбе – 53%, сладости приносят удовольствие -44 % респондентов. Среди напитков предпочтение отдается спрайту и кока-коле, 6% респондентов курят, 22% употребляют слабые алкогольные напитки.

Особое место среди досуговых предпочтений молодежи занимает компьютер. Так почти 90% респондентов являются членами социальных сетей и осуществляют виртуальное общение с множеством друзей (44% респондентов отметили, что имеют от 50-до 100 друзей в социальных сетях, по 22% респондентов сообщили, что у них от 100 до 200 и более 200друзей, 11% респондентов не имеют друзей в социальных сетях). Относительно частоты общения в сетях 64% опрошенных отмечают, что общаются часто, 15% - редко, 13% - иногда. Как следует из полученных данных, 28 % опрошенных проводят за компьютером 7-12 часов, 39% - 4-6 часов, 33% - 2-3 часа в сутки.

Помимо общения в социальных сетях и посещения чатов это время используется студентами для поиска информации в интернете (72% респондентов), на чтение электронных книг – (42%), компьютерные игры – (42%респондентов).

Таким образом, троекратный рост использования компьютерной техники в бытовых и информационных целях, происшедший за последние десять лет, и возрастание материального обеспечения семей оказывают значительное влияние на досуговые предпочтения молодежи. Интернет и виртуальная реальность, воплощенная в сети, компьютерных играх, электронных книгах  и видеоиграх занимает все больше места в досуге молодежи, постепенно вытесняя другие виды деятельности - происходит постепенная виртуализация досуга. Формируется особая виртуальная культура досуга. Данная культура оказывает трансформирующее воздействие на традиционные формы культуры, такие как семейное общение, чтение печатной литературы, посещение театров, музеев, выставок. Конкурирующей ей формой досуга в среде молодежи является посещение кафе, баров, ресторанов и игровых клубов, что может свидетельствовать о потребительских предпочтениях современной молодежи.

Литература

1. Седова Н.Н. Досуговая активность молодёжи // Социологические исследования. 2009. № 12. – С. 56-59.

2. Вишняк А.И. Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга. – Киев: «Дума». 2001. – С. 123-124.

3. интернет ресурс: <http://www.rb.ru/inform/76867.html> ,

4. Интернет ресурс: <http://www.studentu.ru>