

Медиаобразование как ценностно-смысловое поле самоопределения будущих специалистов средств массовой коммуникации

Меняющееся образование в изменяющемся мире привело к пониманию необходимости выработки новой стратегии университетского образования в контексте глобализации. Глобализация «диктует» необходимость включения культурной составляющей в образовательные программы повсеместно и обуславливает её определяющую роль при подготовке специалиста той или иной профессиональной сферы деятельности. Очевидно, что вузовская программа, отвечающая современным требованиям, также должна основываться на понимании всей важности подготовки специалиста международного уровня.

Известно, что в системе белорусского образования общекультурное развитие обучающихся, повышение ранее приобретенного ими культурного уровня исторически рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений. Готовность специалиста в области средств массовой коммуникации использовать общекультурный фонд знаний, его потребность в продолжении личностного культурного развития, понимание основных ценностно-смысловых доминант современного мира, страны, общества – все эти характеристики составляют единую социально-профессиональную компетентность специалиста. Они взаимосвязаны и взаимообусловлены совокупностью функционирующих компетенций «как некоторых внутренних скрытых психологических новообразований (знаний, представлений, программ действий, систем ценностей и отношений» [1, с.8]. Однако этот идеально заданный уровень может не достигаться человеком. Система ценностей, норм, идеалов, которая характерна для социальной общности, зафиксирована и закреплена в текстах, обычаях, традициях, обеспечивающих смысл существования человека и общества, вместе с культурой саморегуляции, предметной деятельности, культурой поведения и общения составляет общую культуру человека. Культура социального и межкультурного взаимодействия в условиях развивающихся интеграционных и глобализационных процессов играет такую же важную роль, как и все остальные компоненты общей культуры специалиста в области средств массовой коммуникации, поскольку от нее зависит успешность его деятельности.

Вместе с тем, на каждом этапе развития общества система образования претерпевает определенные изменения в соответствии с его потребностями, идеологией, ценностями. Важность развития медиаобразования взрослых особенно ясна в контексте новых, утвердивших себя во всем мире педагогических идей, – идей непрерывного образования и человекоцентризма, которые являются

основой современной трактовки дополнительного образования взрослых. В последнее время медиасреда начала испытывать потребность не только в журналистах, но и в других креативных специалистах информационной среды PR–специалистах по связям с общественностью, пресс-секретарях, рекламистах и т. д. Подготовка этих специалистов, работающих на одном индустриальном пространстве с журналистами, стала оказывать влияние и на журналистское образование, хотя по существу речь идет о разных аспектах информационной деятельности. Все эти изменения потребовали более качественной подготовки специалистов, сформулированные не только медиаиндустрией, но и обществом в целом. Индустрия СМК ставит вопрос о разнообразии специальностей и специализаций. При этом общество в целом четко формулирует потребность в грамотных, эрудированных, владеющих современными технологиями специалистах, обладающих соответствующим набором знаний и компетенций.

Всем эти требованиям соответствуют уникальные образовательные программы повышения квалификации и переподготовки, которые осуществляются на факультете повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ, многие из которых не имеют аналогов как в нашей стране, так и за ее пределами. Программы, разрабатываемые на факультете, направлены на максимальное удовлетворение запросов в повышении квалификации и переподготовке кадров для работы, в первую очередь, в печатных и электронных СМИ, в издательствах, пресс-службах Республики Беларусь, способствующие развитию и совершенствованию профессионального мастерства в самых разных областях медиасферы. Это и образовательные программы переподготовки «Средства массовой информации», «Коммуникация в сфере общественных связей», «спортивная журналистика», «Интернет-журналистика», «Фотожурналистика» и др., и образовательные программы повышения квалификации, тематические и обучающих семинары, и тренинги «Сопровождение интернет-СМИ», «Современное белорусское радио: традиции и инновации», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности в современном университете», «Современное белорусское телевидение: традиции и инновации», «Современные технологии управления документами», «Техника публичных выступлений», »PR в государственных организациях» и др.

Работа факультета строится с учетом того, что медиасфера активно развивается и постоянно совершенствуется. Как показывает практика, востребованным будет тот, кто в совершенстве владеет коммуникативными технологиями, регулярно пополняет и обновляет знания и навыки, осваивает новые специализации в сфере мидиа. Кроме того, индустрия СМК ставит вопрос о разнообразии специальностей и специализаций. При этом общество в целом четко формулирует потребность в грамотных, эрудированных, владеющих

современными технологиями специалистами, обладающих соответствующим набором знаний и компетенций. Социально-политическая ситуация в мире диктует необходимость готовить конкурентоспособных, образованных специалистов, способных уверенно и эффективно участвовать в профессионально-деловом, социокультурном и повседневном общении с коллегами из других стран.

В этой связи именно организационная структура Института журналистики БГУ, в состав которого входят факультет журналистики и факультет повышения квалификации и переподготовки, стала результатом многолетних поисков оптимальной формы организации медиаобразования в Республике Беларусь: подготовка, повышение квалификации и переподготовка. Модель Института журналистики БГУ целиком отражает систему медиаобразования через всю жизнь обучающегося.

Для усовершенствования профессионального образования, обеспечения его эффективности, подготовки студентов и слушателей к деятельности в информационном обществе в Институте журналистики БГУ постоянно учитываются процессы стремительного информационно-технологического развития разных отраслей. Для того, чтобы научить обучающихся пользоваться инновационными технологиями, нужно сформировать у них умение управлять потоками информационных ресурсов, овладеть коммуникационными технологиями и стратегиями их использования. Именно медиаобразование ставит цель как можно полнее воспользоваться образовательным и технико-коммуникационным потенциалом современных средств массовой коммуникации. В связи с этим в последние годы на факультете журналистики были открыты «Веб-журналистика» и «Менеджмент средств массовой информации». На базе Института журналистики постоянно организуются летние и зимние школы, семинары, тренинги, круглые столы, PR-форумы, научные конференции для получения студентами, специалистами и преподавателями новых компетенций в области медиаобразования. Как видим, одним из эффективных и действенных способов развития медиаобразования является интеграция медиаобразовательных технологий в систему учебного процесса, что помогает обучающемуся осознать способы использования массовой коммуникации в обществе; анализировать медиатексты и критически оценивать предложенные в них ценности, политические, социальные, и культурные интересы, а также создавать и собственные медиатексты. Все это способствует тому, что медиаобразование на факультете повышения квалификации и переподготовки и в Институте журналистики БГУ в целом как процесс развития и саморазвития личности на материалах и при помощи средств массовой коммуникации формирует культуру коммуникации, умение осознанно воспринимать, критически осмысливать,

интерпретировать медиатексты с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значущих знаний, коммуникативных и творческих способностей [2, с.158].

Литература

1. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Высшее образование сегодня. – 2005. – №11. – С. 8.

2. Онкович А.В. Медиапедагогика и медиапсихология как ресурс развития современного общества (от педагогической прессы к медиаобразованию) // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., 7 – 9 октября 2010 г. / под ред. Л.А.Байковой, Н.А.Фоминой, А.Н.Сухова; РГУ имени С.А.Есенина. – Рязань, 2010. – 532 с. – С.158 – 164.