

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СМИ

Происходящие сегодня в сфере массовой коммуникации структурные и содержательные преобразования предъявляют новые требования к профессиональной квалификации журналистов, а значит, и к их обучению. Потребность в повышении квалификации журналистских кадров диктуется существенной трансформацией объективных социальных, политических и экономических условий деятельности журналиста, обусловленных глобализацией, экономической интеграцией и внедрением новых технологий. Любое профессиональное образование должно не только быть качественным, но и соответствовать требованиям социальной, политической и экономической действительности, ориентироваться на потребности практики. Все это в целом подчеркивает необходимость постоянного приобретения журналистами определенных теоретических и прикладных знаний, интегрированных, в частности, в систему повышения квалификации кадров.

Так, одним из направлений деятельности факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Института журналистики БГУ является повышение квалификации творческих работников средств массовой информации Республики Беларусь. Практика работы факультета позволила определить перспективные профили и направления повышения квалификации, необходимые для практикующих специалистов, в соответствии с которыми разрабатывает новые образовательные программы, среди которых «Образ белорусской женщины в СМИ», «Гендер и СМИ».

Известно, что исследования образов женщин в СМИ появились в семидесятых годах прошлого века. И, несмотря на то, что все больше женщин сегодня заняты в коммуникационном секторе, СМИ продолжают воспроизводить стереотипы, базированные на сексизме, и создавать новые мифы. Можно предположить, что СМИ лишь отражают реальную ситуацию, но нельзя не считаться с тем, что они формируют повестку дня и влияют на политический процесс.

Благодаря продолжающейся глобальной революции в области коммуникаций и внедрению новых информационных технологий средства массовой информации сегодня имеют возможность внести исторический вклад в прогресс женщин. Однако с сожалением можно констатировать, что печатные, визуальные и электронные средства массовой информации не обеспечивают объективной картины разнообразия жизни женщин и их вклада в развитие общества. Односторонняя тематика, закрепляющая за женщинами их традиционные роли, в равной степени может являться тормозящим фактором. Продолжающееся формирование негативного имиджа, унижающего достоинство женщины, а также неравный доступ к средствам массовой информации и информационным технологиям, были отнесены к важнейшим первоочередным проблемам в Платформе действий, принятой на Четвертой всемирной конференции по положению женщин в Пекине в 1995 году. В 1996 году на сороковой сессии Комиссия

ООН по положению женщин развила рекомендации Пекинской Платформы действий по вопросу женщин и средств массовой информации, предложив правительствам стран, международному сообществу и общественным организациям принять дополнительные меры по решению этой проблемы, в том числе включение гендерного компонента во все стратегии и программы в этой области.

Так, содержание программы повышения квалификации «Гендер и СМИ» помогает найти ответы слушателям факультета на следующие вопросы: Что такое «гендер»? Почему нужно было вводить новое слово, когда есть категория «пол»? Чем «пол» и «гендер» отличаются между собой? Что такое патриархальное общество и что на самом деле означает феминизм? Как продвигается гендерная политика в нашей стране? Какова роль СМИ в построении гендерно корректной коммуникации? Какими приёмами гендерно корректорной коммуникации должен владеть каждый журналист? Что такое гендерные стереотипы и почему они так живучи? На самом ли деле современные журналисты свободны от гендерных стереотипов?

Такие учебные программы повышения квалификации для специалистов СМИ позволяют предоставить слушателям базовую информацию по тендерной проблематике, продемонстрировать механизмы конструирования образа женщины в различных по стилю и жанру текстах массмедиа.

Проведение подобных программ повышения квалификации дает возможность творческим работникам СМИ повысить эффективность своей журналистской деятельности, овладев приёмами гендерно корректной коммуникации, получить инновационное знание о гендере и гендерных отношениях, о роли массовой коммуникации в формировании, закреплении и трансформации гендерных стереотипов.