

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

Результаты социологических исследований и экспертные оценки позволяют говорить о том, что число пользователей Интернет в целом по Беларуси составляет примерно 32-33%. Половина из них являются постоянными пользователями. В Минске эти цифры заметно выше. Здесь возможностями Интернета пользуются более половины жителей, в том числе около 33% – постоянно. Как и в других европейских странах, интенсивность и характер использования информационных технологий главным образом зависят от рода занятий и возраста людей. Чаще других к нему обращаются менеджеры высшего звена, бизнесмены, студенты.

Система действий по продвижению Беларуси к информационному обществу и информационной экономике представлена в Государственной программе информатизации на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь». В целом программа «Электронная Беларусь» включает около 100 проектов. Значительное место уделено в ней информатизации экономической сферы.

Так, на официальном сайте Совета Министров ведется постоянно обновляющийся обзор нормативных правовых актов, направленных на создание благоприятных условий для развития бизнеса и повышения деловой активности. Там же находится банк данных по законодательству в сфере бизнеса, внешнеэкономической деятельности и инвестиционной политики. На официальных сайтах органов местной власти находятся региональные инвестиционные атласы, актуальная информация, касающаяся тендерных торгов, закупок, ценовых предложений, других приглашений к деловому сотрудничеству. Например, с 2005 г. на сайте Мингорисполкома организованы форумы «Экономика и бизнес» и «Торговля

в городе». Два из трех тематических разделов городской информационной системы «Мингоринфосервис» направлены на содействие развитию малого и среднего предпринимательства и системы потребительских услуг населения.

Развитию системы правового информирования населения, включая предпринимателей, активно способствует Национальный центр правовой информации, содержащий постоянно обновляемый единый эталонный банк данных законодательных и нормативно-правовых документов.

Весьма активно идет развитие электронной торговли и логистики. С 2007 года начато лицензирование и государственное регулирование в области электронной торговли. Розничную торговлю через Интернет-магазины осуществляют юридические лица и индивидуальные предприниматели. Исследования показывают, что большинство Интернет-магазинов – это магазины по продаже бытовой и компьютерной техники, строительных материалов, мобильных телефонов. В настоящее время услугами электронной торговли в Минске пользуется примерно 35% населения. Причем в условиях мирового финансового кризиса интерес к электронной торговле стал возрастать. Более низкие цены привлекают прежде всего людей со средним уровнем доходов, которые традиционно проявляют к электронной коммерции повышенный интерес. Число юридических лиц, использующих в своей работе электронную цифровую подпись, в настоящее время составляет 10-15%. Считается, что к 2015 году их станет не менее 40%.

Развитию малого бизнеса способствует и то, что в стране активно развивается мобильная телефонная связь. По заявлению пресс-службы Министерства информатизации и связи, радиопокрытие сетей сотовой подвижной связи охватывает 93,5% территории страны, на которой проживает 98,6% населения. Количество абонентов сотовой подвижной связи по итогам 2008 г. достигло 7,8 млн. человек. В 2009 г. в Беларуси появится сотовая связь третьего поколения 3G.

В целом говоря о последствиях влияния информационно-коммуникативных технологий для развития предпринимательской деятельности, следует отметить, что они делают более доступным и оперативным, во-первых, получение информации, необходимой для ведения малого бизнеса; во-вторых, доведение информации о выпускаемой продукции и предоставляемых услугах до потребителей.