

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Проблемы изучения экономического поведения приобрели особое значение в связи с формированием и развитием в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики. Изучение экономического поведения человека важно при решении назревших социальных проблем, связанных с реформированием экономики, изменением ценностных ориентаций, перестройкой системы в целом.

Представленный анализ экономического поведения социально-профессиональных групп Республики Беларусь базируется на данных республиканского мониторинга, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в октябре-ноябре 2007 г.

В ходе мониторинга среди занятого на государственных (77,6%) и негосударственных (20,8%) предприятиях населения были выделены следующие социально-профессиональные группы: ИТР, служащий производственной сферы (включая сельское хозяйство) – 17,4%; служащий непроизводственной сферы (образование, здравоохранение и т.д.) –

32,5%; рабочий производственной и непроизводственной сфер – 35,4%; рабочий сельского хозяйства – 5,3%; индивидуальный предприниматель (в том числе фермер) – 3,1%. В социологическом исследовании, проведенном в октябре-ноябре 2007 г., выборочная совокупность составила 1485 чел. Предельная ошибка выборки по оценочным показателям, гарантированная с 95-процентной вероятностью, составила $\pm 3\%$.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что: во-первых, абсолютное большинство респондентов во всех социально-профессиональных группах признают заработную плату важнейшим мотивационным стимулом (от 80 до 95%), однако более 60% населения не удовлетворены своей зарплатой, а значит, в недостаточной степени мотивированы на активный труд и полную самореализацию.

Во-вторых, около 60% представителей различных социально-профессиональных групп оценивают материальное положение своих семей как «среднее», однако, отмечают значительные трудности в приобретении одежды и обуви, товаров длительного пользования, в строительстве жилья и оплате отдыха. Данные обстоятельства характеризуют материальное положение семей респондентов как «скорее плохое», чем «среднее».

В-третьих, сравнивая дифференциацию респондентов по уровню среднедушевого денежного дохода и субъективную оценку уровня материального благосостояния, можно отметить, что часть респондентов из нижнего слоя склонны относить себя к базовому слою, а представители верхних социальных слоев, наоборот, стремятся причислить себя к среднему и базовому слою, занижая свое истинное материальное положение. Таким образом, базовый слой может пополниться респондентами из нижнего слоя, при создании благоприятных условий населению для повышения уровня своего материального благосостояния.

В-четвертых, почти половина населения республики (47,2%) реализуют пассивный тип экономического поведения («стараюсь жить по средствам, сохраняя тот уровень, который имею»), а 22,6% – адаптивный тип (т.е. пытаются решать свои экономические проблемы путем снижения уровня своих запросов), это говорит о неготовности респондентов больше трудиться, нести ответственность, проявлять предприимчивость, быть инициативными и активными. К тому же более 60% респондентов во всех социально-профессиональных группах выражают негативное отношение к риску, высказывая ориентацию «жить, пусть беднее, но зато с гарантированным уровнем, без риска». Отличия по данным параметрам наблюдаются лишь в группе индивидуальных предпринимателей, которые склонны к реализации активного типа экономического поведения (60%) и готовы рисковать ради получения прибыли (68,9%).

Таким образом, лишь 1/3 населения демонстрирует активный тип экономического поведения (характеризующийся стремлением повышать свой доход всеми возможными способами) и обладает необходимыми

социальными качествами и установками для того, чтобы эффективно вписаться в модель рыночной экономики республики. Поэтому, важным направлением упрочения экономической безопасности Беларуси должна стать выработка государственной политики, направленной на обеспечение реальной социально-экономической самодостаточности населения, превращение населения в действенный субъект общественной жизни. Эта политика должна предусматривать комплекс мероприятий, нацеленных на увеличение денежных доходов, оптимизацию денежных расходов, уменьшение доли населения с денежными доходами ниже бюджета прожиточного минимума, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, поддержку тех социальных слоев и групп, которые готовы и способны мобилизовать имеющиеся у них ресурсы, чтобы выработать продуктивные модели экономического поведения и обеспечить стабильность и устойчивое социально-экономическое развитие страны.