**РЕФЕРАТ**

**Матюшкова Алина Игоревна**

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА ИСПАНИИ**

Ключевые слова **–** туристический продукт, туристический ресурс, событийный туризм, карнавал, фиеста, паломничество, гастрономический туризм.

Данная дипломная работа направлена на изучение и анализ перспективных направлений современного туризма Испании, а также выявления основных факторов, влияющих на рост популярности данных направлений.Актуальность данной темы обусловлена стремительным развитием и ростом туризма, характерными чертами которого, являются динамичные изменения туристского спроса и предложения, связанным с изменением запросов туристов, на которых в свою очередь влияет множество факторов.

Цель данной работы – анализ перспективных направлений туризма в Испании.

Предмет изучения – современные туристические направления Испании.

Объект изучения – туристические ресурсы Испании.

Методы исследование – синтез, анализ, сравнение, обобщение.

В результате проведённого исследования, охарактерезованы перспективные направления туризма Испании, проанализирована их уникальность на туристическом рынке, исследованы карнавалы и фиесты Испании как туристического ресурса, изучен феномен пути Святого Иакова как культурно-религиозного направления в туризме Испании, выявлены основные факторы, влияющие на рост популярности гастрономического туризма в Испании.

Результаты данного исследования могут использоваться для внедрения и улучшения туроператорами, пакетных туров в Испанию для туристов Республике Беларусь и стран СНГ.

**РЕФЕРАТ**

**Мацюшкова Аліна Ігараўна**

**ПЕРСПЕКТЫЎНЫЯ НАПРАМКІ СУЧАСНАГА ТУРЫЗМУ ІСПАНІІ**

Ключавыя словы- турыстычны прадукт, турыстычны рэсурс, падзейны турызм, карнавал, фіеста, паломніцтва, гастранамічны турызм.

Дадзеная дыпломная праца накіравана на вывучэнне і аналіз перспектыўных напрамкаў сучаснага турызму Іспаніі, а таксама выяўлення асноўных фактараў, якія ўплываюць на рост папулярнасці дадзеных накірункаў. Актуальнасць дадзенай тэмы абумоўлена імклівым развіццём і ростам турызму, характэрнымі рысамі якога, з'яўляюцца дынамічныя змены турысцкага попыту і прапановы, звязаным са змяненнем запытаў турыстаў, на якіх у сваю чаргу ўплывае мноства фактараў.

Мэта дадзенай працы – аналіз перспектыўных напрамкаў турызму ў Іспаніі.

Прадмет вывучэння – сучасныя турыстычныя напрамкі Іспаніі.

Аб'ект вывучэння – турыстычныя рэсурсы Іспаніі.

Метады даследаванне – сінтэз, аналіз, параўнанне, абагульненне.

У выніку праведзенага даследавання, ахарактарызаваны перспектыўныя напрамкі турызму Іспаніі, прааналізавана іх унікальнасць на турыстычным рынку, даследаваны карнавалы і фіесты Іспаніі як турыстычны рэсурс, вывучаны феномен шляху Святога Якава як культурна-рэлігійнага напрамка ў турызме Іспаніі, выяўлены асноўныя фактары, якія ўплываюць на рост папулярнасці гастранамічнага турызму ў Іспаніі.

Вынікі гэтага даследавання могуць выкарыстоўвацца для ўкаранення і паляпшэння тураператарамі, пакетных тураў у Іспанію для турыстаў Рэспубліцы Беларусь і краін СНД.

**Abstract**

Matyushkova Alina Igorevna

**«** **Perspective trends of modern tourism in Spain»**

The key words are tourist product, tourist resources, event tourism, carnival, fiesta, pilgrimages, gastronomic tourism.

This graduation work is focused on the study and analysis of the promising areas of modern tourism in Spain, as well as to identify the main factors influencing the growing popularity of these areas. The relevance of this topic due to the rapid development and growth of tourism, the characteristic features of which are the dynamic changes of tourism demand and supply related to the change in the needs of tourists, which in turn is influenced by many factors.

The aim of this work is analysis of promising tourism destinations in Spain.

The subject of studying is modern tourist destinations in Spain.

The object of studying is tourism resources in Spain.

The methods of research are synthesis, analysis, comparison, generalization.

As a result of the study, described promising areas of tourism in Spain, analyzed them unique in the tourist market, investigated carnivals and fiestas of Spain as a tourist resource, studied the phenomenon of the way of St. James as a cultural and religious trends in tourism in Spain, the main factors affecting the growth in popularity of gastronomic tourism in Spain.

The results of this study can be used to improve the implementation and tour operators, package tours to Spain for tourists Republic of Belarus and the countries of the Commonwealth of Independent States.