

2. Ильина, Н. М. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н. М. Ильин, В. В. Карачун, Ю. И. Марьин. – Мн.: БГЭУ, 2014. – 401 с.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учеб. для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2004. – 488 с.

Интернет-торговля: перспективы Республики Беларусь или Aliba.by

*Самуленков К. С., студ. V к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., ассистент*

Растущая роль глобальной сети в жизни общества стала одной из отличительных черт последнего десятилетия. По оценкам Международного союза телекоммуникаций (ITU), к концу 2015 года количество интернет-пользователей во всем мире достигнет 3,2 млрд человек, из них 2 млрд – из развивающихся стран [1]. В Беларуси доля интернет-пользователей стабильно росла с 32 % в 2011 до 59 % населения в 2014 году [2, с. 23]. Распространение сети Интернет и его проникновение даже в наиболее удаленные от мировых центров страны создали предпосылки для возникновения нового вида экономической деятельности – интернет-торговли, которая позволила с минимальными транзакционными издержками свести продавцов и покупателей со всего мира. На сегодняшний день в этом сегменте экономики уже существует ряд крупнейших компаний с мировым именем: Amazon.com, Ebay.com, Itunes.com и, конечно, AlibabaGroup. Последняя представляет собой отдельную структуру, включающую в себя подразделения, специализирующиеся на рынках B2B и B2C, облачном вычислении, а также имеющая собственную платежную систему и др.

Среди русскоязычных представителей интернет-торговли стоит отметить такие компании, как Ozon.ru, Wildberries, 220 Вольт и др. Начиная как узко специализированные российские интернет-магазины с ориентацией на национальный рынок, со временем компании предоставили возможность доставки в соседние страны (Беларусь, Казахстан), а также значительно разнообразили товарный ассортимент. В 2013 году их чистая онлайн-выручка (с НДС) составила: Ozon.ru – 9,2 млрд рос. руб., Wildberries.ru – 15,5 млрд рос. руб., 220-volt.ru – 2,11 млрд рос. руб [3].

Однако, несмотря на очевидные преимущества, предоставляемые интернет-торговлей, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются покупатели некоторых развивающихся стран. Они касаются возможностей оплаты,

доставки и возврата товара, защиты потребительских прав и многого другого. В связи с этим видится достаточно перспективным развитие собственной интернет-площадки с охватом территории стран Таможенного союза и, возможно, стран-участниц СНГ. Это представляется перспективным по следующим причинам:

1) Растущий спрос со стороны населения Беларуси к покупкам в сети. Согласно исследованию аналитического агентства DATA Insight, по состоянию на 2014 год 65 % белорусских пользователей имели опыт покупок в Интернете, причем за 2013 год было совершено 4,7 млн покупок со средним чеком 91 долл. США на покупку. География покупок – Беларусь (89 %), Китай (21 %), Россия (11 %), США (8 %) и др. [4]. Также Беларусь включена в топ-10 стран по расхождению между ожидаемой и реальной долей населения, осуществляющей покупки в сети (4,5 % и 7,9 % соответственно) и занимает 61-ое место в рейтинге электронной торговли B2C [5].

2) В стране уже существуют необходимые предпосылки для создания и обслуживания подобной интернет-платформы. В 2014 году доля организаций, использующих Интернет, составила 97,3 %, собственный веб-сайт имело 62,2 % организаций. Для получения заказов глобальную сеть использовало 41,6 % организаций, для размещения – 56,4 % в общем количестве организаций [2, с. 27].

Также по состоянию на 2014 год Беларусь занимала 38-е место по индексу развития ИКТ (Россия – 42-е, Казахстан – 53-е) [1]. Необходимо также отметить, что для успешного развития электронной торговли следует разработать соответствующую законодательную базу, которая бы наделяла всех участников правами и обязанностями, необходимыми для осуществления электронной торговли. Создание специальной платежной системы также значительно поспособствует развитию данного направления торговли.

Таким образом, разработка региональной интернет-платформы может дать толчок для повышения уровня деловой активности в стране и положительно повлиять на ряд микро- и макроэкономических процессов. В первую очередь продвижение национальных товаров в сети позволит расширить клиентскую базу, поспособствовать созданию и укреплению бренда, решить вопросы сбыта, что в конечном итоге не сможет не отразиться на общем уровне благосостояния, росте экспортной выручки и укреплении позиций страны в мировой торговле.

Литература

1. International Telecommunication Union [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx/>. – Date of access: 16.11.2015.

2. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сбор. / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 126 с.

3. Топ-30 российских ИМ по чистой онлайн-выручке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oborot.ru/news/14500/24/print>. Дата доступа: 16.11.2015.

4. Рынок электронной торговли Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.datainsight.ru/belarus2014/>. – Дата доступа: 16.11.2015.

5. Information Economy Report 2015 [Electronic resource]. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf/. – Date of access: 16.11.2015.

Кредитный рейтинг Республики Беларусь. Прогноз – «Стабильный»

*Серадзинова Н. И., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Новикова В. И., ассистент*

9 октября 2015 г. служба кредитных рейтингов Standard & Poor's подтвердила долгосрочный и краткосрочный суверенные кредитные рейтинги Республики Беларусь на уровне «В-/В». Прогноз изменения рейтингов – «Стабильный» [1]. Обоснование данного решения предполагает оценку экономических показателей Республики Беларусь.

Учитывая негативные экономические тенденции в России и на Украине, на которые приходится 60 % белорусского экспорта, с начала 2015 г. правительство Беларуси и Национальный банк Республики Беларусь (НБРБ) начали принимать меры по снижению макроэкономических дисбалансов. В рамках этих мер правительство ограничило темпы роста заработной платы работников бюджетной сферы, сократило объем директивного кредитования, ужесточило денежно-кредитную политику, перешло на более гибкий обменный курс (в результате чего в период с января 2015 г. белорусский рубль обесценился на 30 % по отношению к американскому доллару), а также ввело административные ограничения на импорт. Учитывая эти факты и отмену уплаты вывозных экспортных пошлин на белорусские нефтепродукты, обеспечивающие примерно 2 % ВВП (ранее Беларусь уплачивала эти пошлины в российский бюджет) прогнозируется, что дефицит счета текущих операций снизится до 4 % ВВП в 2015–2019 гг. (с 9 % ВВП в последние пять лет) [1].

Также предполагается, что недостаток внешнего финансирования будет компенсироваться за счет привлечения средств официальных кредиторов и кредитов со стороны России. В первые девять месяцев 2015 г. кредиты