

**ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
И ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ**

**Материалы X международной  
научной конференции**

**Минск, 15–16 октября 2009 г.**

**Том 2**

его работников; социально-экономическими и демографическими характеристиками коллектива работников предприятия; потребностями работников в социальных программах и услугах.

Обобщение форм и методов финансирования социальной сферы предприятия дает возможность определить необходимость более детальной конкретизации форм и методов финансирования применительно к каждой из подсистем социальной сферы предприятия, а также выделить принципы финансирования социальных потребностей на основе портфельного подхода.

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Шестакова К.В.,**

*Белорусский государственный университет*

Уровень экономического развития стран определяется качеством перехода к конкурентоспособной, основанной на знаниях экономике (экономике знаний). Для ее формирования требуется увеличение доли трудовых ресурсов, обладающих креативным потенциалом и соответствующими компетенциями. Получение образования, направленного на накопление новых знаний, обеспечивает рост человеческого капитала, способствует личностному росту и создает условия для социального прогресса. В связи с этим высшей школе отводится особая роль в жизни любой нации. Помимо средства создания и развития человеческого капитала, высшее образование является источником достаточно высокого постоянного дохода при минимальных рисках как для самих учреждений, предоставляющих данные услуги, так и для государства в целом, способствует становлению бизнес-среды в сфере образовательных услуг.

Как свидетельствует анализ социальных предпочтений, престиж высшего образования постоянно растет как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе. Это объясняется тем, что наличие высшего образования является «входным билетом» в общество потребления, открывает доступ на международный рынок труда. Так, в мире количество студентов, обучающихся в высших учебных заведениях на всех уровнях, за последние 37 лет увеличилось в 5 раз, с 28,6 млн чел. в 1970 г. до 152,5 млн чел. в 2007 г., в то время как прирост населения за этот же временной интервал составил 78%. Существенный прирост студентов в области высшего образования,

составивший 51,7 млн чел., произошел в период с 2000 по 2007 г. В 2007 г. контингент получающих высшее образование в странах с высоким уровнем дохода на душу населения составлял 30%, с доходом на душу населения выше среднего – 22%, в странах с доходом ниже среднего – 42%. Анализ показывает, что существенно изменилась и региональная структура студентов, получающих высшее образование. Если в 1970 г. 48% общемирового количества студентов вузов были выходцами из США и Западной Европы, то в 2007 г. на их долю приходилось 23%. Обращает на себя внимание тот факт, что значительно возросла доля студентов-выходцев из Азиатско-Тихоокеанского региона – 14% в 1970 г. и 31% в 2007 г.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о становлении международного рынка образовательных услуг (МРОУ), находящегося в постоянном развитии с высокими темпами роста. Это подтверждается ростом объемов с 35–45 млрд долл. США в 2003 г. до почти 90 млрд долл. США в 2006 г. По прогнозам, к 2025 г. объем МРОУ составит 320 млрд долл. США (в 10 раз больше, чем ВВП Беларуси).

Отличительной чертой данного рынка является его высокая мобильность, заключающаяся в относительно свободном перемещении основных потребителей в мировом масштабе и в формировании глобального образовательного пространства. Согласно статистике ЮНЕСКО, численность студентов, выезжающих на учебу за рубеж за период с 2000 по 2007 г. возросла на 50%, с 1,8 до 2,8 млн чел. По оценкам экспертов, численность иностранных студентов к 2025 г. достигнет 7,2 млн чел.

Основным потребителем образовательных услуг в будущем станет Азиатский регион, на долю которого придется около 70% контингента обучающихся. Увеличение спроса, связанное главным образом с Китаем и Индией, к 2025 г. составит более половины совокупного спроса на МРОУ.

Основными поставщиками образовательных услуг на МРОУ неизменно являются США – 21,28 % МРОУ в физическом выражении; на втором месте – Великобритания (12,55), затем Франция (8,81) и Австралия (7,55%). Оказание образовательных услуг на международном рынке высшего образования ежегодно приносит США более 11 млрд долл. США.

Как показало исследование проблем рынка МРОУ, денежный фактор более не является определяющим при выборе страны обучения. Например, расходы иностранного студента, получающего степень бакалавра в Нидерландах, сопоставимы с расходами в Республике Беларусь. Основной упор потенциальными потребителями данного рода услуг делается на качество образования, признание диплома на МРТ, соответствие образовательных программ требованиям времени и международным стандартам.



В связи с открытой моделью экономики Республики Беларусь и интеграцией ее в глобальное образовательное пространство вхождение в МРОУ является первостепенной государственной задачей. По итогам 2007 г. на долю Республики Беларусь приходилось 0,16 % МРОУ (в физическом объеме). Для сравнения: Украина – 1,06; Чехия – 0,87%, что дает основание отметить достаточную условность участия республики в МРОУ.

Таким образом, важным моментом на современном этапе для Республики Беларусь является создание условий для повышения качества белорусской высшей школы и разработки образовательных услуг, способных конкурировать на международном уровне. Одним из способов решения проблемы качества высшего образования является создание в вузах системы менеджмента качества и ее признание не только на национальном уровне, но и в международном масштабе.

### ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПЕРСПЕКТИВЕ

Шимко Т.М.,

*НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*

Физическая культура и спорт относятся к важнейшим стратегическим ресурсам развития полноценного и здорового общества и отдельного человека. Осознание того, что будущее страны определяется здоровьем ее граждан, привело к усилению роли физической культуры и спорта в деятельности государства по укреплению общества, активному использованию средств физической культуры и спорта в развитии и улучшении человеческого потенциала, сохранении и укреплении здоровья населения.

В стране принят и реализуется Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», выполняются мероприятия Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2007–2010 годы, однако состояние физкультурно-спортивной отрасли не соответствует решаемым обществом задачам по повышению качества жизни населения, формированию здорового образа жизни и созданию благоприятной среды обитания. В Беларуси на начало 2009 г. всего 15,3% населения систематически занималось физической культурой и спортом, тогда как в развитых странах этот показатель составляет 40–60%. Продолжают оставаться на низком уровне физическое развитие и подготовленность подрастающего поколения. Несмотря на рост с 2000 по 2008 г. общего количества физкультурно-спортивных

сооружений (10,6%), большинство стадионов, плавательных бассейнов, спортивных залов и площадок пока широко не используется для массовых физкультурно-оздоровительных занятий населения. В сети специализированных учебно-спортивных учреждений и училищ олимпийского резерва в указанный период произошло снижение количества школ высшего спортивного мастерства (на 5 ед.) и детско-юношеских спортивных школ (на 31 ед.), что отрицательно сказывается на развитии спорта высших достижений.

Для приобщения большинства белорусов к систематическим занятиям физической культурой и спортом, обеспечивающим их физическое совершенствование и оздоровление, а также повышения конкурентоспособности белорусского спорта на мировом уровне необходимо:

- создание максимально благоприятных условий (наличие необходимого количества спортивных сооружений, преподавателей-тренеров, спортивного инвентаря и оборудования, научно обоснованных программ, правовой базы, разнообразия физкультурно-спортивных услуг и т.д.) и обеспечение доступности занятий физической культурой и спортом для всех групп населения, в первую очередь детей и молодежи;
- совершенствование на качественно новой основе системы физического воспитания и образования населения, медико-педагогического наблюдения за здоровьем занимающихся физической культурой и спортом;
- обеспечение эффективной системы подготовки спортивного резерва и спортсменов национальных команд по видам спорта к участию в международных соревнованиях, завоевание авторитета государства на мировом уровне.

Приоритетными направлениями государственной политики по решению задач развития физической культуры и спорта на 2011–2015 гг. являются: формирование физической культуры как одной из граней общей культуры человека, определяющей во многом его поведение и образ жизни на основе акмеологии физической культуры и спорта; осуществление целенаправленной информационно-пропагандистской и просветительско-образовательной работы средств массовой информации по освоению ценностей физической культуры, спорта и здорового образа жизни всеми категориями граждан; повышение уровня массовости физкультурно-спортивного движения в стране и эффективности физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы по месту жительства, учебы и работы; укрепление материально-технической базы физической культуры и спорта, поддержка отечественного производства товаров физкультурно-оздоровительного и спортивного назначения; обеспечение качественной подготовки физкультурно-спортивных кадров, повышение их квалификации и



|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Корж Г.Г. Совершенствование расчета баланса денежных доходов и расходов населения и основные пути дальнейшего роста доходов белорусских граждан ..... | 212 |
| Коцур Е.О. Проблемы формирования эффективного резерва руководящих кадров академического сектора науки .....                                           | 215 |
| Кристиневиц С.А. Теоретические основы взаимовлияния человеческого капитала и инновационного процесса .....                                            | 217 |
| Кулак А.Г., Тарасевич А.В. Статистическое исследование уровня депопуляции населения в Республике Беларусь .....                                       | 219 |
| Масленкова Е.В. Оценка эффективности привлечения и использования иностранной рабочей силы: методические подходы .....                                 | 221 |
| Маханькова Т.П. Роль внутреннего маркетинга в формировании кадрового потенциала организации .....                                                     | 224 |
| Мельникова Л.В. Предпринимательский потенциал белорусского общества: социологическая оценка .....                                                     | 225 |
| Морозова В.В. Уровень потребления населением продуктов питания в Беларуси .....                                                                       | 227 |
| Морозова Е.В. Факторы формирования покупательского поведения населения .....                                                                          | 230 |
| Некрашевич А.В. Влияние мирового финансового кризиса на сферу здравоохранения .....                                                                   | 232 |
| Нистюк А.В. Становление личного потребления как фактор устойчивого социально-экономического развития страны .....                                     | 234 |
| Олешкевич Е.Н. Институциональные основы государственного регулирования рынка образовательных услуг .....                                              | 236 |
| Осмоловская Л.Н. Стимулирование привлечения внебюджетных средств в сферу культуры на основе государственно-частного партнерства .....                 | 238 |
| Рекеть С.В. Государственная защита детей в неблагополучных семьях в Республике Беларусь .....                                                         | 241 |
| Рыбчицкая Е.В. Совершенствование образовательных услуг в сфере культуры .....                                                                         | 243 |
| Станишевская Л.С. Показатели угроз демографической безопасности с позиций концепции безопасности человека .....                                       | 246 |
| Сучкова И.А. Влияние образования на социальное развитие .....                                                                                         | 248 |
| Тарасова Е.В. Особенности формирования механизма регулирования уровня жизни населения регионов .....                                                  | 250 |

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тимошенко М.В. Регулирование миграции трудовых ресурсов в Республике Беларусь: проблемные аспекты .....           | 252 |
| Тихонович С.В. Социальные детерминанты потребительского спроса .....                                              | 255 |
| Ткачук С.Н. Проблема алкоголизма и его последствия в Республике Беларусь .....                                    | 257 |
| Токарь С.И. Уровень малообеспеченности: сравнительный анализ Беларуси и России .....                              | 258 |
| Шарова К.И. Некоторые аспекты развития человеческого капитала в Республике Беларусь .....                         | 260 |
| Швайба Д.Н. Финансирование социальной сферы предприятия: формы и методы .....                                     | 262 |
| Шестакова К.В. Проблемы и перспективы выхода Республики Беларусь на международный рынок высшего образования ..... | 264 |
| Шимко Т.М. Приоритетные направления развития физической культуры и спорта в перспективе .....                     | 266 |
| Юодешко В.И. Основные тенденции и проблемы развития адресной социальной помощи .....                              | 268 |
| Яхницкая Н.А. Особенности использования человеческого капитала в странах с переходной экономикой .....            | 270 |