



МАТЕРИАЛЫ
научно-практической конференции
студентов и аспирантов экономического факультета
Белорусского государственного университета

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА:
ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ**

Секция
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Минск-2010

Раздел 2

ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Ирина Кирсанова

Государственные закупки как институт макроэкономического регулирования 44

Яна Машина

Сравнительный анализ системы государственных закупок ЕС и Беларуси сравнительная характеристика закупочной политики Республики Беларусь, Российской Федерации и Европейского союза. 50

Александр Краснощек

Актуальность проблемы формирования системы государственных закупок Союзного государства Беларуси и России 58

Сергей Юрик, Мария Перевозникова

Реформирование экономики Беларуси – посткризисные приоритеты 60

Николай Пушкин

О практическом использовании внешнеторговых индексов в анализе и прогнозировании внешней торговли Республики Беларусь в условиях кризиса 64

Сергей Юрик

Прямые иностранные инвестиции и международный трансферт технологий в переходной экономике: различие результатов и выводы для Беларуси 67

Татьяна Кардаш

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь: создание, управление, регулирование 71

Анна Гарбузова

Анализ внутренней среды и рыночных возможностей ОАО «Доломит» 77

Амайтик Омар Фараж

Государственная политика Ливии по развитию внешнеэкономических связей и международной торговли 82

Раздел 3

ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ

Ирина Шилай

Документальное подтверждение финансовых операций 91

Кристина Шестакова

О подходах к определению «качества образовательной услуги» 94

Андрей Ананич, Ирина Кирилушкина

Мировой рынок консалтинга 98

Мария Корчевская, Екатерина Носова

Развитие рынка консалтинговых услуг в Европе 100

Алиса Воробей, Анна Газина

Обзор структуры сферы деловых услуг в Беларуси 103

Мария Корчевская

Услуги в сфере научных исследований 108

Марина Сехович

Развитие услуг связи в Республике Беларусь 112

Ирина Кирилушкина

Гостиничный бизнес Республики Беларусь, туризм, общественное питание 116

Наталья Величко

Рынок переводческих услуг в Республике Беларусь 122

Кристина Ковалева

Услуги в сфере информационных технологий и программирования 126

Григорий Соловьев

Банковские инвестиции в Республике Беларусь: проблемы и пути решения 128

Абд Аль-Рида Али Мухсин

Адаптация банков к электронному маркетингу 129

Захра Хади Саид

Электронная бухгалтерская отчетность 134

Таким образом, своевременное и надлежащее оформление документации, надлежащий контроль со стороны руководства субъекта позволяют избежать дополнительных издержек в виде отчуждения активов, штрафных санкций, приостановления либо прекращения деятельности.

Литература

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 18.10.1994 г. № 3321-ХП (в ред. Законов Республики Беларусь от 25.06.2001 г. № 42-З, от 17.05.2004 г. № 278-З, от 29.12.2006 г. № 188-З, от 26.12.2007 г. № 302-З)/Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 19.03.2001 г. № 2/449.

О ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ»

Кристина Шестакова

*преподаватель кафедры менеджмента
экономического факультета, БГУ*

В условиях рыночной экономики деятельность системы образования как социального института, обеспечивающего воспроизводство интеллектуально-культурного потенциала общества, выступает как образовательная услуга, принимающая товарную форму и, следовательно, имеющая свою потребительную стоимость и цену и, как любой товар, способная становиться объектом управления. До сих пор не существует устойчивой трактовки образовательной услуги (ОУ) как особого вида товара, поскольку сама категория «услуга» в виду своей специфичности остается недостаточно изученной.

Приводятся следующие трактовки категории «образовательная услуга»: Бурденко Е.В. определяет образовательную услугу как полезный вид труда, непосредственно удовлетворяющий потребность человека в образовании и как материально-вещественный продукт, позволяющий удовлетворять образовательную потребность человека самостоятельно (учебники, обучающие программы, пособия и т.п.) [1]. По мнению Даниловой Т.В. образовательная услуга представляет собой совокупность результатов образователь-

ного процесса и сопутствующих ему вспомогательных процессов, представленная высшим образовательным учреждением на рынке образовательных услуг и непосредственно направленная на удовлетворение установленных и предполагаемых образовательных потребностей конкретного потребителя [2]. По мнению Щетинина В.П. образовательная услуга представляет собой систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства [9]. Ованесян Н., Лебедев В. следующим образом трактуют образовательную услугу: «Образовательные услуги выступают товаром особого рода. Это специфическое производство в непроизводственной сфере, поступающее в личное потребление исходя из потребностей человека, предприятий общества» [4].

Образовательную услугу можно рассматривать комплексно и определить как сумму передаваемых знаний общеобразовательного, специального характера и практических навыков, либо как комплекс целенаправленно создаваемых предлагаемых возможностей для приобретения знаний и умений с целью удовлетворения образовательных потребностей.

Таким образом, под образовательной услугой (касательно системы высшего образования) следует понимать вид деятельности, направленный на удовлетворение ожидаемых и неожиданных образовательных потребностей конкретных потребителей в области высшего образования.

Образовательная услуга обладает всеми характеристиками, присущими всем услугам, а также имеет ряд особенностей: накопление результатов ОУ, значительная протяженность во времени создания ОУ; необходимость наличия у объекта ОУ определенных характеристик, участие потребителя в создании ОУ, одновременность потребления ОУ студентом, работодателем и обществом, долговременность использования результатов ОУ.

Определение «качества образовательной услуги» является сложным и многогранным процессом. Сложность заключается в определении всех заинтересованных сторон, а также критериев, по которым можно было бы судить о том, является ли образовательная услуга качественной или нет.

Относительно системы высшего образования, к настоящему времени сложились различные трактовки понятия качества образования, которые выстраиваются на основе различного структурного сочетания таких категорий, как «стандарт образования», «образо-

вательный результат», «качество образовательного процесса» и т.п. При это существенно меняется смысловое понимания рассматриваемого понятия: одни рассматривают эту категорию как сугубо управленческую, связывая ее с механизмами и условиями нормального функционирования вуза; другие предполагают сосредоточиться на качестве подготовки специалистов; третьи – на качестве образовательных стандартов, учебных программ и учебников для вузов; четвертые – на проблеме организации образовательного процесса и качестве его научно-методического, информационного, кадрового, материально-технического обеспечения.

Ряд подходов к определению качества образовательной услуги представлены в Табл. 1.

Таблица 1

**Подходы к определению понятия
«качество образовательной услуги»**

Автор	Определение категории «Качество образовательной услуги»
Дылян Г.Д.	Комплексная характеристика условий, процесса, результата обучения и воспитания, имеющая отношение и к учебному заведению, и к обучающимся
Ассоциация «Открытое образование», Россия	Ряд системно-социальных свойств и характеристик, которые определяют соответствие системы образования принятым требованиям, социальным нормам, государственным образовательным стандартам
Поташник М.М.	Соотношение цели и результата как меры достижения цели, где цель задана операционально и спрогнозирована в зоне потенциального развития человека
Олекс О.А.	Совокупность характеристик личности, относящихся к ее способности удовлетворять потребности общества при заданных условиях
Кальнея В.А, Шишова С.Е.	Социальная категория, отражающая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности.

*Источник: разработка автора по [3,5,6,8]

Итак, говоря о качестве образовательных услуг, под качеством образовательной услуги следует понимать в целом степень соответствия отличительных свойств образовательных услуг установленным, предполагаемым или обязательным потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон, в роли которых выступают субъекты системы образования. При этом, важным этапом в изучении качества образовательной услуги является определение тех ожиданий и требований, которые предъявляют к данному виду услуг все заинтересованные стороны (потребители). Для каждой заинтересованной стороны эти требования будут отличаться, и определяться как субъективными факторами, влияющими на ожидания потребителя, связанных с получением образовательной услуги, а также объективными факторами, которые формируют воспринятое (конечное) качество образовательных услуг потребителем.

Литература

1. Бурденко, Е.В. Права работника. - М.: ИИЦ МГУДТ, 2006.
2. Данилова, Т.В. Методика оценки конкурентоспособности вузов /Качество и конкурентоспособность в XXI веке: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – С. 55-61.
3. Дылян, Г.Д. Управление качеством образования / Г.Д. Дылян. – Минск, 2003
4. Ованесян, Н., Лебедев, В. Маркетинг образовательных услуг. // Высшее образование в России. 2005. - № 6. - С. 158-162
5. Олекс, О.А. Качество образования: проектирование образовательных систем // Кіраванне у адукацыі. 2005 №1. С.3-8
6. Поташник, М.М. Управление качеством образования. М., 2005
7. Субетто, А.И. Качество образования: проблемы оценки и мониторинга / А.И. Субетто // Стандарты и качество. – 2000. № 2. С.5-11
8. Шишов, С.Е., Кальней, В.А. Мониторинг качества образования в школе [Текст] / С.Е. Шишов, В.А. Кальней. - М., 1999. – 354с.