

БЕЛАРУСЬ

白俄罗斯

КИТАЙ
中国

Китай в современном мире
当今世界的中国

Форум молодых ученых
青年学者论坛

Выпуск 9
第9期



Научные руководители

доцент Ходин С. Н.;

доцент Гербик Л. Ф.

Авторы

Шестакова К.

Алехнович М. А.

Малевич Е. И.

Лю Сяомэй

Куракин Ф. В.

Владыко Н. О.

Заяц И.

Мерзлов Н. И.

Ван Чжицзы

Чэнь Ли

Корчевская М. А.

Люй Инь

Ван Юйхун

Мандрыкин Р. А.

Чень Ян Ян

Ван Мин Сюнь

Вэй Дунцзе

Фан Цзин

Чжао Юйчунь

Ян Синьсинь

Шестакова К.

Кафедра менеджмента БГУ,

преподаватель

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЯ

1 октября 2009 г. исполнилось 50 лет со дня образования Китайской Народной Республики. В 1949 г. Китай представлял собой отсталую, полуфеодальную и полуколониальную страну. В конце 1990-х гг. *Foreign Affairs*, один из самых известных и влиятельных журналов, в статье «Насколько значим Китай?» не оставлял ему никаких шансов на попадание в число ведущих стран мира. Китаю не понадобилось даже десяти лет, чтобы опровергнуть эти выводы. ВВП Китая удваивается каждые семь с половиной лет. На очередном таком шаге Китай в 2010 г. обогнал Японию и стал второй экономикой мира. А через 20—30 лет может стать и первой. По объемам мирового экспорта он уже обошел прежнего лидера — Германию. Китайскому «экономическому чуду» оказался не страшен даже мировой экономический кризис.

Мощь китайского развития ощущается и без цифр, и важнейшим фактором этой мощи является организация образования в КНР. За последние 50 лет прошлого столетия Китай сотворил редкое в мире чудо в развитии образования: затратив неполные 2 % от общемировых расходов на общественное образование, решил проблему распространения обязательного девятилетнего образования среди населения, составляющего одну пятую часть населения всего земного шара. Уже к 2001 г. образование трех ступеней (высшее, среднее и начальное) охватывало 229 млн человек, темпы роста системы образования почти в два раза превысили среднемировой уровень за аналогичный период.

Мировой опыт свидетельствует о ключевой роли образования в модернизации страны. По расчетам Всемирного банка, более 75 % национального богатства развитых стран составляет человеческий капитал. Высокий образовательный уровень населения создает по-

тенциальные предпосылки для построения общества, способного к оптимальной самоорганизации и инновационному развитию. Важно отметить, что новые технологии — это прежде всего знания, так как если нет знаний, то нет и технологий и нет стратегически перспективных инноваций. Одновременно образование становится и главным фактором обеспечения и стабильности государства. Нобелевский лауреат Г. Беккер пишет: «Когда разрушается слишком большой объем знаний, экономика теряет основы для их дальнейшего накопления, а этот фактор — принципиальное условие экономического роста».

В Китае для ускорения модернизации на руководящие посты назначаются более молодые, лучше ориентирующиеся в сложных экономических реалиях кадры. Как правило, это люди, с одной стороны, имеющие немалый практический опыт, а с другой — получившие хорошее образование не только в Китае, но и за границей, в том числе и в Беларуси.

Китайская поговорка гласит: «Знания бесконечны». Руководство Китая постоянно прилагает усилия для повышения качества образования, улучшения социального положения и роста зарплаты педагогов. С 1985 г. в стране ежегодно отмечается День учителя, который стал первым профессиональным праздником в Китае. Система образования в КНР, как и везде, включает начальную и среднюю школу, а также высшее и среднее специальное образование. В 1981 г. в китайских университетах приняли международную систему степеней: бакалавр — магистр — доктор. Конечно, современная система образования в КНР имеет и ряд специфических черт по сравнению с зарубежными аналогами. Сегодня в Китае более 1000 вузов, многие имеют вековую историю. Например, Пекинскому университету больше 900 лет. Условия обучения современные. Во многих учебных заведениях есть технические лаборатории с видео- и лингафонным оборудованием. Хотя все учебные заведения Китая — государственные, единой программы для всех нет. Университеты различаются между собой тематикой курсов и методикой преподавания. В некоторых провинциальных университетах особое внимание уделяется местным диалектам, сельскому хозяйству, археологии и демографии. В университетах,

готовящих политиков и бизнесменов, больше времени отдано отработке навыков речи, произношения и письма. В переводческих и лингвистических вузах акцент делается на стилистике китайского литературного языка. Иностранные студенты во многих китайских университетах осваивают каллиграфию, постигают искусство танца, театра, пения и музыки, занимаются местными видами спорта и китайской гимнастикой.

К студенчеству в Китае особое отношение. Потому что студент в Китае — это то, во что вкладывает силы и средства вся семья, весь род. Студент — это будущее. Для китайцев студенчество — это не просто социальное положение, это особый образ жизни и философия. Бесконечно уважение к человеку, ставшему на путь познания. У студентов в Китае особый уклад жизни, главные черты которого — сосредоточенность и подчиненность традициям. В кампусе свой распорядок дня, которому нужно следовать, обстановка строгая, все направлено на учебу.

На ближайшую перспективу в сфере образования сформулированы и другие ориентиры: в 2020 г. на 100 тыс. человек будет приходиться около 13,5 тыс. специалистов с высшим образованием и примерно 31 тыс. человек со средним образованием; неграмотность и полуграмотность снизятся до 3 % и ниже, средний период обучения приблизится к 11 годам вместо 8 лет в настоящее время. С 1998 г. доля ассигнований на просвещение в финансовых расходах правительства ежегодно увеличивается на 1 %, создана специальная финансовая система для сферы образования, которая гарантирует увеличение ассигнований правительства на образование, превышающее рост текущих финансовых доходов. В соответствии с планом цель правительства в сфере финансирования просвещения заключается также в том, чтобы в сравнительно короткий срок достичь 4 % доли ассигнований на дело просвещения в валовом внутреннем продукте.

В Китае быстрыми темпами развивается система бизнес-образования: в двадцатке лучших мировых программ MBA четыре принадлежат китайским бизнес-школам (в университетах городов Цинхуа, Фудань, Шанхай, Бэйфан).

Для справки. История становления бизнес-образования в Китае началась со старейшего университета, основанного в 1919 г., где учили коммерции. Почти 70 лет спустя факультет был возрожден по решению китайского правительства. И уже через три года в «соавторстве» с тремя канадскими университетами (Йорк, Лаваль и Макмастер) была запущена первая программа MBA в Китае.

Китайские учебные программы MBA соответствуют трем важнейшим критериям: достаточная продолжительность, разумная стоимость и практическая эффективность. Как следствие, ряд экспертов полагают, что в ближайшие два десятилетия Китай станет наиболее привлекательной «площадкой» не только для студентов, но и для провайдеров услуг в области бизнес-образования. С каждым годом все больше компаний (как государственных, так и частных) обучают своих сотрудников в отечественных бизнес-школах; расширяются возможности для стажировок иностранных студентов. С китайскими вузами в области программ MBA сотрудничают многие престижные западные университеты, особенно из США и англоговорящих стран: Michigan Business School (США), Queensland University (Австралия), Staffordshire University (Великобритания), INSEAD (Франция) и т. п. В число основных дисциплин MBA включена теория марксизма, а также наука о коллективном поведении, этика менеджмента и идеология управления в Древнем Китае. В одном ряду с этими предметами стоят «механизмы рыночного сбыта», «стратегический менеджмент», «управление человеческими ресурсами» и т. д.

Основными заказчиками бизнес-обучения являются крупные акционерные предприятия, ориентированные на развитие человеческого капитала, а в долгосрочном периоде — на реорганизацию бизнеса, так как в любом бизнесе оборудование приносит лишь 20 % успеха, ресурсы — 19 %, а кадры, менеджмент — 61 %. Министерство образования Китая признает развитие программ по подготовке менеджеров в крупнейших вузах задачей государственного уровня. Наряду с программами MBA (мастер делового администрирования) развиваются программы MPA (мастер общественного администрирова-

ния), все большее распространение получает идея приобретения новых знаний в течение всего трудоспособного возраста.

Представляет практический интерес порядок отбора преподавателей для бизнес-школ. К ним предъявляются достаточно строгие требования, как-то: увлеченность преподавательской работой; высшее образование, ученая степень не ниже магистра; управленческий опыт; собственная теория или исследования в области бизнеса; гарантии наличия времени, необходимого для подготовки и проведения семинаров, а также руководства практическими работами слушателей; здоровье и готовность соблюдать дисциплину.

Еще одна специфическая черта — наличие массовых организаций студентов — «союзов MBA». Они выполняют функцию связующего звена между студентами, университетом и предприятиями, заинтересованными в выпускниках MBA; в их обязанности входит встреча новичков, семинары по вопросам трудоустройства, конференции, укрепление внешних связей и т. п. Одновременно в крупных корпорациях работает жесткая система «управления знаниями»: каждый сотрудник в обязательном порядке делится своими новыми полученными знаниями (при общении с партнерами по бизнесу), оформленными в письменном виде и в строго структурированном виде.

В Китае почтительно относятся к традициям. Все новое вырастает на базе старого, используя ту базу, которая строилась веками. Так поколение за поколением наращивает пласт знаний, используя как основу древнейшие источники. В этой связи следует отметить и большую значимость конфуцианства в подготовке будущих специалистов. С данной точки зрения интересно исследование, в котором индекс Конфуция указывает на будущие перспективы той или иной страны. Оказывается, если в государстве придерживаются учения этого философа, оно имеет высокий индекс и, следовательно, ориентацию на будущее.

Постепенное внедрение технологии широкополосного доступа содействует развитию сетевого обучения: создана Образовательная и научно-исследовательская сеть Китая (CERNET), оснащенная скоростными линиями коммуникаций протяженностью более 20 тыс. км. Эта сеть в короткие сроки соединилась с открытой в 2000 г. Китайской

образовательной сетью на основе спутниковой широкополосной мультимедийной связи (CEBSat) и стала платформой современного дистанционного обучения, «объединившей небо с землей» и предоставившей современному дистанционному обучению всестороннюю опору в виде электронной связи.

Доступное и качественное образование в Китае дает хорошие возможности для «социального лифта». Из десяти богатейших людей Китая восемь — выходцы из самых бедных семей. Следствием хорошего образования и тяги китайцев к знаниям является массовое освоение специальностей для работы на высокотехнологичных предприятиях. Китай вышел на первое место в мире по производству коммутаторов с программным управлением, мобильных телефонов, цветных телевизоров, лазерных видеопроекторов, магнитофонов и другой электронной продукции. Электронно-информационная индустрия — самая крупная отрасль китайского внешнеторгового экспорта, на ее долю приходится 28 %. Китай превращается в мировую базу производства продукции информационных технологий.

Таким образом, опыт Китая убедительно доказывает, что сформированная на основе национальных традиций и обогащенная современными технологическими новациями система образования является важнейшим фактором успешного инновационного развития экономики и устойчивого стабильного развития общества. В условиях глобализации и расширения международных связей в сфере экономики, науки, культуры особое значение приобретает сотрудничество в области высшего образования. Обмен знаниями и опытом позволяет не только повысить качество образования в каждой из стран, но и укрепить их экономику.

Литература

1. Высшее образование в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.vera.spb.ru/educat/china/higher_education.php. — Дата доступа: 30.09.2010.

2. Паньшин, Б. Н. Подготовка кадров для инновационного развития / Б. Н. Паньшин // Новости науки и технологий. — 2010. — № 4. — С. 24—29.

Алехнович М. А.
Экономический факультет БГУ,
магистрант

Малевич Е. И.
Юридический факультет БГУ,
студентка

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В КИТАЕ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Современный Китай активно интегрируется в мировую экономику и по многим направлениям уже занимает ведущие позиции глобального регулятора мирохозяйственных отношений. Присоединение КНР к ВТО в 2001 г. стимулировало модернизацию и структурные преобразования основ национальной экономики, включая построение «экономики знаний» и, несомненно, совершенствование правовой базы и рыночное регулирование бизнес-отношений.

Особенностью вступления в ВТО бурно растущего Китая является то, что КНР — единственная страна мира, получившая при вступлении в ВТО официально привилегированный статус «развивающейся страны». Это позволило Китаю сохранить ряд национальных особенностей «китайской специфики» при государственном регулировании ввозных таможенных тарифов, законодательных механизмов лицензирования импорта, а также сохранить законодательные приоритеты при формировании рыночных бизнес-отношений.

Главная проблема, сформулированная ВТО для Китая при его вступлении в организацию, в настоящее время близка к своему решению. Речь идет о формировании правовых норм обеспечения прозрачности экономических механизмов роста, развитии правовой, административной и институциональной систем, приближающихся к нормам международного права, а также о принятии новых для КНР законов о механизмах контроля соглашений, экономических и финансовых норм и договоров.

<i>Алехнович М. А.</i> СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮАНЯ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 全球经济危机中人民币的调控战略	186
<i>Лисовский В.</i> БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КИТАЯ 中国的银行体系	191
ДОСТИЖЕНИЯ, ТРАДИЦИИ, ИСТОРИЯ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ 中华文明的成就、传统与历史	197
<i>Шестакова К.</i> КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЯ 素质教育——中国现代化建设的因素之	199
<i>Алехнович М. А., Малевич Е. И.</i> ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В КИТАЕ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО 中国加入WTO后商业关系的规范调整	205
<i>Лю Сяомэй</i> РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ В ИСТОРИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ СТРАНЫ В ВТО 在加入世界贸易组织的历史条件下中国经济的发展	210
<i>Куракин Ф. В., Владыко Н. О., Жарко С. Б.</i> МАРКО ПОЛО. ЕВРОПЕЕЦ НА ХАНСКОЙ СЛУЖБЕ 马可波罗——汉朝的洋大臣	217
<i>Заяц И.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРЕСТРОЕЧНЫЙ ПЕРИОД И ПЕЧАТНЫЕ СМИ 改革时期的中白关系及大众媒体	226
<i>Мерзлов Н. И.</i> ПРИЧИНЫ «БОЛЬШОГО СКАЧКА» 1957—1960 гг. 浅析大跃进的原因	233
<i>Ван Чжицзы</i> СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОСЛОВИЦ С СЕМАМИ ГОРЕ, БЕДА, НЕСЧАСТЬЕ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ 王之子 俄汉语中含有悲伤、痛苦、不幸语义的俗语的对比研究	239

<i>Чэнь Ли, Корчевская М.А.</i> СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В КИТАЕ 陈丽, Корчевская М.А. 中国保险业的金融风险	244
<i>Люй Инь</i> РОЛЬ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ В КИТАЕ 吕寅 舞蹈教育在中国高等教育中的作用	251
<i>Ван Юйхун</i> ПУТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АНТРОПОНИМОВ В КИТАЕ 王宇红 姓名学在中国的发展历史之路	256
<i>Мандрыкин Р. А.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН СТУДЕНТАМИ — ОСНОВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ 国际交换生——中国科教体系的基础	260
<i>Чень Ян Ян</i> СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КНР 陈洋洋 中国出境游的结构及发展趋势	266
<i>Ван Мин Сюнь</i> МЮЗИКЛ В СОВРЕМЕННОМ МУЗЫКАЛЬНОМ ТЕАТРЕ КИТАЯ 王铭勋 中国当代的音乐剧	272
<i>Вэй Дунцзе</i> КОНЦЕПТ «МУЖЧИНА» В РУССКОЙ НАИВНОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ, АФОРИЗМОВ) 魏东洁 “男人”这个概念在俄语现实世界的描写（资料来自一些谚语和格言）	277
<i>Фан Цзин</i> КОНЦЕПТЫ «УМ» И «ГЛУПОСТЬ» В РУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПОСЛОВИЦАХ 范靛 在俄汉谚语中“智慧”和“愚蠢”的概念	281