

и налогового потенциала проявляется через показатель налогового потенциала предприятия.

Налоговый потенциал отражает максимально возможную сумму начисленных налогов и сборов в условиях действующего законодательства.

По показателям темпа прироста рассчитаем налоговый потенциал предприятия по следующей формуле:

$$\text{НП} = \sqrt[5]{\text{НДС} * \text{Нпр} * \text{Ннед} * \text{Нэк} * \text{Отч. с. с.}},$$

где НП – налоговый потенциал предприятия; НДС – темп прироста налога на добавленную стоимость; Нпр – темп прироста налога на прибыль; Ннед – темп прироста налога на недвижимость; Нэк – темп прироста экологического налога; Отч.с.с. – темп прироста отчислений на социальное страхование.

Используя данные представленной таблицы и формулу расчета налогового потенциала на предприятия, рассчитаем налоговый потенциал ОАО «Савушкин продукт»:

$$\text{НП}_{12/13} = \sqrt[5]{(6,8 * 84 * 1,3 * 69,5 * 5,9)} = \sqrt[5]{304\,487} = 60\,897,4 \text{ млн руб.}$$

$$\text{НП}_{13/14} = \sqrt[5]{(6,5 * 83,6 * 25 * 7 * 5,6)} = \sqrt[5]{532\,532} = 106\,506,4 \text{ млн руб.}$$

Налоговый потенциал предприятия представляет собой максимально возможную сумму налоговых платежей в бюджет, которую могло бы заплатить предприятие из наших налогов.

Для предприятий очень важно прогнозировать налоговую нагрузку и налоговый потенциал в будущих периодах. Использование показателей «налоговый потенциал» и «налоговая нагрузка» позволяет определить денежные потоки предприятия на краткосрочную перспективу, а также сумму прогнозируемого финансового результата по хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Оценка влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/50/6207/>.

Рейтинг страховых организаций РБ

*Минчук Е. А., студ. III к. БрГТУ,
науч. рук. ст. преп. Осипчук Н. В*

Рейтинговый анализ – один из вариантов проведения комплексной оценки финансового состояния страховой компании. Рейтинговый анализ пред-

ставляет собой метод сравнительной оценки деятельности нескольких компаний.

Наличие рейтинга позволяет страховщику выделить себя среди других страховых компаний, при этом не раскрывая общественности конфиденциальной информации, создать позитивный имидж на рынке, а также продемонстрировать потенциальным и существующим клиентам свою открытость и лояльность.

В последнее время проблема разработки определенного инструмента для оценки страховых компаний Беларуси является особенно актуальной. Для оценки надежности страховой компании, предлагаю использовать несколько критериев, которые определяют и соотнесут страховые компании по шкале надежности и конкурентоспособности.

Таких критериев несколько: рентабельность страховых операций, рентабельность собственного капитала, уровень выплат, онлайн-услуги, скидки на добровольное страхование, формирование сети страховых агентов, отзывы «Народный топ», срок существования компании на страховом рынке, количество предлагаемых видов страхования, награды и достижения, доступность информации через СМИ.

Анализ финансового состояния страховых организаций может во многом опираться на расчет относительных показателей (формулы 1, 2, 3):

1. Рентабельность страховых операция (R_o), представляющая собой отношение прибыли (Π) и страховых взносов ($CB_{зн}$). Определяется по формуле 1:

$$R_o = \frac{\Pi}{CB_{зн}} \times 100\%. \quad (1)$$

2. Рентабельность собственного капитала (R_c), представляющая собой отношение чистой прибыли (ЧП) и собственного капитала (CK). Определяется по формуле 2:

$$R_c = \frac{\text{ЧП}}{CK} \times 100\%. \quad (2)$$

3. Уровень выплат (UB), представляющий собой отношение страховых выплат (CB) и страховых взносов. Определяется по формуле 3:

$$UB = \frac{CB}{CB_{зн}} \times 100\%. \quad (3)$$

В результате расчетов было определено, что в рейтинге лидируют в основном частные компании (табл. 2). На первом месте ИСЗАО «ППФ Страховании», которая была зарегистрирована весной 2008 года как первая в

истории Республики Беларусь страховая компания со 100% иностранным капиталом.

Таблица 1 – Рейтинг Страховых компаний РБ

Страховые компании РБ	Баллы	Место в рейтинге
ПШФ Страхование	81,522	1
Гарантия	77,174	2
Купала	75	3
Пенсионные гарантии	72,826	4
Белэксимгарант	71,739	5

Источник: собственная разработка.

На рисунке 1 видно, что разрыв между страховыми компаниями невелик, а следовательно, в 2015 году ситуация может кардинально измениться.

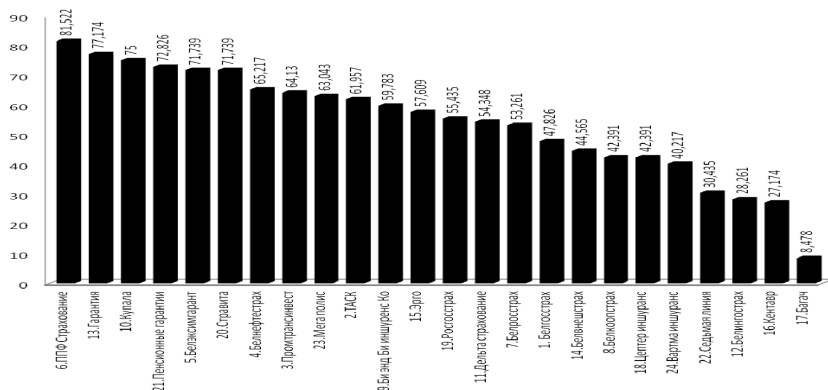


Рисунок 1 – Рейтинг страховых компаний РБ

Источник: собственная разработка.

В настоящее время на рынке страховых услуг РБ существует 25 страховых компаний. 20 из них были образованы более 10 лет назад. В последние годы в РБ создаются более приемлемые условия страхования и для страхователей, и для страховщиков. Крупнейшая страховая компания республики – «Белгосстрах» занимает большую долю страхового рынка, но в рейтинге страховых компаний на 2014 год заняла лишь 16 позицию, так как большое бремя выплат по обязательным видам страхования ложится именно на нее.

Литература

1. Итоги деятельности страховых организаций [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>.