

3. Низкая ИП – М3 (- - +), т.е. ИПстр < 0,4; ИПр < 0,4; ИПотр ≥ 0,4;
 4. Плохая ИП – М4 (- - -), т.е. ИПстр < 0,4; ИПр < 0,4; ИПотр < 0,4.
- Уравнение общей ИП (ОИПП) будет иметь вид:

$$\text{ОИПП} = 0,08 \times \text{Исов} + 0,02 \times \text{М}, \quad (4)$$

80% приходится на внутренние факторы, т. к. они в любом случае играют первостепенную роль для инвестора, и 20 % – на внешние факторы. Чем ближе ОИПП будет к 1, тем выше будет ИП в данной стране, регионе и в данной отрасли.

Литература

1. Ендовицкий, Д. А., Бабушкин В. А., Батурина Н. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / под ред. Д. А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010. – 376 с.
2. Смаглокова, Т.М. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации // Проблемы современной экономики: электронный журнал. [Электронный ресурс]. – Режим досупа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1538>. – Дата доступа: 15.06.2015.
3. Толкаченко, О. Ю. Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности фирмы // О. Ю. Толкаченко // Российское предпринимательство. – 2008. – № 12 Вып. 2 (125). – С. 46–52.

Налоговая нагрузка и налоговый потенциал на предприятии

*Микулик Е. Г., студ. IV к. БрГТУ,
науч. рук. Юрчик В. И., канд. эк. наук, доц.*

Налоги для субъектов хозяйствования являются затратами, существенно влияющими на финансовые результаты предпринимательской деятельности. Поэтому оптимизация налоговой нагрузки на налогоплательщика актуальна, так как играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого предприятия.

Налоговая нагрузка – отношение суммы налогов и сборов, начисленной за календарный год к выручке от продажи продукции и товаров, а также поступлениям, связанным с выполнением работ и оказанием услуг, размер которых определяется в соответствии с правилами бухгалтерского учета за календарный год [1].

По данным о начислении налогов согласно данным бухгалтерского учета за 2012–2014 гг. рассчитаем налоговую нагрузку на предприятии ОАО «Савушкин продукт» (табл. 1).

Таблица 1 – Информация о начислении налогов,
согласно данным бухгалтерского учета за 2012–2014 гг.,
на предприятии ОАО «Савушкин продукт»

Наименование налога	Сумма налогов, млн руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	Темп при- роста, %	Темп роста, %	Темп при- роста, %
	2012 год	2013 год	2014 год	2012 год	2013 год	2014 год	2012–2013 гг.		2013–2014 гг.	
Налог на прибыль	1570	2920	576	4,74	8,72	1,43	184	84	16,4	-83,6
Налог на добавленную стоимость	32700	22738	29074	73	68,0	72,43	93,2	-6,8	106,5	6,5
Налог на недвижимость	888	1318	1979	3,95	4,0	5,0	101,3	1,3	125,0	25
Экологический налог	213	594	749	1,18	2,0	1,86	169,5	69,5	93,0	-7
Отчисления на социальное страхование	7360	5933	7832	17	18,0	19,0	105,9	5,9	105,6	5,6
Итого налогов	42731	33503	40210	100	100	100	–	–	–	–
Выручка	350254	445299	524634	–	–	–	–	–	–	–

Источник: собственная разработка.

Налоговая нагрузка предприятия равна отношению всех уплаченных предприятием налогов к выручке от реализации продукции.

$$НН = (НП / В) \times 100 \%,$$

где НН – налоговая нагрузка на организацию; НП – общая сумма всех уплаченных налогов; В – выручка от реализации продукции (работ, услуг).

По данной формуле рассчитаем налоговую нагрузку на предприятии ОАО «Савушкин продукт» за период с 2012–2014 гг.

$$НН\ 2012 = (42731 / 350\ 254) \times 100 \% = 12 \%;$$

$$НН\ 2013 = 7,5 \%;$$

$$НН\ 2014 = 7,7 \%.$$

Данные показывают, что 12 % выручки от реализации продукции и прочих доходов предприятия приходится на уплаченные налоги в 2012 году. В 2013 году данный показатель снизился на 4,5 %, а в 2014 году небольшими темпами увеличивается и составил 7,7%.

Фактический показатель налоговой нагрузки позволяет определить прогнозируемую сумму налоговых платежей на краткосрочный период.

Налоговая нагрузка в конечном итоге непосредственно реализуется в форме налогового потенциала и наоборот, взаимосвязь этих двух экономических явлений очевидна. Именно поэтому взаимосвязь налоговой нагрузки

и налогового потенциала проявляется через показатель налогового потенциала предприятия.

Налоговый потенциал отражает максимально возможную сумму начисленных налогов и сборов в условиях действующего законодательства.

По показателям темпа прироста рассчитаем налоговый потенциал предприятия по следующей формуле:

$$\text{НП} = \sqrt[5]{\text{НДС} * \text{Нпр} * \text{Ннед} * \text{Нэк} * \text{Отч. с. с.}},$$

где НП – налоговый потенциал предприятия; НДС – темп прироста налога на добавленную стоимость; Нпр – темп прироста налога на прибыль; Ннед – темп прироста налога на недвижимость; Нэк – темп прироста экологического налога; Отч.с.с. – темп прироста отчислений на социальное страхование.

Используя данные представленной таблицы и формулу расчета налогового потенциала на предприятия, рассчитаем налоговый потенциал ОАО «Савушкин продукт»:

$$\text{НП}_{12/13} = \sqrt[5]{(6,8 * 84 * 1,3 * 69,5 * 5,9)} = \sqrt[5]{304\,487} = 60\,897,4 \text{ млн руб.}$$

$$\text{НП}_{13/14} = \sqrt[5]{(6,5 * 83,6 * 25 * 7 * 5,6)} = \sqrt[5]{532\,532} = 106\,506,4 \text{ млн руб.}$$

Налоговый потенциал предприятия представляет собой максимально возможную сумму налоговых платежей в бюджет, которую могло бы заплатить предприятие из наших налогов.

Для предприятий очень важно прогнозировать налоговую нагрузку и налоговый потенциал в будущих периодах. Использование показателей «налоговый потенциал» и «налоговая нагрузка» позволяет определить денежные потоки предприятия на краткосрочную перспективу, а также сумму прогнозируемого финансового результата по хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Оценка влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/50/6207/>.

Рейтинг страховых организаций РБ

*Минчук Е. А., студ. III к. БрГТУ,
науч. рук. ст. преп. Осипчук Н. В*

Рейтинговый анализ – один из вариантов проведения комплексной оценки финансового состояния страховой компании. Рейтинговый анализ пред-