

Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь

*Масловский В. Н., курсант IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Кривчиков В. М., канд. ист. наук, доц.*

Военно-промышленный комплекс — это совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, выполняющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, специального обмундирования, боеприпасов преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт. После распада СССР на территории Республики Беларусь оказалось значительное количество предприятий, выпускающих продукцию военного назначения [1]. Оборонный сектор белорусской экономики оказался разобщен по причине ведомственной принадлежности к различным отраслям промышленности. С целью реализации единой политики в области обеспечения обороны, развития и усиления военно-технического сотрудничества с иностранными государствами в декабре 2003 года по инициативе президента Республики Беларусь был создан Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь (Указ Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2003 г. № 599). В первую очередь планировалось решение задач, направленных на проведение государственной политики в области обеспечения обороны, разработку и реализацию стратегии развития оборонного сектора экономики. Начиная с 2003 года, Госкомвоенпром стабилизировал ситуацию на предприятиях оборонного сектора экономики, скоординировал их деятельность. Выходом на новый уровень работы явилось принятие Государственной программы вооружения на 2006–2015 годы, которая предусматривает поэтапное техническое перевооружение Вооруженных Сил. Это первый, самый масштабный военно-технический проект за всю историю суверенной Беларуси. Проведенные мероприятия Государственной программой вооружения позволили значительно поднять общую исправность, а также ресурс вооружения и военной техники, повысить боевой потенциал и возможности войск. Программа развития Госкомвоенпрома представляет собой пять приоритетных направлений развития вооружения, военной и специальной техники: геоинформационные системы, оснащение войск беспилотными авиационными комплексами, системы комплексного противодействия высокоточному оружию, боевые системы сил специальных операций, а также системы огневого поражения [2]. В настоящее время Госкомвоенпрому подчинены 24 основных оборонных предприятия и организации республики, комитет также координирует деятельность более 200 предприятий и организаций, имеющих лицензии на разработку, произ-

водство, модернизацию и ремонт продукции военного назначения. Имеющийся научно-технический и производственный потенциал, богатый практический опыт позволяют осуществлять комплексные программы, играющие ведущую роль в укреплении обороноспособности нашего государства.

Литература

1. Приказ Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь от 26 июля 2004 г. № 4. «Об организации выдачи лицензий на осуществление деятельности, связанной с продукцией военного назначения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org129/basic/text0044.htm>. – Дата доступа: 21.10.2015.

2. Постановление Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь от 16 февраля 2007 г. № 3 «О некоторых особенностях закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств подчиненными организациями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org129/basic/text0002.htm>. – Дата доступа: 20.10.2015.

Вопросы учета внешних факторов в анализе инвестиционной привлекательности предприятия

*Метелица О. А., студ. I к. ИМП БГЭУ,
науч. рук. Виногоров Г. Г., канд. эк. наук, доц.*

Постоянное развитие организации требует регулярных инвестиций как в основные средства, так и научно-технические разработки для увеличения эффективности производства. Вопрос выбора объектов вложений всегда был актуален для инвестора. Для внешних пользователей и руководства предприятия необходима объективная и комплексная информация об инвестиционной привлекательности (далее – ИП) отечественных предприятий. Решение проблемы предопределяет необходимость разработки модели оценки, основанной на математических методах.

Рассмотрим подробно интегральную оценку ИП предприятия на основе индикативной методики. Индикатором в ней выступает рентабельность чистых активов. Этот выбор обусловлен тем, что ИП фирмы во многом определяется состоянием активов, которыми она обладает, их структурой и источниками финансирования [1, с. 249]. Индикативная методика оценки ИП предприятия включает: 1. анализ финансового состояния фирмы с помощью semifакторной модели оценки рентабельности активов; 2. определение совокупного индекса ИП фирмы за анализируемый период [3, с. 48].