

Понятие «инновация»: теоретический аспект

*Макарук О. Е., асп. БрГТУ,
науч. рук. Зазерская В. В., канд. эк. наук, доц.*

В современных условиях глобализации мировой экономики и ускорения всех экономических процессов конкурентоспособность государства все в большей мере определяется способностью национальной экономики разрабатывать и внедрять новые продукты и технологии. Постоянная ориентация хозяйствующих субъектов на инновации является предпосылкой перехода к инновационной экономике.

Несмотря на то, что инновационная практика существует достаточно давно, предметом специального научного изучения инновации стали лишь в XX в. Тем не менее, в научной литературе, а также в нормативно-правовых актах нет однозначного определения и четкого разделения таких терминов как «новация», «новшество», «нововведение», «инновация» и т. п., что создает проблемы в организации и методическом обеспечении процессов управления инновационной деятельностью.

В экономической литературе понятие «инновация» трактуется на основе разных методических подходов, а именно как результат целесообразной творческой деятельности (объектный подход); как процесс внедрения нового вместо ранее действовавшего, но устаревшего (процессный подход) или как существенные изменения в функционировании систем (системный подход). Рассмотрим сущность каждого подхода.

1. Инновация как результат.

Согласно данному подходу инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [1]. К представителям объектного подхода относят В. Л. Бешенковского, Л. М. Гохберга, В. Г. Медынского, Р. А. Фатхутдинова и др.

Данный подход положен в основу Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», где инновация трактуется как введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [2].

2. Инновация как процесс.

Представители процессного подхода – И. Е. Артемьев, В. Л. Макаров, Ф. Никсон, Б. Твисс, В. Раппопорт, Б. Санто и др. – трактуют инновацию как процесс изменений, сопряженных с введением данного новшества в социальной или вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл [3]. Каждая инновация проходит несколько стадий, совокупность которых образует инновационный процесс. Такое определение, с одной стороны, раскрывает сущностное содержание инновации как совокупности определенных стадий (создание, внедрение, распространение и использование результатов инновации), а с другой – подразумевает цикличность инновационного процесса, что служит основой для появления новшеств.

3. Инновация как система.

Системный подход означает, что инновация рассматривается не в виде цепочки односторонне направленных причинно-следственных связей, ведущих от НИОКР к результатам, но как процесс взаимодействия и обратных связей между всем комплексом экономических, социальных, политических, организационных и других факторов, определяющих создание инноваций. В соответствии с таким подходом инновационная система включает комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающие инновационные процессы и имеющие национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно выделить следующие свойства инновации: научно-практическая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость, прогрессивность, получение экономической выгоды, в том числе и за счет уменьшения затрат на этапе производства, высокий (выше обычного) экономический риск внедрения. В результате теоретического обобщения трактовок понятия «инновация» следует отметить, что наиболее полное и глубокое определение инноваций сформулировано в системном подходе. Уточняя данное понятие с учетом выделенных свойств инновации, автор предлагает понимать термин «инновация» как целенаправленное прохождение новшества в рамках какой-либо системы от этапа зарождения идеи до ее коммерциализации в виде существенных изменений состояния рассматриваемой системы.

Литература

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для ВУЗов 6-е изд., испр. и доп. / Р. А. Фатхутдинов; Питер-пресс. – СПб., 2008. – 448 с.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.10.2015.
3. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; пер. с венг. общ. ред. Б. В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.