

Таким образом, перейдя на макроуровень, можно признать очевидным, что простое сравнение ставок налоговой нагрузки стран с разным уровнем ВВП не позволяет реально оценить величину налогового бремени в каждой из них. Соответственно ориентиры при разработке налоговой политики следует выбирать только при условии обеспечения полной сопоставимости макроэкономических показателей посредством ряда корректировок. Представляется возможным и для макроэкономического уровня исчислить показатель так называемого минимального уровня налогового потенциала (или гарантии), обеспечивающего расширенное воспроизводство, с учетом достижений научно-технического прогресса на каждом историческом этапе.

### Литература

1. Данные Всемирного банка о показателях ВВП на душу населения за 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>. – Дата доступа: 05.11.2015.
2. Налоговая нагрузка на экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru>. – Дата доступа: 20.10.2015.

## Характеристика понятия «доходы» туристического предприятия

*Дубчук П. П., Дубчук Ю. А., студ. V к. БарГУ,  
науч. рук. преп. Кременевская В. Н.*

Туризм является одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Сфера его влияния как на мировую, так и на экономику отдельных стран постоянно расширяется. По оценкам экспертов Всемирной туристической организации, в XXI веке туризм станет двигателем мировой экономики [2, с. 10].

Туристическая деятельность, как и любая другая, невозможна без получения дохода, а субъекты туристического бизнеса (туроператоры, турагенты и др.) не могут функционировать без положительных результатов своей деятельности.

Экономическую эффективность отражают через различные стоимостные показатели, характеризующие промежуточные и конечные результаты деятельности туристического предприятия. Одним из основных показателей эффективности деятельности туристического предприятия являются доходы.

В настоящее время заметно увеличилось количество публикаций, освещающих вопросы экономической работы туристских предприятий. Такие

аспекты, как экономика в сфере туризма, нашли отражение в научных трудах ученых З. М. Горбылевой, А. Б. Зорина, М. Н. Дмитриева, И. Т. Балабанова и др.

В соответствии со статьей 34 Налогового кодекса Республики Беларусь, доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая применительно к конкретному налогу, сбору (пошлине) [5].

В научной литературе существует множество определений понятия «доход». Так, З. М. Горбылева определяет доходы применительно к туристическим организациям как продукцию (работы, услуги), которая формирует стоимость путевки с учетом приобретенных услуг (проживание, питание и т. д.) в местах проживания и транспортных услуг по отправке и возвращению туристов – это сумма превышения средств, полученных от туристов для оплаты оказываемых туристических услуг, над средствами, перечисленными третьим лицам за оказанные туристам услуги [2, с. 186].

У А. Б. Здорова объем предоставляемых услуг (доходы) – важнейший стоимостный показатель в сфере туристско-экскурсионного обслуживания, который характеризует усилия туристического предприятия по туристско-экскурсионному обслуживанию при нормальной рентабельности в работе [4, с. 110].

В учебнике М. Н. Дмитриева совокупная выручка туристической организации (доходы) – это денежная сумма в кассе и на расчетном, валютном счетах туристской организации, полученная из различных источников в результате осуществления уставной деятельности в течение определенного периода [3, с. 223].

И. Т. Балабанов определяет доход как выручку фирмы и предприятий от продажи туристам услуг и товаров [1, с. 36].

Таким образом, деятельность туристического предприятия в первую очередь направлена на получение экономической выгоды, обеспечение с помощью имущества притока денежных средств или иных активов, формирующих ее доходы. Стоимостная оценка активов и доходов туристической фирмы характеризует уровень и масштабы ее развития. Последнее зависит от умения найти оптимальное соотношение между используемыми ресурсами, количеством и качеством реализованного туристского продукта, с одной стороны, и объемом реализации туристского продукта и прибылью от его реализации – с другой.

### **Литература**

1. Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

2. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с.
3. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 312 с.
4. Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.: ил.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) 19 декабря 2002 г. № 166-З (изм. и доп. от 30 декабря 2014 г. № 224-З): [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://etalonline.by/?type=text&regnum=Hk0200166#load\\_text\\_nope\\_1\\_](http://etalonline.by/?type=text&regnum=Hk0200166#load_text_nope_1_). – Дата доступа: 22.11.2015.

## **Правовой статус органов местного управления и самоуправления в сфере финансов в Республике Беларусь**

*Железная В. С., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. Абрамчик Л. Я., канд. юр. наук, доц.*

Одной из важнейших гарантий деятельности органов местного управления и самоуправления является их экономическая основа. В качестве элемента экономической основы можно выделить финансовую систему местного управления и самоуправления, которая является ее неотъемлемой частью. Базовые основы современной местной финансовой системы нашли свое отражение в Европейской Хартии местного самоуправления, в которой в ст. 9 закреплено положение о том, что самоуправляющиеся территориальные общности имеют право в рамках национальной экономической политики претендовать на соответствующие собственные средства, которыми они могут свободно распоряжаться для осуществления своих полномочий [2, с. 260].

Местное самоуправление только тогда превращается в систему, обладающую реальными полномочиями и возможностями для решения вопросов местного значения, когда обретает прочную материально-финансовую базу для своей деятельности. Исходя из этого, местное управление и самоуправление должны иметь право на достаточную для осуществления своих полномочий финансово-экономическую основу [1, с. 4].

Законом Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении», в ст. 54 закреплено, что экономическую основу местного управления и самоуправления, составляют коммунальная собственность, доходы от использования природных ресурсов и иные источники получения доходов местного управления и самоуправления в соответствии с законодательством.