

Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития

*Дубинко Ю. С., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Вартанян А. М., канд. юр. наук, доц.*

Значение молодежного предпринимательства для Республики Беларусь очень велико. Исходя из этого одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития молодежного предпринимательства. Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

В настоящее время участие малого и среднего бизнеса в экономике Беларуси с каждым годом увеличивается. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в 2014 году составила 25 %. В 2015 году поставлена задача довести этот показатель до 30 % [1, с. 36].

В Республике Беларусь государство создает ряд условий, программ для развития предпринимательства, в том числе и молодежного, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы для развития предпринимательства.

На 24 сентября 2015 года в республике действует 90 центров и 18 инкубаторов поддержки малого и среднего бизнеса [2].

Молодой предприниматель в условиях отсутствия достаточных финансовых средств и четкой стратегии развития не способен реализовать свои идеи полностью.

Начинающим предпринимателям для развития необходимы финансовые ресурсы. Банки неохотно идут на кредитование малого и среднего бизнеса из-за отсутствия гарантий возврата кредита. Для молодых предпринимателей кредитные ресурсы банков являются непривлекательными из-за высоких ставок [1, с. 37].

Европейский опыт предлагает обширный инструментарий помощи молодежному предпринимательству, который был бы весьма полезен и в нашей стране.

Например, наиболее популярной программой по развитию молодежного предпринимательства в Австрии является программа «Молодежь – ученики и ученицы создают предприятие». Этот проект осуществляется в рамках школьного образования. Молодые люди в возрасте от 15 до 19 лет разраба-

тывают деловую идею и основывают «молодежное» предприятие на срок одного учебного года в их школе. При этом ученицы и ученики самостоятельно принимают все важные решения по созданию и руководству предприятием [3, с. 8].

Для того чтобы молодежь захотела заниматься бизнесом, необходимо распространить знания по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи, формировать привлекательный имидж молодого предпринимателя. На сегодняшний день для этого сделано многое. Например, принят Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [4], но молодежь об этом почти ничего не знает – существует определенный информационный «голод». Необходимо организовать молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации, проводить день информации в учреждениях образования.

Таким образом, именно на молодых предпринимателей ложится основное бремя ответственности за будущее экономического развития страны. В свою очередь, необходимо создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства, создать специализированные фонды поддержки молодежного предпринимательства, привлечь частных инвесторов, расширить программы кредитования данного субъекта экономики, повысить привлекательность в указанной сфере деятельности.

Литература

1. Комаровская, С. А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – №13. – С. 36–38.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses/center-predprin. – Дата доступа: 30.10.15.
3. Малгина, И. Мировой опыт поддержки малого и среднего предпринимательства / И. Малгина // Экономическая газета. – 2014. – 26 авг. – С. 8.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.