

Некоторые материалы курса распространялись на дисках, в дополнение к традиционным «Пакетам первокурсника». Медиа-фрагменты время от времени транслируются на экранах, установленных в фойе и зонах отдыха ПГУ, посредством университетского телевидения.

Следует отметить, что завершение создания электронного учебного пособия и электронного курса привело к возникновению проблемы определения жанра данного электронного продукта и правомерности отнесения его к электронным учебным изданиям, вокруг которых в настоящее время развернута в Республике Беларусь кампания по их внедрению в процесс обучения. Представленный проект отвечает требованиям, предъявляемым к электронному учебному средству. Приведем примеры некоторых из них.

Электронный учебный курс – это целостная система, состоящая из различных электронных учебных материалов: текстовых и лекционных; наглядных пособий в виде графических файлов и презентаций; обучающих и мультимедийных; справочного (гlossария).

В системе соблюдается принцип последовательности изложения, выделены структурные части и разделы: введение с указанием цели и задач изучения; главы; параграфы; контрольная часть; методические материалы; гlossарий; список литературы.

В теоретической части соблюдена иерархия базового материала и материала для углубленного изучения.

Формы и методы представления учебного материала позволяют самостоятельно изучать и осваивать материал, в том числе дистанционно.

Е. Н. Садовская

КАК ПОВЫСИТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ? ИЗ ОПЫТА ФБ БГУ

*“Если подарить человеку одну рыбу — он будет сыт один день,
если подарить две рыбы — он будет сыт два дня,
если же научить его ловить рыбу — он будет сыт всю жизнь”*

Японская пословица

Библиотека университета имеет определенный контингент пользователей: студенты, магистранты, аспиранты, профессорско-преподавательский состав, работники вуза. Занятия по информационной грамотности необходимо проводить дифференцированно для каждой

категории пользователей. Библиотека должна научить пользователей самостоятельно осуществлять поиск необходимой им информации (правильно составить запрос, определить источники информации, владеть методикой поиска, уметь оценивать достоверность найденной информации и применять ее в своей практической и научной деятельности).

В настоящее время сотрудники Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета (ФБ БГУ) проводят занятия по формированию информационной грамотности для студентов первых курсов всех факультетов в объеме 6 академических часов. Разработана программа курса, за каждым факультетом закреплен преподаватель – сотрудник ФБ БГУ, который проводит лекционные и практические занятия на своем факультете. При подготовке материала (текст лекций, содержание и дизайн презентаций, раздаточный материал, задания для практических занятий) преподаватель учитывает профиль, специфику своего факультета. Лекционные занятия проводятся в аудитории (текст лекций дополняет презентация); практические – в компьютерных классах (медiateках, залах информационного обслуживания, в читальных залах) с предоставлением доступа к изучаемым в рамках курса информационным ресурсам ФБ БГУ и размещенным в сети университета.

Для всех категорий пользователей ежемесячно в зале электронных информационных ресурсов ФБ БГУ проводятся практические занятия по методике поиска в доступных в сети университета базах данных (таких как EbscoHost, SpringerLink, ProQuest, East View Publications и др.). Ежедневно осуществляются консультации по методике поиска в электронном каталоге ФБ БГУ в зале справочно-библиографического обслуживания, в читальных залах библиотеки.

Начиная с 2008/2009 учебного года, студенты факультета философии и социальных наук БГУ изучают курсы *«Технологии информационного поиска в социально-гуманитарных дисциплинах»* (1-ый курс отделения философии) и *«Технологии информационного поиска в социальном исследовании»* (2-ой курс отделения социологии). Данные курсы преподаются студентам дневного и заочного отделений в объеме 52 академических часов.

Разработаны программы курсов, лекционные материалы, презентации, задания для практических занятий, задания для самостоятельной работы, контрольные вопросы и задания по курсу.

Курсы «Технологии информационного поиска...» включают теоретическую и практическую части.

В теоретической части студенты знакомятся с основными задачами, методами, терминологией информационной деятельности, компонентами информационной культуры (информационной грамотности) студента. Получают сведения об основных источниках информации по социальным и гуманитарным наукам; современном информационном и библиотечном сервисе; услугах и информационных продуктах ФБ БГУ, крупнейших библиотек Беларуси, национальных и отраслевых центров информации; возможностях доступа к информационным ресурсам зарубежных компаний и издательств. Изучают технологию поиска в автоматизированной информационно-библиотечной системе (АБИС) ФБ БГУ, в автоматизированной информационной системе (АИС) БГУ и в сети Интернет. Знакомятся с основными характеристиками электронной библиотеки, концепцией открытого доступа. Получают знания о формализованном свертывании (аналитическо-синтетической переработке) информации, критериях и способах оценки найденной информации, с правовыми и этическими нормами использования информации.

На практических занятиях студенты приобретают умения и навыки грамотного поиска информации, необходимые в процессе изучения социальных и гуманитарных дисциплин. Осваивают наиболее рациональные приемы и способы самостоятельного поиска документов в традиционных и автоматизированных библиотечных системах, базах данных гуманитарной и социальной тематики в Интернет, электронных библиотеках. Отрабатывают алгоритмы поиска информации по различным типам запросов, возникающих в процессе изучения социальных и гуманитарных дисциплин. Применяют на практике основные способы оценки найденной информации, методы и формы свертывания информации (библиографическое описание документов, выделение ключевых слов, аннотирование), правила подготовки и оформления библиографических списков литературы и др.

Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление полученных знаний, умений и навыков, их применение на практике при выполнении индивидуальных заданий по поиску информации.

На **заочном отделении** больше внимания уделяется самостоятельной работе студентов с учебным материалом (для работы в аудитории отводиться только 8 академических часов). Поэтому, начиная с 2010/2011 учебного года, обучение студентов-заочников по данному курсу ведется с использованием сетевой образовательной платформы (СОП) *eUniversity*. Эта система дистанционного обучения (СДО) обеспечивает доступ к учебно-методическим материалам,

помогает рационально организовать самостоятельную работу, пригодна для проведения текущего и итогового тестирования студентов.

Администратор СДО факультета философии и социальных наук зарегистрировал учебные курсы «Технологии информационного поиска в социально-гуманитарных дисциплинах» и «Технологии информационного поиска в социальном исследовании» в СОП eUniversity, назначил преподавателя и прикрепил учебные группы заочного отделения (философия – 1-ый курс (58 студентов), социология – 2-ой курс (29 студентов). Студенты прикрепленных групп получили доступ к библиотеке учебных ресурсов (просмотр и копирование материалов учебных модулей), смогли проверить полученные знания в процессе тестирования.

Преподаватель формирует библиотеку учебных ресурсов, формирует и наполняет структуру учебных курсов, создает тесты и систему оценок, курирует процесс обучения студентов, консультирует учащихся в режиме реального времени, ведет регулярную переписку со студентами посредством доски объявлений и по электронной почте, рекомендует им учебные ресурсы для дополнительного изучения темы.

Курс «Технологии информационного поиска в социально-гуманитарных дисциплинах» состоит из 10 модулей.

1. Введение. Информационная подготовка в профессиональном становлении современного специалиста. Информационная культура пользователя. Документные ресурсы общественных и гуманитарных наук. Информационный поиск: основные понятия, термины, определения.
2. Современный информационный и библиотечный сервис.
3. Поиск информации с помощью справочно-библиографического аппарата библиотеки. Система каталогов и картотек.
4. Информационные источники в области гуманитарных и социальных наук крупнейших информационных центров и библиотек Беларуси, России.
5. Электронный каталог библиотеки. Технология и особенности информационного поиска в электронном каталоге Фундаментальной библиотеки БГУ.
6. Сетевой информационный поиск, поисковые средства в Интернет. Информационные ресурсы в Интернет по философии. Электронная доставка документов.
7. Открытые образовательные и научные ресурсы Интернета в области социальных и гуманитарных наук.

8. Международные электронные научные и образовательные информационные ресурсы в Интернет, доступные для пользователей сети университета.
9. Электронная библиотека в образовательном пространстве вуза.
10. Правила библиографического оформления результатов информационного поиска и научной деятельности.

Для каждого модуля были разработаны и размещены в СДО следующие учебно-методические материалы: текст лекций (в формате PDF), презентация, вопросы для самопроверки, тестовые задания. В любой момент студенты с домашнего компьютера могут обратиться к материалам, размещенным в СДО, скопировать их на свой машиночитаемый носитель информации и при желании распечатать.

Плюс размещения учебного курса в СДО – все студенты, имеющие выход в Интернет, получают доступ к учебным материалам (что особенно важно при отсутствии изданных учебников по курсу).

Минус – в СДО могут работать только те студенты, которые имеют пластиковые студенческие билеты (в университете при получении пластикового студенческого билета каждому студенту предоставляется уникальный логин и пароль, дающий право работать в сети Интернет в стенах университета и пользоваться СДО). В 2010/2011 учебном году из 87 студентов заочного отделения трое не имели студенческого билета и не смогли зарегистрироваться и, следовательно, пройти тестирование в СДО. Проблемы с входом в систему были у 5 студентов – они не смогли пройти тест (были опрошены устно).

Учебная нагрузка была распределена следующим образом: 2 академических часа - установочная лекция, 6 часов – практические занятия. Для успешной сдачи зачета студентам необходимо было выполнить задания трех практических работ и пройти тестирование в СДО.

На установочной лекции студенты ознакомились с основными задачами, целями курса, с порядком работы в СДО, краткой характеристикой изучаемых модулей; не имеющие студенческих билетов студенты получили возможность скопировать учебный материал на съемные носители информации.

При выполнении итоговой контрольной работы студенты осуществляли поиск документов по заданной теме, используя различные источники информации в области социальных и гуманитарных дисциплин, представленные преподавателями на теоретических и практических занятиях.

Практические занятия проходили в медиабiblioteке отдела обслуживания факультетов журналистики и философии и социальных

наук. Студентам было предложено выполнить 3 практические работы. Первая работа была направлена на формирование навыков поиска информации в базах данных ЭК ФБ БГУ, доступного в сети университета, и в базах данных электронного каталога на сайте библиотеки, а также в Электронной библиотеке БГУ (поиск по автору, названию, с использованием словарей, расширенный поиск).

Вторая практическая работа предполагала поиск в информационно-правовых системах (поиск по реквизитам, тематический и терминологический поиск) и международных базах данных, доступных в сети университета (поиск по автору, названию, тематике, источнику). Студентам были предложены бланки заданий, в которые они вписывали результаты своего информационного поиска. Возникающие в процессе работы вопросы студенты могли задавать преподавателю.

Третья практическая работа была посвящена отработке навыков оформления списка литературы к научной работе. Студенты работали в парах. Каждой паре было необходимо составить библиографические записи на статью определенного журнала, однотомное издание, отдельный том многотомного издания. После выполнения данного задания две пары объединялись и формировали из своих библиографических записей список литературы, который сдавали преподавателю. В результате получался список литературы из 6 названий. Также студенты практиковались в заполнении требования на заказ литературы из основного книгохранилища (книга и периодическое издание).

На итоговое тестирование студентам отводилось 20 минут. Каждый студент должен был ответить на 25 вопросов. Тест включал от 1 до 3 вопросов из каждого модуля. Вопросы в итоговом тесте имели разный вес – от 1 до 2 баллов. Каждый студент максимально мог набрать 31 балл. Система оценки производилась по 10-балльной шкале.

Средний балл тестирования отделения социологии составил 5,9 балла. Максимальную оценку – 9 баллов получил 1 студент; 8 баллов – 6 студентов; 7 баллов – 11 студентов; 6 баллов – 13 студентов; 5 баллов – 15 студентов и 4 балла – 9 студентов.

Средний балл тестирования отделения философии составил 4,5 балла. Максимальную оценку – 7 баллов получил 1 студент; 6 баллов – 2 студента; 5 баллов – 9 студентов; 4 балла – 8 студентов и 3 балла – 4 студента.

Тестирование студенты могли пройти до начала практических занятий. У них была одна попытка прохождения теста и не было тренировочного теста. Студенты отметили, что изученный

теоретический материал воспринимается совершенно по-другому после выполнения практических заданий.

Выводы:

1. К каждому учебному модулю необходимо создать тренировочные тесты с неограниченным количеством попыток.

2. К итоговому тесту студентов необходимо допускать только после успешного выполнения практических заданий – во время зачета.

3. Необходимо доработать задания практических занятий с учетом наиболее часто возникавших у студентов вопросов. Разместить тренировочные практические задания в системе дистанционного обучения, чтобы студенты могли самостоятельно прорабатывать изученный материал.

При постановке конкретных заданий – студенты более ответственно подходят к их выполнению.

В заключение приведу китайскую пословицу:

«Скажи мне - я забываю. Покажи мне - я могу запомнить.

Позволь мне сделать это - и это станет моим навсегда».

А. В. Кириллова

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ: ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И РАЗРУШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ

Библиотеки - магазины человеческих фантазий.

П. Николь

*Маркетинг – философия и действие, взгляд на окружающий мир
и способ установления взаимовыгодного контакта с ним.*

Р. Савар

На протяжении всей своей истории оставаясь «хранилищем» книг и знаний, библиотека, как феномен и социальный институт, в XXI веке столкнулась с тем, что под сомнение ставится само ее существование, а также книг и читателя. Вызвано это развитием информационных технологий, уплотнением информационного пространства, увеличением темпа жизни и др. Наибольшую обеспокоенность вызывают студенты, поскольку для них чтение книг является одним из обязательных условий и инструментов получения знаний и формирования специалиста и личности.

К сожалению, общение студентов и библиотек строится на взаимных стереотипах и претензиях. Для студентов библиотека – это «режимный» объект, тяжелый труд, ограничения, несвобода