

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующая кафедрой
_____ Т. В. Борздова
« ____ » _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПУТИ ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ОВЕРЛЕЙ»)**

Выполнил
студент 4-го курса
специальности «менеджмент»

_____ А. А. Байрашевский

Научный руководитель
доцент кафедры управления недвижимостью
канд. физ.-мат. наук, доцент

_____ В. П. Киреенко

Рецензент
директор ЦТН «Пакодан»

_____ П. А. Кузнецов

Ответственный за нормоконтроль
доцент

_____ В. П. Киреенко

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	<u>4</u>
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	<u>6</u>
1.1 Общее управление предприятием и основные виды структур управления	<u>6</u>
1.2 Система управления персоналом предприятия.....	<u>19</u>
ГЛАВА 2 ОЦЕНКА И АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЗАО «ОВЕРЛЕЙ».....	<u>30</u>
2.1 Общая характеристика предприятия.....	<u>30</u>
2.2 Основные экономические показатели деятельности предприятия.....	<u>34</u>
2.3 Организация труда на предприятии	<u>43</u>
2.4 Оценка эффективности использования персонала предприятия.....	<u>49</u>
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «ОВЕРЛЕЙ»	<u>53</u>
3.1 Направления повышения эффективности общего управления предприятием.....	<u>53</u>
3.2 Повышение эффективности продаж на предприятии	<u>61</u>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	<u>65</u>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<u>69</u>

ВВЕДЕНИЕ

Управление всегда является определяющим фактором состояния и результатов экономической деятельности предприятия. Его роль в современной экономике значительно возрастает, что обусловлено необходимостью адаптации предприятий к новым условиям хозяйствования, минимизации экономических и социальных издержек, неизбежных при переходе от административно-командной экономики к рыночной. По-новому влиять на процессы жизнедеятельности предприятия управление может только изменившись в "себе", приобретая характер, адекватный рыночным принципам.

Нынешняя практика свидетельствует о том, что приватизация государственной собственности, разрушение системы централизованного управления структурными звеньями экономики не сопровождаются формированием на предприятиях механизма управления, способного обеспечить становление и развитие новой для них предпринимательской деятельности. В этом – одна из главных причин негативных тенденций, проявляющихся в абсолютном и относительном росте числа убыточных предприятий, устойчивом снижении уровня рентабельности продукции, увеличении разрыва между потребностями в качественном обновлении производства и возможностями их финансового обеспечения и др.

Конечно, реструктуризация предприятий, прирост и обновление их основного капитала, повышение конкурентоспособности продукции предполагают существенную коррекцию макроэкономической политики, связанную с развитием стимулирующей функции налогов, повышением роли корпоративных ценных бумаг на фондовом рынке, появлением дополнительных источников инвестиций и др. Однако потенциал этих, как и других, предпосылок будет реализован только при изменении характера и содержания организационного воздействия на внутрихозяйственную жизнь предприятия, его взаимосвязи с внешней средой. Решение этой задачи не может быть сведено к освоению предприятиями нового инструментария управления (стратегического планирования, маркетинга, финансового менеджмента и др.). Его продуктивное использование возможно только при качественных преобразованиях в отношениях, опосредствующих предпринимательскую и управленческую деятельность. Только реформируя эти отношения, можно создать новый рыночно ориентированный механизм управления предприятием.

Достижение такого качества управления – процесс, не имеющий реальных аналогов, поскольку мировая практика не знает опыта полной, завершившейся трансформации административно-командной системы в

рыночную. Теоретическое обоснование процессов становления и функционирования рыночно ориентированного механизма управления предприятием выступает как актуальная научная проблема, имеющая важное народнохозяйственное значение, отличающаяся принципиальной новизной и повышенной практической значимостью.

Актуальность исследуемой темы вызвана тем, что в настоящее время необходимо проводить анализы систем управления предприятиями, маркетинговых исследований, возможностей производства и сбыта, изучения внутренних и внешнеэкономических ситуаций, влияющих на производство и сбыт, соотношения спроса и предложения, конкретных потребителей и оценки последними качества выпускаемых изделий, затрат общественного труда с необходимой их детализацией.

Цель данной работы – система управления предприятием и направления её совершенствования в Республике Беларусь.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи работы:

- проанализировать основные виды структур управления предприятиями и системы управления персоналом;
- дать оценку и провести анализ экономической деятельности предприятия ЗАО «Оверлей»;
- провести оценку и анализ организации труда на предприятии предприятия ЗАО «Оверлей»;
- провести оценку эффективности использования персонала предприятия ЗАО «Оверлей»;
- определить направления повышения эффективности управления предприятия ЗАО «Оверлей»;
- определить методы и пути повышения эффективности продаж на предприятии ЗАО «Оверлей».

Объект исследования является система управления предприятием и направления её совершенствования.

Предмет исследования – система управления ЗАО «Оверлей» и направления её совершенствования.

При написании дипломной работы использовались общенаучные методы: наблюдение, анализ, синтез и математические методы.

Теоретической и методологической основой написания работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых, публикации специалистов, нормативно-правовая база Республики Беларусь, справочная литература, статистические данные, фактические материалы предприятия.

