

*Завацкая В.В., Ленгинович М.Г.
Белорусский государственный университет, Минск*

МЕТОД ПРОЕКТОВ В РАБОТЕ С ПЕЧАТНЫМИ И ЭЛЕКТРОННЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Сегодня все большее значение приобретают электронные и печатные средства массовой информации, так как именно онлайн-ресурсы, порталы и информационные службы являются одними из самых быстро реагирующих средств массовой информации.

Периодическая печать также остается важным средством массовой информации, обладающим значительным потенциалом воздействия не только на читателя, но и на разные стороны жизни общества. Именно в языке СМИ быстрее всего отражаются социально-идеологические изменения в обществе, появляются и фиксируются новые слова и понятия. Газеты и журналы предлагают актуальную информацию из разных областей и обеспечивают прямое погружение в современный язык.

Влияние английского языка и культуры на мировые средства массовой информации огромно. Это обусловлено социально-

экономическими и политическими причинами, а также продвижением национальных интересов таких мощных стран, как Великобритания и Соединенные Штаты Америки.

Мы попытаемся продемонстрировать, как работа с печатными и электронными средствами массовой информации помогает студентам не только совершенствовать приобретенные ранее навыки, расширять словарный запас, но и развивать исследовательские умения, способность к критической обработке информации и выражению собственного мнения.

У всех печатных зарубежных газет и журналов на английском языке имеются свои одноименные сайты в интернете, на которых представлены онлайн-версии этих изданий. Поэтому существует возможность использовать в ходе обучения такие солидные газеты Великобритании и США, как *The Independent*, *The Times*, *The Guardian*, *The Observer*, *The Financial Times*, *The New York Times*, *The Washington Post*, *The International Herald Tribune* и другие. Учащиеся получают информацию из первоисточника, где представлен живой язык с фразеологизмами, идиомами, пословицами и сленгом.

Наряду с традиционными методами обучения, которые позволяют достичь хороших результатов в плане повышения мотивации к изучению английского языка, широко используются и такие инновационные методы, как обучение в сотрудничестве, тестовые технологии, метод проектов, дебаты и другие.

Метод проектов в последние годы приобретает все большую популярность, так как он стимулирует мыслительную деятельность студентов и требует определенного уровня владения языком, высокого уровня самоконтроля и мотивации. Для подготовки проектных работ учащимися активно используются мультимедийные средства, в частности, презентации Microsoft Power Point, а также создаются форумы и чаты, где студенты обмениваются информацией, комментируют последние новости и события, а преподаватели отслеживают и корректируют высказывания студентов и оставляют свои комментарии.

Метод проектов - эффективный метод обучения, сочетающий элементы проблемного обучения и обучения в сотрудничестве. Данная технология может применяться как на занятиях английского языка, так и в самостоятельной работе студентов. Проекты предполагают творческие и исследовательские задания в рамках определенной темы. Данный метод мотивирует студентов работать с периодическими изданиями в поисках информации относительно объекта исследования, который они самостоятельно выбирают в рамках определенной темы.

Использование новейших информационных технологий на занятиях английского языка также повышает мотивацию учащихся. Новейшие методы, включая online-тесты, обучающие программы, электронные учебники, учебные Интернет-ресурсы, которые сочетают аудио- и видеонаглядность, обеспечивают эффективность восприятия и запоминания материала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володина, М.Н. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / М.Н. Володина - М.: Академический проект, 2008. - 760 с.
2. Нехай, Л.М. Mass Media in Britain and USA. The Press = Средства массовой информации в Великобритании и США. Пресса: учеб.-метод. пособие / Л.М. Нехай, В.В. Ткаченко, А.И. Диброва - Минск, 1994. - 30 с.
3. Mascull, B. Key Words in the Media = Ключевые слова в СМИ / B. Mascull - М.: Астрель, 2005. - 245 с.