

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации

ЗАХАРОВА

Анастасия Александровна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В2В-КОМПАНИЙ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТОЯНИЯ И ПРИНЦИПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АЛЮТЕХ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Р.Н. Костицын

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: страниц – 69, таблиц – 12, рисунков – 13, источников – 44, приложений – 2.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, СОГЛАСОВАННОСТЬ (МОНОЛИТНОСТЬ) КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.

Объект исследования: корпоративная культура.

Предмет исследования – методы определения состояния и принципы прогнозирования корпоративной культуры.

Цель работы: определение и прогнозирование развития корпоративной культуры ГК «АЛЮТЕХ»

Методы исследования: описательный анализ и его приемы – опрос и наблюдение; анкетирование, экспертная оценка.

Полученные результаты и их новизна: проанализированы понятия «корпоративная культура», изучены основные типологии организационных культур, определено влияние корпоративной культуры на эффективность компании, выявлены инструменты для диагностирования и прогнозирования корпоративной культуры, проанализирована культура ГК «АЛЮТЕХ», предложены рекомендации по ее оптимизации, составлен прогноз дальнейшего развития корпоративной культуры холдинга.

Область возможного практического применения: изученные методы исследования и прогнозирования организационных культур могут быть использованы специалистами в сфере внутренних PR для эффективного управления корпоративной культурой их компаний.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца: старонак – 69, табліц – 12, малюнкаў – 13, крыніц – 44, прыкладанняў – 2.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ДЫЯГНОСТЫКА
КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ЎЗГОДНЕНАСЦЬ (МАНАЛІТНАСЦЬ)
КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ПРАГНАЗАВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ
КУЛЬТУРЫ, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА.

Аб'ект даследавання — карпаратыўная культура.

Прадмет даследавання — метады вызначэння стану і прынцыпы прагназавання карпаратыўнай культуры.

Мэта працы: вызначэнне і прагназаванне развіцця карпаратыўнай культуры Групы кампаній «АЛЮТЭХ»

Метады даследавання: апісальны аналіз і яго прыёмы — апытанне і назіранне; анкетаванне, экспертная ацэнка.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізаваны паняцця «карпаратыўная культура», вывучаны асноўныя тыпалогіі арганізацыйных культур, вызначаны ўплыў карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць кампаніі, выяўлены інструменты для дыягнаставання і прагназавання карпаратыўнай культуры, прааналізавана культура Групы кампаній «АЛЮТЭХ», прапанаваны рэкамендацыі па яе аптымізацыі, складзены прагноз далейшага развіцця карпаратыўнай культуры холдынгу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вывучаныя метады даследавання і прагназавання арганізацыйных культур могуць быць выкарыстаны спецыялістамі ў сферы ўнутранага PR для эфектыўнага кіравання карпаратыўнай культурай іх кампаній.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SUMMARY OF THE DIPLOMA THESIS

Diploma work: pages – 69, tables – 12, images – 13, sources of information – 44, applications – 2.

CORPORATE CULTURE, CORPORATE CULTURE DIAGNOSIS, FORECASTING CORPORATE CULTURE, CONSISTENCY (SOLIDITY) OF CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE.

The object of study: corporate culture.

Subject of research - methods of determining of the status and principles of forecasting corporate culture.

Objective: To identify and anticipate the development of the corporate culture of the "Alutech" Group of Companies

Methods: a descriptive analysis and methods - survey and monitoring; surveys, expert assessment.

The results and their novelty: analyzed the concept of "corporate culture", studied the basic typology of organizational culture determined the impact of corporate culture on the effectiveness of the company, identified the tools for the diagnosis and prognosis of the corporate culture, analyzed the culture of GC "Alutech" recommendations on its optimization is made forecast of the further development of the corporate culture of the holding.

The area of possible practical use is that study research methods and forecasting of organizational cultures can be used by experts in the field of internal PR for the effective management of corporate culture of companies.

The author of the thesis confirms that the analytical material, described in the thesis, reflects the state of the investigated process in a correct and objective way, and all the provisions and concepts, borrowed from literary and other sources, have references to the authors.

