МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации

КОЛЕСНИКОВА

Виолетта Сергеевна

ИМИДЖ ЛИЧНОСТИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат
социологических наук,

доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 54, источников – 50, 2 приложения.

ИМИДЖ ЛИЧНОСТИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ.

Перечень ключевых слов: имидж, имидж личности, fashion-индустрия, бренд, дизайнер Иван Айплатов, ELEMA.

Объект исследования – особенности формирования имиджа личности в Республике Беларусь.

Предмет исследования – факторы восприятия и направления формирования имиджа личности.

Цель работы: выявление ключевых факторов формирования имиджа личности, а также разработка рекомендаций по формированию и продвижению имиджа в fashion-индустрии.

Методы исследования: системный подход, сравнительный анализ источников; обобщение информации; структурно-функциональный анализ; структурирование информации в тематические блоки; моделирование ситуации; экспертное интервью, анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные теоретические аспекты формирования имиджа, определено понятие имиджа личности, его основные задачи и функции, рассмотрены формы и методы формирования имиджа личности, проведен анализ существующей fashion-индустрии Республики Беларусь, определена роль имиджа в восприятии модного дизайнера, изучена специфика модной индустрии, рассмотрен образ дизайнера Ивана Айплатова как пример успешного продвижения имиджа белорусского дизайнера, изучены возможности практического применения имиджа Ивана Айплатова в рамках сотрудничества с брендом ELEMA, предложены рекомендации по продвижению образа Ивана Айплатова, как примера успешного создания имиджа личности в индустрии моды.

Область возможного практического применения: построенную автором в дипломной работе модель создания имиджа личности белорусского дизайнера, основанную на использовании достижений в области индустрии моды (на примере Ивана Айплатова), можно использовать для оптимизации существующего имиджа Республики Беларусь на современном fashion-рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Колесникова В.С. _____

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак– 54, крыніц– 50, 2 дадатка.

ІМІДЖ АСОБЫ: ФАРМІРАВАННЕ І ЎСПРЫМАННЕ

Пералік ключавых слоў: імідж, імідж асобы, fashion-індустрыя, брэнд, дызайнер Іван Айплатаў, ELEMA.

Аб’ект даследавання – асаблівасці фарміравання іміджу асобы ў Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання – фактары ўспрымання і кірунку фарміравання іміджу асобы.

Мэта працы: выяўленне ключавых фактараў фарміравання іміджу асобы, а таксама распрацоўка рэкамендацый па фарміраванні і пасоўванні іміджу ў fashion-індустрыі.

Метады даследавання: сістэмны падыход, параўнальны аналіз крыніц; абагульненне інфармацыі; структурна-функцыянальны аналіз; структураванне інфармацыі ў тэматычныя блокі; мадэляванне сітуацыі; экспертнае інтэрв’ю, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны асноўныя тэарэтычныя аспекты фарміравання іміджу, вызначана паняцце іміджу асобы, яго асноўныя задачы і функцыі, разгледжаны формы і метады фарміравання іміджу асобы, праведзены аналіз сучаснай fashion-індустрыі Рэспублікі Беларусь, вызначана роля іміджу ва ўспрыманні моднага дызайнера, вывучана спецыфіка моднай індустрыі, разгледжан вобраз дызайнера Івана Айплатава як прыклад паспяховага пасоўвання іміджу беларускага дызайнера, вывучаны магчымасці практычнага ўжывання іміджу Івана Айплатава ў рамках супрацы з брэндам ELEMA, прапанаваны рэкамендацыі па пасоўванні вобразу Івана Айплатава, як прыкладу паспяховага стварэння іміджу асобы ў індустрыі моды.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: пабудаваную аўтарам у дыпломнай працы мадэль стварэння іміджу асобы беларускага дызайнера, заснаваную навыкарыстанні дасягненняў у вобласці індустрыі моды (на прыкладзе Івана Айплатава), можна скарыстаць дляаптымізацыі існага іміджу Рэспублікі Беларусь на сучасным fashion-рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Калеснікава В.С. _____

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 54, sources of information – 50, 2 applications.

IMAGE OF THE PERSONALITY: FORMATION AND PERCEPTION

List of key words: image, image of the personality, fashion industry, brand, designer Ivan Ayplatov, ELEMA.

The object of study is features in formation of image of the personality in Republic of Belarus

Subject of research is factors of perception and direction of formation of image of the personality.

The purpose of the study is detection of the key factors of formation of image of the personality and to develop recommendations about formation and promotion of the image in fashion industry.

Research methods: system approach, comparative analysis of sources; synthesis of information; structurally functional analysis; structuring information in thematic blocks; modeling of a situation; expert interview, analysis of documents.

The received results and their novelty: the main theoretical aspects of formation of image are studied; the concept of image of the personality; its main objectives and functions is defined, analysis of the existing image of fashion industry in Republic of Belarus is carried out, image role in perception of the fashionable designer is defined; specifics of fashion industry are studied; the image of the designer Ivan Ayplatov as an example of successful advance of image of the Belarusian designer is considered; possibilities of practical use of image of Ivan Ayplatov within cooperation with the ELEMA brand are considered, recommendations about advance of an image of Ivan Ayplatov, as an example of successful creation of image of the personality in the industry of fashion are offered.

Area of possible practical application: the model of creation of image of the identity of the Belarusian designer constructed by the author in the thesis based on use of achievements in the field of the industry of fashion (on the example of Ivan Ayplatov), is possible to use for optimization of the existing image of Republic of Belarus in the modern fashion-market.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.

Kolesnikova V.S. _____