

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации**

**БЫКОВА**  
Анастасия Александровна

**СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук  
доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: страниц – 66, источников – 42 , приложений – 7.

СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ,  
КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО, КРЕАТИВНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО, КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА.

Объект исследования – менеджмент в индустрии развлечений.

Предмет исследования – коммуникативные возможности событийного менеджмента в индустрии развлечений.

Цель работы – выявить коммуникативные особенности и возможности современной белорусской индустрии развлечений.

Методы исследования – общенаучные (описание, анализ, сравнение, обобщение), наблюдение, экспертное интервью со специалистами по коммуникации в сфере событийного менеджмента.

Полученные результаты и их новизна – рассмотрены сегменты событийного менеджмента, изучена специфика событийного менеджмента как фактора интеграции локальных сообществ в коммуникативное пространство, проанализированы коммуникативные возможности событийного менеджмента, выявлены особенности, проблемы и перспективы формирования коммуникативного пространства города Минска. Предложены рекомендации по использованию коммуникативных возможностей событийного менеджмента.

Новизна темы заключается в анализе и обобщении опыта работы специалистов по коммуникации в области событийного менеджмента и формировании целостного подхода в их работе.

Область возможного практического применения – разработанный комплексный подход работы может быть использован специалистами в области событийного менеджмента для организаций эффективных мероприятий в досугово-развлекательной деятельности г.Минска.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Быкова А.А. \_\_\_\_\_

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: страниц – 66, крыніц – 42, прыкладанняў – 7.

ПАДЗЕЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ІНДУСТРЫЯ ЗАБАЎ,  
КАМУНІКАТЫЎНАЯ ПРАСТОРА, КРЭАТЫЎНАЯ ПРАСТОРА,  
КАМУНІКАТЫЎНАЯ СЕРАДА.

Аб'ект даследавання – менеджмент ў індустрыі забавак.

Прадмет даследавання – камунікатыўныя магчымасці падзейнага менеджменту ў індустрыі забавак.

Мэта працы – выявіць камунікатыўныя асаблівасці і магчымасці сучаснай беларускай індустрыі забавак.

Метады даследавання – агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, параўнанне, абагульненне), назіранне, экспертнае інтэрв'ю са спецыялістамі па камунікацыі ў сферы падзейнага менеджменту.

Атрыманыя вынікі і іх навізна – разгледжаны сегменты падзейнага менеджменту, вывучана спецыфіка падзейнага менеджменту як фактару інтэграцыі лакальных супольнасцяў у камунікатыўную прастору, прааналізаваны камунікатыўныя магчымасці падзейнага менеджменту, выяўлены асаблівасці, праблемы і перспектывы фарміравання камунікатыўнай прасторы горада Мінска. Прапанаваны рэкамендацыі па выкарыстанні камунікатыўных магчымасцяў падзейнага менеджменту.

Навізна тэмы заключаецца ў аналізе і абагульненні вопыту работы спецыялістаў па камунікацыі ў галіне падзейнага менеджменту і фарміраванні цэласнага падыходу ў іх працы.

Вобласць магчымага практычнага прымянення – распрацаваны комплексны падыход працы можа быць выкарыстаны спецыялістамі ў галіне падзейнага менеджменту для арганізацыі эфектыўных мерапрыемстваў у забаўляльнай дзейнасці г. Мінска.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследаванні, а таксама аб'ектыўнасць спасылка на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

Быкава А.А.

---

## THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 66, sources of information – 42, applications – 7.

EVENT MANAGEMENT, THE ENTERTAINMENT INDUSTRY, COMMUNICATIVE SPACE, CREATIVE SPACE, COMMUNICATIVE ENVIRONMENT.

Object of the research – management in the entertainment industry.

Subject of the research – communication event management opportunities in the entertainment industry.

Target of the work – identify communication features and capabilities of modern Belarusian Entertainment .

Methods of the thesis – scientific functions (description, analysis, comparison, generalization), observation, expert interviews with masters in the field of communications in event management.

The obtained results and its novelty – segments of the event management are considered, the specifics of event management have been studied as a factor of integration of local communities in the communicative space, the communicative possibilities of event management have been analyzed, peculiarities, problems and prospects have been identify of formation of the communicative space of the city of Minsk. Recommendations have been offered on the use of the communicative possibilities of event management.

The novelty of this thesis is to summarize the experience of communication professionals in the field of event management and the formation of a holistic approach in their work.

The area of the potential practical usage – comprehensive approach had been developed in this work may be used by specialists in the field of event management for effective measures in the leisure and entertainment activities in Minsk.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Bykova A.A.

---