

Анализ материала показал, что религиозные средства массовой информации УПЦ ранее не ставили цели отображать свою повседневность в СМИ. Те материалы, которые носили информационный характер, в первую очередь выполняли просветительскую функцию. Сегодня, в контексте общественно-политических процессов в стране, активизировалась деятельность информационного отдела церкви. Это отображается в ежедневном реагировании на изменения, которые происходят в стране и в комментировании наиболее важных событий в обществе.

Таким образом, разделение информационной и просветительской деятельности в УПЦ, позволяет предположить факт понимания представителями церкви роли медиатизации в современном мире и оправдывает их стремление занять определенную нишу собственным информационным контентом. Ярким примером вышеизложенного стала книга «Майдан и церковь» отделения религиоведения Института философии НАН Украины, которая вмещает документы и официальные заявления церковью зимы 2013–2014 гг. Имеющийся материал свидетельствует об обеспеченности социально-политическими процессами в государстве наиболее многочисленными религиозными организациями Украины¹, в том числе и Украинской православной церковью.

Оставляя за собой право передавать официальную позицию церкви, церковь продолжает выполнять миссионерскую функцию. В свою очередь, отвечая на запросы общества, УПЦ предоставляет информацию из своей повседневной жизни и реагирует на повседневную жизнь общества, активно используя для этого средства массовой информации.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ РЕЛИГИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В. А. Шумкова, С. А. Пономарева
Екатеринбург, Россия

Одной из основных тенденций, характеризующих современную религиозную ситуацию, является модернизация религии, ее адаптация к условиям современного мира. К этим условиям относятся расширение сферы визуального в общественной жизни

¹ Майдан і Церква. Хроніка подій та експертна оцінка / Українська асоціація релігієзнавців / за загальною редакцією Л. О. Филипович, О. В. Горкуші. – К.: Самміт-Книга, 2014. – 656 с.

и процесс *виртуализации*. Понятие визуальности отражает увеличение числа зрительных образов, воздействующих на восприятие человека посредством наружной рекламы, с помощью цифровых технологий телевидения, фотографии, видео и пр. В свою очередь, виртуализация обозначает процессы, которые создают некую идеально-фантазийную (имажинативную) реальность, замещающую повседневную жизнь и воздействие материальных факторов на жизнь общества. Виртуальность – это реальность, основанная на силе воображения, идеализации, приемах ухода от воздействия материальности и системное распространение этого процесса на все сегменты социальной структуры общества и институты¹.

В данных условиях религиозные организации активно осваивают интернет-пространство, в том числе социальные сети, создавая собственные виртуально-визуальные образы. Анализ этих образов является актуальной исследовательской тематикой в современном религиоведении.

В рамках исследования визуального образа религии в виртуальном пространстве авторами статьи был проведен анализ визуального контента группы в социальной сети «В Контакте» Церковь «Дерево Жизни»². Данный анализ позволяет понять процесс формирования виртуально-визуального образа той или иной религиозной организации, его специфику и способы функционирования.

Таким образом, анализ виртуально-визуального образа Церкви «Дерево Жизни» был целью нашего исследования. Достижение данной цели предполагалось посредством выполнения следующих задач:

- классифицировать визуальный материал группы Церкви «Дерево Жизни»;
- определить процесс формирования визуального образа данной организации в виртуальной среде;
- выявить особенности данного виртуально-визуального образа;
- обозначить основные способы его функционирования.

¹ Покровский, Н. В. Умение видеть и искусство понимать / Н. В. Покровский, П. Штомпка // Визуальная социология. – М., 2007. – С. 7–8.

² Церковь «Дерево Жизни» Екатеринбург [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://vk.com/life3ekb>. – Дата доступа: 04.12.2014.

В качестве отправной точки для исследования послужила выдвинутая авторами гипотеза о двух направлениях функционирования визуально-виртуального образа религиозной организации:

- воздействие образа направленно *вовнутрь* организации с целью сплочения общины, трансляции и воспроизводства ее ценностей, сохранения коллективной памяти и т. д.;
- воздействие создаваемого образа направленно *вовне* общины для привлечения новых последователей.

При анализе авторами использовался ряд методов визуальной социологии. Во-первых, это метод личных документов, который был определен материалом исследования. Во-вторых, это метод структурно-семиотического анализа с элементами герменевтической интерпретации. Фотографический образ является визуальным фактом, не только регистрирующим конкретное явление, но и выражающим систему схем восприятия, мыслей и оценок, общих для определенного коллектива. Образ снимка как система знаков указывает на некоторые скрытые культурные значения. Использование структурно-семиотического анализа позволяет выявить и расшифровать уровни этих культурных значений, скрытых в образе.

«Христианская Жизнь» как Местная религиозная организация Христиан Веры Евангельской была основана и зарегистрирована в 1999 г. в г. Барнаул миссионером И. А. Онищуком. В 2001 г. организация была зарегистрирована под названием «Древо Жизни» в Новосибирске, а 2004 г. – в Кытымманском районе Алтайского края. В 2008 г. «Древо Жизни» было зарегистрировано как Централизованная религиозная организация Ассоциация христиан веры евангельской (пятидесятников) под председательством Онищука. В ее состав вошли три перечисленные организации. В этом же году Ассоциация вошла в состав Российского Объединенного Союза Христиан Веры Евангельской, председателем которого является С. В. Ряховский. В последующие 10 лет общины «Древа Жизни» появились в Екатеринбурге, Челябинске, Томске, Тюмени и других городах.¹

Деятельность членов «Древа Жизни» включает в себя:

- совершение богослужений, церемоний;

¹ Сайт Ассоциации Христиан Веры Евангельской «Древо Жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.life3.ru/about>. – Дата доступа: 10.11.2014.

- проповедь евангелия;
- развитие образовательной деятельности;
- благотворительную и издательскую деятельность;
- проведение конференций и семинаров;
- распространение посредством СМИ (христианские теле- и радиoproграммы, деятельность в социальных сетях)¹.

Соответственно, последний из перечисленных видов деятельности данной организации представляет для авторов наибольший интерес.

В составе группы Церковь «Дерево Жизни» Екатеринбургa 1041 человек, гендерное соотношение примерно равное (581 женщин и 460 мужчин). Основная возрастная категория членов общины – 30–35 лет – возраст наибольшей социальной активности.

Визуальный материал, представленный в группе, делится на три основные категории: постеры, видеоролики и фотографии.

Мотивационные постеры данной группы – это изображения, сопровождающиеся инспирирующими подписями на христианскую и философскую тематику. Данные постеры составляют основное содержание записей на стене сообщества наряду с записями о членах общины (поздравления или призывы к оказанию о помощи), информацией о ближайших событиях в жизни Церкви, новостными статьями на социальную тематику.

Видеоролики (в количестве 62 записей) представляют собой, главным образом, новостные отчеты за последние три года, записи проповедей, репортажи и поздравления членов общины.

Фотографии составляют основную часть визуального контента группы (3177 фотографии). При анализе фотографического материала, авторы опирались на матрицу визуальных данных, предложенную П. Штомпкой² (аспекты личности, действия, интеракции, коллектива, культуры/техники, среды в религиозном аспекте).

Фотографии, представленные в группе, разделены на 24 альбома, часть которых посвящена отдельным событиям в жизни общины (так называемые Альфа-выезды, «инкаунтеры», Дни рож-

¹ Социальная позиция РОСХВЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://wap.hristian.ru/text/osnovy_soc_koncepcii/index.html. – Дата доступа: 01.12.2014.

² Штомпка, П. Визуальная социология / П. Штомпка. – М., 2007. – С. 44.

дения Церкви и др.); содержание общих альбомов составляют фотографии повторяющихся мероприятий (вечерние молитвы, воскресные богослужения и др.).

Фотографии общины являются преимущественно любительскими; незначительное число подвергалось графической обработке из эстетических соображений. Участники музыкального коллектива «Команда Прославления» и наиболее активные члены общины в целом были задействованы также и в двух фотосессиях, выполненных профессиональным фотографом.

Большая часть фотографий сделана в «естественных условиях», т. е. в них отсутствует элемент позирования. Действия запечатленных на снимках людей отражают основные направления служения Церкви: чтение проповеди, которое может осуществить помимо пастора любой член общины; экзальтированная молитва; участие в благотворительных акциях; проведение классных часов в школах; участие в женских конференциях, «детских инкаунтерах», «Альфа-курсах», женских/мужских выездах и т. д. Действия, запечатленные на снимках, происходят в разнообразной окружающей среде: зал служений, загородные дома, туристические базы и т. д.

Особое внимание фотографами уделяется коллективным снимкам и интеракциям между членами общины во время общих праздников, выездов, семинаров и пр., что отражает стремление общины к внутренней сплоченности и воплощению идеала семьи.

Стоит отдельно отметить фотографии воскресных служений и вечерних молитв Церкви, которые демонстрируют активное использование средств воздействия на зрительное и слуховое восприятие: музыкальных инструментов, видеопроектора, неклассическое световое оформление в темноте.

Участники группы не проявляют особой комментаторской активности: из всех фотографий оставлено всего 234 комментария к 127 снимкам 79 авторами, большая часть из которых – женщины (53). Комментарии имеют яркую эмоциональную окраску: авторы используют множество «смайликов», знаков препинания, Caps Lock. Содержание в основном «профанное», всего 32 комментария обнаруживают религиозный характер, т. е. затрагивают вопросы веры, служения, спасения, благословения и т. д. Наиболее комментируемыми являются фотографии женщин, детей и семейных пар (в среднем 1–2 комментария). Примечательно,

что максимальный отклик вызвал обновленный логотип Церкви (9 комментариев).

Выводы. Таким образом, в результате нашего исследования поставленные задачи были выполнены следующим образом:

- авторами была проведена классификация визуального материала группы Церковь «Дерево Жизни» Екатеринбургa по трем категориям (мотивационные постеры, видеоролики и фотографии), анализ фотографического материала осуществлялся на основании матрицы визуальных данных П. Штомпки;

- было установлено, что процесс формирования визуального образа данной организации в виртуальной среде не является намеренным, носит стихийный, спорадический характер;

- выявлены особенности виртуально-визуального образа «Дерева Жизни»: посредством фотографических образов происходит трансляция наиболее значимых ценностей общины, таких как сплоченность коллектива, открытость миру, социальная и творческая активность, здоровый образ жизни, ценность брака и семьи и т. д. Данный визуальный образ также демонстрирует, что для членов общины их религиозные убеждения не являются некой обособленной сферой, но интегрированы в повседневную жизнь.

Основу данного исследования составляла гипотеза о двух направлениях функционирования виртуально-визуального образа религиозной общины. В случае Церкви «Дерево Жизни» обнаруживается преимущественно внутренняя направленность действия образа:

- фотографии используются в основном для регистрации событий внутри общины, образуя ее своеобразную хронику;

- визуальный контент таким образом обеспечивает сохранение коллективной памяти;

- посредством фотографических образов реализуется трансляция системы ценностей общины.

В то же время, хотя виртуально-визуальный образ общины теоретически может функционировать вовне, т. е. использоваться в целях привлечения новых последователей, в данном случае этих намерений не обнаруживается: значение миссионерской функции минимально или отсутствует.