

озность» («неявная»). Установить ее существование и выделить определенные характеристики можно в ходе эмпирических исследований и анализа их результатов, которые и покажут валидность применения этой концепции к изучению российского общества.

К ВОПРОСУ ОТОБРАЖЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ В СМИ

О. А. Задоянчук

Киев, Украина

Повышение роли средств массовой информации в современном обществе объясняется рядом причин, в числе которых процесс глобализации и переход в стадию информационного общества. В свою очередь актуальным для религиоведческих исследований становится вопрос трансформаций религиозных систем, которые мы наблюдаем в этой связи. В работах украинской исследовательницы Марии Петрушкевич акцент сделан на трансформации конфессиональной коммуникации христианства под воздействием современных технологий. Среди изменений в ходе адаптации этой религиозной системы к современным социокультурным требованиям — активное использование представителями католицизма, православия и протестантизма средств массовой информации в своих коммуникационных системах. Сравнивая трансформации трех направлений христианства, она отмечает, что модернизация культа в православной церкви совершается медленно, по сравнению с другими христианскими ответвлениями. Мария Петрушкевич связывает последнее, среди прочего, с умеренностью и склонностью церкви к консерватизму. Но объяснение отсутствия существенных новаций в модернизации культа исключительно консерватизмом религиозной институции не учитывает значение ментальной среды и исторических обстоятельств в период формирования обрядовых особенностей восточного христианства¹. По нашему убеждению подобный вывод требует более детальной аргументации. В то же время стоит отметить относительность данного утверждения, так как на уровне функционирования православных церквей в Украине (и Украинской православной церкви в частности), модернизация в передаче информации и «доступности» церкви активно представлена.

¹ *Петрушкевич, М.* Релігійні комунікації: християнський контекст: монографія / М. Петрушкевич. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія». – 2011. – 288 с.

Наблюдая проникновение средств массовой информации во все сферы общественной жизни, в научных подходах к теории медиатизации — мощного расширения роли СМИ — нас интересует сфера религии.

Профессор Стиг Хьюгвард (Stig Hjarvard) представил и обосновал концепт медиатизации религии, который можно применять при анализе современных процессов. Использование этого концепта, а точнее теоретическое понимание медиатизации культуры и общества, дало возможность пересмотреть фундаментальные вопросы о роли и влияния средств массовой информации на эти сферы. В отдельном разделе своей книги он рассмотрел влияние СМИ на религию, которая прошла путь «от веры Церкви к усовершенствованию средствами массовой информации»¹. На основе концепта Стига Хьюгварда, разрабатывая подход к изучению медиатизации религии в целом, украинский исследователь Максим Балаклицкий выделил три стадии медиатизации. Первая включает в себя появление письменности, следующая — печатные (книжные) варианты передачи информации и третья, заключительная — использование электронных источников информации². Факт появления и активное функционирование религиозных СМИ в Украине свидетельствует о том, что процесс медиатизации религии в Украине находится на переходном этапе со второй на третью стадию.

Предпринимая попытку зафиксировать данный феномен («религиозные средства массовой информации») в понятийно-категориальном аппарате религиоведческих исследований, мы даем ему следующее определение. Религиозные СМИ — это средства массовой информации, основанные различными религиозными организациями, которые поднимают вопросы религиозной проблематики, выполняют миссионерскую и просветительскую функции в рамках своей организации. *В то же время, под общим понятием СМИ мы понимаем все медиа технологии, включая прес-*

¹ Hjarvard, S. The Mediatization of Culture and Society Paperback / S. Hjarvard. – Routledge; 1 edition, 2013. – 192 p.

² Балаклицкий, М. А. Розвиток протестантської журналістики в Україні: генеза та сучасний стан автореф. дис. на здобуття наук ступеня д. наук із соціальних комунікацій: спец. 27.00.04 – теорія та історія журналістики / М. А. Балаклицкий. – К.: Ін-т журналіст. КНУ імені Тараса Шевченка, 2014. – 28 с.

су (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, интернет, которые используют для массовых коммуникаций¹.

Для более глубокого анализа вопроса об отображении религиозной повседневности в религиозных СМИ мы направили наше исследование в русло практического понимания, взяв на рассмотрение информационную деятельность Украинской православной церкви и содержание ее средств массовой информации.

Ответственность за информационную деятельность Украинской православной церкви до недавнего времени была возложена на синодальный информационно-просветительский отдел церкви. В предыдущих разработках, обращаясь к детальному рассмотрению этой работы в церкви, в результате исследования, мы пришли к выводу о достаточно высокой степени активности представителей церкви в их стремлении взаимодействовать с обществом в контексте передачи и обмена информацией.

Знаковое событие – избрание новым предстоятелем УПЦ митрополита Онуфрия стало новой ступенью в функционировании церкви. Новоизбранный глава церкви обратил особое внимание на работу религиозных СМИ, так как последние выступают важнейшим средством коммуникации в современном мире. Заседанием Священного синода (16 сентября 2014 года), после длительных обсуждений, синодальный информационно-просветительский отдел УПЦ реорганизован в синодальный информационный отдел; создан просветительский отдел, который разрабатывает стратегию своей деятельности².

Ранее деятельность информационно-просветительского отдела включала внутрицерковную и миссионерскую работу. В то же время церковь была больше заинтересована поднимать и обсуждать основные положения вероучения, включать их в жизнь

¹ Mass media [Электронный ресурс] // Oxford English Dictionary, online version November 2010. – Режим доступа: <http://ru.scribd.com/doc/64406131/Mass-Media>. – Дата доступа: 20.10.2014. – Название с экрана.

² Журнали засідання Священного Синоду Української Православної Церкви від 16 вересня 2014 року [Электронный ресурс] // Священный Синод УПЦ. Офіційний сайт. – Режим доступа: <http://sinod.church.ua/2014/09/16/zhurnali-zasidannya-svyashhennogo-sinodu-ukrajinskoji-pravoslavnoji-cerkvi-vid-16-veresnya-2014-roku/>. – Дата доступа: 25.10.2014. – Название с экрана.

верующего человека, нежели информировать о внутренней жизни церкви. Фактически светские СМИ продолжают выполнять эту задачу, ведь именно они информируют общество о важных событиях в разных сферах, тогда как сфера религии выступает одной из них.

Более того, представители церкви оказывают помощь в этой работе, сотрудничая со светскими СМИ в контексте систематического освещения текущих церковных событий на страницах печатных и электронных изданий в тематических разделах. Наиболее авторитетным источником религиозных новостей уже длительный период остается «Религиозно-информационная служба» (<http://www.risu.org.ua>), которая хотя и существует при Украинском католическом университете, все же стремится быть примером соблюдения толерантности и веротерпимости ко всей религиозной палитре Украины. Следует также назвать и независимый интернет-ресурс «Религия в Украине» (<http://www.religion.in.ua/about.html>), который был основан сообществом украинских экспертов по религиозным вопросам. Ресурс предоставляет всесторонний анализ в вопросах религии в Украине и за ее пределами, освещает взаимодействие церкви и общества, распространяет новости различных религиозных организаций, популяризирует встречи с религиозными деятелями и религиоведами и прочее.

Особый сегмент работы со средствами массовой информации включает в себя участие духовенства церкви в прямых эфирах светских телеканалов и радиостанций; организацию и проведение пресс-туров, пресс-конференций, участие в круглых столах. Существенная роль в этих процессах принадлежит проведению информационных кампаний во время самых значимых событий в жизни УПЦ, церковных праздников, постов, пребывание в Украине святынь православия и т. д.

На наш взгляд, реорганизация информационно-просветительского и создание просветительского отдела свидетельствуют о недостаточном качестве освещения событий религиозной жизни светскими СМИ Украины и реакцию Украинской православной церкви на это. Присутствующая динамика социальной и политической жизни, которая наблюдается в Украине в последнее время, ставит вопрос о повышении внимания к освещению вопросов из повседневной жизни церкви.

Анализ материала показал, что религиозные средства массовой информации УПЦ ранее не ставили цели отображать свою повседневность в СМИ. Те материалы, которые носили информационный характер, в первую очередь выполняли просветительскую функцию. Сегодня, в контексте общественно-политических процессов в стране, активизировалась деятельность информационного отдела церкви. Это отображается в ежедневном реагировании на изменения, которые происходят в стране и в комментировании наиболее важных событий в обществе.

Таким образом, разделение информационной и просветительской деятельности в УПЦ, позволяет предположить факт понимания представителями церкви роли медиатизации в современном мире и оправдывает их стремление занять определенную нишу собственным информационным контентом. Ярким примером вышеизложенного стала книга «Майдан и церковь» отделения религиоведения Института философии НАН Украины, которая вмещает документы и официальные заявления церковью зимы 2013–2014 гг. Имеющийся материал свидетельствует об обеспеченности социально-политическими процессами в государстве наиболее многочисленными религиозными организациями Украины¹, в том числе и Украинской православной церковью.

Оставляя за собой право передавать официальную позицию церкви, церковь продолжает выполнять миссионерскую функцию. В свою очередь, отвечая на запросы общества, УПЦ предоставляет информацию из своей повседневной жизни и реагирует на повседневную жизнь общества, активно используя для этого средства массовой информации.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ РЕЛИГИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В. А. Шумкова, С. А. Пономарева
Екатеринбург, Россия

Одной из основных тенденций, характеризующих современную религиозную ситуацию, является модернизация религии, ее адаптация к условиям современного мира. К этим условиям относятся расширение сферы визуального в общественной жизни

¹ Майдан і Церква. Хроніка подій та експертна оцінка / Українська асоціація релігієзнавців / за загальною редакцією Л. О. Филипович, О. В. Горкуші. – К.: Самміт-Книга, 2014. – 656 с.