

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАФЕДРЫ

А. С. Ключников, И. В. Галузо, Д. Ф. Карелин

*Витебский государственный университет
имени П. М. Машерова
Витебск, Беларусь
E-mail: kluchas@rambler.ru*

В данной работе изложен инновационный подход авторов к формированию современной корпоративной культуры кафедры с учетом возможностей информационно-технологического аспекта обучения студентов. Изложенные положения могут служить своеобразным алгоритмом для модернизации процесса подготовки и переподготовки специалистов с использованием информационных технологий.

Ключевые слова: Корпоративная культура кафедры, информатизация учебного процесса, образовательный сайт, электронные учебно-методические комплексы.

Информационные технологии в учебном процессе высшего профессионального образования развиваются преимущественно в следующих направлениях:

- создание предметных электронно-методических комплексов (пособий), включая телекоммуникационные занятия и электронное тестирование;
- применение дистанционных технологий преимущественно в заочной форме обучения;
- полная информатизация высшего учебного заведения, включая делопроизводство от приемной абитуриентской кампании до выпуска и мониторинга выпускников.

Последние два направления в силу экономического положения вузов пока используются лишь в отдельных учреждениях высшего профессионального образования. Что касается развития технологий на базе электронно-методических учебных комплексов в массовом учебном процессе, то оно в настоящее время осуществляется в разной степени практически во всех вузах.

Авторы выделяют из многообразия тенденций развития современной высшей школы следующую наиболее противоречивую и тем не менее общую, а именно: увеличение мно-

гообразия и количества специальностей и специализаций высшего профессионального образования, с одной стороны, и их интеграция на основе современных информационно-телекоммуникационных и обучающих систем.

Принятые в университетах 3–4-этапные методики изучения дисциплин и контроля знаний включают тест-контроль, создание учебно-методических комплексов (в том числе на электронных носителях) и открывают значительные научно-методические возможности повышения качества профессиональной подготовки студентов к будущей работе. Решающая роль в этом процессе ложится на выпускающую кафедру. Опыт работы авторов в этом направлении позволяет рекомендовать следующие этапы решения этой задачи:

- на этапе изложения дисциплины «Введение в специальность (специализацию)» сформулировать принципы и убедить студентов в решающем значении самостоятельной работы над учебными программами изучаемых дисциплин на основе информационно-электронных ресурсов;
- в процессе учебы выполнять в рамках студенческих научных кружков разработки не только научно-теоретических проблем, но и под руководством преподавателей участвовать в создании учебно-методических и тест-контролирующих пособий по дисциплинам специализации, закрепленных за кафедрой;
- постоянно следовать за развитием уровня телекоммуникационных систем, информационных технологий и особенно их проникновением в технологию будущих профессий и вместе со своими научными руководителями приобретать практические навыки при выполнении курсовых и дипломных работ.

Применение информационных технологий в массовом высшем профессиональном образовании расширяет информационное наполнение и интенсифицирует учебный процесс (иногда в ущерб долговременному закреплению полученных знаний). Однако на бизнес-рынке труда в первую очередь предпочтение отдается специалистам хотя бы с первым (2–3 года) стажем и опытом работы. При этом не препятствием является профиль первого и даже второго уровня высшего профессионального образования. Кроме того, мировой финансово-экономический кризис обнажил проблему оперативного перепрофилирования вида бизнеса для значительного контингента работников. Эту задачу качественно и своевременно без телекоммуникационных и электронно-методических обучающих средств решать весьма затруднительно.

В качестве примера авторы на фактическом материале проводят результаты успешного использования в учебном процессе специально созданного сайта, состоящего из следующих основных компонент:

1. Презентационный раздел сайта с информацией об университете, учебных занятиях, образовательных программах, новостях.
2. Информационный блок, персонифицированный по разделам сайта (для студентов, жизнь вуза, фотогалерея, секция скачивания учебных материалов по специальным предметам и дисциплинам специализации).
3. Информационный блок-портал для сотрудников предприятий, преподавателей, студентов, магистрантов.
4. Интерактивные элементы, в том числе обратная связь, поиск, учет статистики, опросы, форумы для делового и неформального общения.
5. Система аутентификации пользователя (авторизация) и т. д.

Путь внедрения информационных технологий в учебный процесс состоит из следующих этапов:

- этап формирования навыков работы с компьютерами у школьников, учащихся колледжей и студентов-первокурсников;
- переподготовка преподавателей с целью овладения аппаратно-программными средствами современных телекоммуникационных систем;

- использование имеющегося и создание собственного программно-методического обеспечения преподавателями по своим дисциплинам (предметам) и ведение диалога со студентами на собственном сайте.

В основу нашей концепции использования информационных технологий в учебном процессе положены следующие принципы, которые, как нам видится, наиболее целесообразно использовать на первом этапе перехода к модели электронно-информационного образования:

- создание на электронных носителях учебно-методических материалов (программы, задания, тесты) по дисциплинам учебного плана для соответствующего семестра обучения и разработка на их основе электронных учебных пособий для самостоятельного изучения студентами;
- созданные электронные учебные пособия выдаются студентам для самостоятельной проработки перед занятиями;
- процесс занятий включает в себя дискуссионное обсуждение проблем, процессов и перспектив их развития по изучаемой дисциплине;
- использование разработанных учебно-методических пособий позволяет задействовать качественно новую форму учебных занятий, использующихся активно-дискуссионную форму изложения материала и общения между преподавателями и студентами;
- возможности глобальной сети интернет позволяют дополнять и корректировать методические пособия, как во время учебы, так и в процессе послевузовской профессиональной работы по специальности;
- разработка электронных методических пособий предусматривает их организацию в соответствии с уровнями образования на основе общегосударственного компонента. В этих условиях электронные средства поддержки любой учебной дисциплины целесообразно строить в виде учебно-методического комплекса (УМК), понимаемого как объединение программно-технических и учебно-методических средств, обеспечивающих совокупность образовательных ресурсов и услуг (организационных, методических, теоретических, практических, консультационных и пр.), необходимых и достаточных для самостоятельного изучения дисциплины.

Таким образом, разрабатываемые предметные учебно-методические комплексы включают:

- полный учебный план;
- аннотированную рабочую программу по каждой дисциплине, электронный вариант конспекта лекций с методикой изучения или перечень изучаемых вопросов со ссылками на учебно-методическую литературу, методические задания к практическим занятиям, тестовые задания и упражнения для самопроверки по разделам курса, методические указания к выполнению курсовой работы с вариантами заданий.

Выдача электронно-информационных материалов и вышеуказанная форма проведения комплексных лекционно-практических семинаров и консультаций с использованием контактного информационно-тестового контроля знаний позволяет существенно повысить качество занятий и наиболее объективно оценить степень их усвоения студентами.

Такая форма ведения учебного процесса перспективна не только на заочной, но и на дневной форме обучения, хотя студенты дневной формы больше должны общаться с преподавателями на семинарах, конференциях, а также на предприятиях и других организациях в поисках будущих рабочих мест.

Наряду с электронными УМК и их презентационными материалами издаются их аналоги на бумажных носителях для требуемого нормативными документами библиотечного обеспечения.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Основными параметрами, характеризующими корпоративную культуру учебного заведения и управления им, являются следующие звенья его функционирования:

- корпоративные взаимоотношения руководства с профессорско-преподавательским составом (ППС), другими работниками (администрацией и обслуживающим персоналом), обучаемым контингентом (студенты, аспиранты, слушатели и др.);
- учебно-воспитательный процесс во взаимодействии ППС со студентами и другими категориями обучаемых, обслуживающим персоналом и административными работниками;
- служебные отношения работников учебного заведения с органами государственного и местного управления, другими организациями, учреждениями и гражданами своего и иностранных государств;
- рейтинг учебного заведения, его значимость для региона страны принадлежности и признание, в том числе международное.

2. В прямой зависимости от первого звена корпоративной культуры вуза, а следовательно, от ее фундамента – экономической составляющей, находится и второе звено. То есть чем выше уровень материально-технического обеспечения учебного процесса, его насыщенности современными телекоммуникационными средствами и информационными технологиями, тем выше корпоративная культура учебного заведения в целом. При этом улучшаются условия и повышается культура труда обслуживающего и административно-управленческого персонала. Поэтому степень положительной динамики этого звена корпоративной культуры вуза в значительной степени определяется средствами, вкладываемыми в его развитие, личными лидерскими и организационно-распорядительными качествами руководителей (учредителей) и их психологической способностью и подготовкой формировать корпоративно совместимый коллектив.

3. Служебные отношения руководства и работников учебных заведений как государственных, так и частных целиком и полностью определяются политической системой государства, в котором функционирует вуз, и его законодательной базой. Во всех указанных государствах существует система лицензирования и аккредитации образовательной деятельности, что распространяется и на учреждения системы повышения квалификации и бизнес-школы. Корпоративная культура в этом звене функционирования учебных заведений, включая межучрежденческие и межгосударственные контакты, практически одинакова для всех стран и целиком определяется их внутренним и международным рейтингом.

4. Этот рейтинг, как внутренний, так и международный, определяется не только востребованностью выпускников вуза на соответствующем рынке труда. Преимущественно он определяется теоретическими и практическими навыками выпускников и их профессиональными и менеджерскими качествами. Немаловажную роль играет стаж существования учебного заведения, но не во всех из указанных стран насчитывается их солидное количество с благоприятной рейтинговой историей. Зачастую сравнительно молодые учебные заведения и бизнес-школы, появившиеся преимущественно на волне научно-технологического и культурного прогресса, успешно конкурируют с давно известными.

В заключение отметим, что, несмотря на некоторые неизбежные трудности, вызванные социально-экономическими преобразованиями современного общества, авторы рекомендуют свой универсальный опыт улучшения корпоративной культуры учебного заведения, основанный на модернизации учебно-научного процесса и его интеграции с бизнес-сообществом.