

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ АБИТУРИЕНТОВ

В контексте заявленной проблемы роль довузовского образования в современной системе университетской подготовки принципиально важна, так как анализ результатов вступительной кампании за последние годы показал, что сформированный в школе уровень коммуникативных умений и навыков по русскому языку недостаточен для поступления в БГУ. В действующих школьных учебниках по русскому языку коммуникативный аспект культуры речи разработан достаточно полно, введены такие разделы, как «Язык и речь», «Текст», «Стили речи». Однако задания, связанные с речеведческими понятиями (определить основную мысль текста, способ связи, средство связи предложений в тексте и др.), вызывают трудности у абитуриентов.

На факультете доуниверситетского образования Белгосуниверситета моделирование систематизирующего курса русского языка предполагает расширение коммуникативной компетенции слушателей за счет углубленного повторения основных речеведческих понятий, выработки умений и навыков коммуникации применительно к различным ситуациям общения. Такой подход обуславливает включение в программу спецкурсов по практической стилистике русского языка, текстообразованию, что достигается путем увеличения количества часов на повторение курса русского языка. Осуществляющаяся компьютеризация учебного процесса на ФДО позволяет разрабатывать и реализовывать компьютерные программы для наиболее сложных разделов курса русского языка («Синтаксис и пунктуация», «Нормы речи», «Функциональные стили речи» и др.); расширяет возможности индивидуального и дистанционного обучения предмету.

Кроме того, обоснование проблемы вытекает из современных условий развития общества и наиболее полно соответствует развивающим инновациям, а точнее классической их модели: на определенном этапе образованности создается идеальная образованность нового типа, основанная на способности к самореализации.

Характерная особенность этой модели заключается в том, что она построена на деятельностной основе: активность человека как деятеля, обладающего проектным мышлением; владеющего системным знанием; имеющего системную логическую структуру, личные цели и ценности которого соотносятся с целями и ценностями других людей; способного к рефлексии своей деятельности в ситуации неопределенности, к выбору на основе альтернативных решений; ответственного за свои действия и поступки, способного к саморазвитию, самовыражению через коммуникацию для адаптации в социуме.

Проблема развития коммуникативных способностей для формирования определенных качеств личности недостаточно полно представлена в имеющейся литературе, отсюда и вытекает необходимость создания опыта практической деятельности по решению этой проблемы. Целью является систематизация методических приемов развития культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств речи. Решение данной проблемы предусматривает деятельность в нескольких направлениях:

- систематизация всех используемых в практике работы приемов и методов развития коммуникативных качеств речи;
- определение роли, места и необходимости каждого из них в системе обучения;
- установление наличия и характера связей между ними;
- создание речевого пространства (самоориентация);
- развитие умения найти себя, показать себя (самопрезентация);
- воспитание внутренней культуры.

Техника общения предполагает обучение приемам установления контакта, умению видеть речевого партнера, поддержать беседу; использованию разнообразных форм похвалы, отсутствию речевой агрессии и смягчению отрицательной оценки. Разнообразные приемы и методы (игровые технологии, проблемное обучение, ролевые игры, деловые игры, опыт работы французских мастерских), используемые в работе преподавателей кафедры доуниверситетской подготовки факультета доуниверситетского образования, повышают коммуникативную культуру будущих студентов.