**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗВИТИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО ‹‹АЙ-ДЖИ ДЕВ››)**

ЧЕРНЯВСКИЙ Никита Дмитриевич

Руководитель

Ефременко Наталья Васильевна,

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 90 с., 17 табл., 20 рис., 42 источника

ТОВАР, ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, ПРОДУКТ, РЫНОК, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АССОРТИМЕНТ

Целью дипломной работы является определение путей развития товарной политики предприятия на примере ООО «Ай–Джи Дев».

В соответствии с целью данной работы были определены следующие задачи, решение которых запланировано в процессе написания данной работы:

– рассмотреть теоретико-методологические основы анализа товарной политики предприятия;

– провести анализ товарной политики ООО «Ай–Джи Дев»;

– разработать рекомендации направленные на развитие товарной политики ООО «Ай–Джи Дев».

Предмет исследования: товарная политика ООО «Ай–Джи Дев».

Объектом исследования: ООО «Ай–Джи Дев».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, табличный, абсолютных разниц, относительных величин, графический, финансовых коэффициентов.

Область возможного практического применения: ООО «Ай–Джи Дев».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 90 p., 17 tab., 20 fig., 42 sources

Commodity, policy, marketing, product, MARKET PERFORMANCE, RANGE

The aim of the thesis is to identify ways to develop marketable enterprise policy as an example of «Ai–DevJi.»

In accordance with the purpose of this study identified the following tasks that are planned during the writing of this paper:

– To consider the theoretical and methodological framework for the analysis of product policy of the enterprise;

– An analysis of product policy of «Ai–DevJi»;

– Develop recommendations aimed at the development of product policy of «Ai–DevJi.»

Subject of study: product policy of «Ai–DevJi.»

The object of study: JSC «Ai–DevJi.»

Methods: benchmarking groups, spreadsheet, absolute differences, the relative magnitudes, graphic, financial ratios.

Area of possible practical application: JSC «Ai–DevJi.»

The author confirms that given in the thesis work of settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.