**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА**

**СТУДИИ КРАСОТЫ В ГОРОДЕ ВОЛКОВЫСКЕ**

### УГРИНОВИЧ Ксения Алексеевна

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович,

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 70 с., 11 рис., 18 табл., 50 источников, 7 прил.

СТРАТЕГИЯ, БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, SWOT-АНАЛИЗ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Объект исследования – предприятие по оказанию парикмахерских услуг и салонов красоты .

В работе проведен анализ методологии разработки и условий формирования стратегии развития, выполнены маркетинговые исследования и анализ рынка рассматриваемого сегмента услуг, разработаны бизнес-план и стратегия развития предприятия по оказанию парикмахерских услуг и салонов красоты.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации могут быть применены на практике при открытии солона красоты (студии красоты), создании и организации деятельности других предприятий, работающих в области оказания населению бытовых и иных услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 70 p., 11 figures, 18 tables, 50 sources, 7 app.

STRATEGY, BUSINESS PLAN, INVESTMENTS, INVESTMENT PROJECT, SWOT-ANALYSIS, ECONOMIC EFFICIENCY, ENTERPRISE

The object of research – enterprise providing hairdressing and beauty salons.

In diploma paper methods and conditions of strategy development are analyzed, marketing research and analysis of considered market segment is carried out, business plan and development strategy of enterprise providing hairdressing and beauty salons are worked out.

The area of possible practical use: proposed recommendations may be used in practice while opening beauty salons (beauty studios), organizing activity of other enterprises, providing domestic and other services to people.

The author confirms that calculation and analytical data correctly and objectively reflects the state of the process, and all theoretical, methodological and methodical principles and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by links to their authors.