**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПО ТОРГОВЛЕ МОРЕПРОДУКТАМИ**

ТЕТЕРЯТНИКОВ Андрей Сергеевич

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович,

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 91 с., 19 рис., 13 табл., 50 источников, 15 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью дипломной работы является разработка стратегии развития и бизнес-плана создания и организации деятельности компании по торговле морепродуктами.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы выработки стратегии развития и разработки бизнес-плана компании по торговле морепродуктами;

2. Провести анализ предпосылок и условий развития в Республике Беларусь торговли морепродуктами;

3. Разработать бизнес-план создания и организации деятельности фирмы по торговле морепродуктами, оценить возможные риски и сценарии экономического развития компании.

Объект исследования: компания по торговле морепродуктами, выступающая как организационно-экономическая структура улучшения среды обитания белорусских граждан посредством улучшения структуры питания.

Предмет исследования: стратегия развития и бизнес-план создания и организации деятельности компании по торговле морепродуктами в Республике Беларусь.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей для целей анализа и прогнозирования экономической деятельности.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации деятельности в Республике Беларусь на коммерческой основе фирм по торговле морепродуктами.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 91 p., 19 figures, 13 tables, 50 sources, 15 app.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, SEAFOOD, SWOT-ANALYSIS, PEST-ANALYSIS, COMPETITIVENESS, EFFICIENCY.

The aim of the course work is to develop a strategy development and business plan for the company selling seafood.

As part of achieving this goal by the author were as follows:

1. Examine the concept and essence of the theoretical foundations of development strategy and business plan of the investment project of the company selling seafood;

2. An analysis of the prerequisites and conditions for development of strategy creation and organization of the firm selling seafood;

3. Establish strategies and develop a business plan for the creation and organization of the firm's seafood trade.

The object of study: the company selling seafood, serving as the organizational and economic structure of the habitat improvement of Belarusian citizens by improving the structure of power.

Subject of research: strategy development and business plan for the creation and organization of selling seafood in the Republic of Belarus.

Methods: benchmarking groups, expert evaluations, graphic, Construction spectrum assignment and functional models for the body of analysis and forecasting of economic activity.

The area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the creation and organization of activities on the basis of commercial firms selling seafood.

The author of the work confirms that the information they settlement and analytical materials correctly and objectively reflect the status of the test process, but borrowed from the literature of the sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.