

К вопросу о подготовке специалистов в сфере корпоративной коммуникации: сайт кафедры силами студентов

Шибут Ирина Петровна (shybut.iryana@gmail.com)

Белорусский государственный университет (БГУ), г. Минск

Аннотация: Сайт кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета создан и поддерживается студентами специальности «Информация и коммуникация». Данный проект содержит уникальную информацию, собранную самими студентами и преподавателями кафедры.

Сайт кафедры технологий коммуникации Института журналистики БГУ существует с 2005 года. Концепция ресурса разработана и реализована студентами специальности «Информация и коммуникация». [1] Каждый год обновлением сайта занимаются студенты пятого курса. Данный проект содержит уникальную информацию, собранную студентами и преподавателями кафедры.

Чтобы иметь лучшее представление о том, как может выглядеть подобный ресурс, был сделан обзор аналогичных сайтов кафедр различных ВУЗов, которые выпускают специалистов по коммуникации и связям с общественностью. В основном по запросу «сайт кафедры» поисковые системы выдают адреса сайтов кафедр, связанных с техническими специальностями и информационными технологиями. Нам удалось найти несколько сайтов кафедр, выпускающих специалистов по коммуникации и связям с общественностью университетов стран СНГ. Большинство ресурсов, которые можно найти по запросу «Сайт кафедры», скорее подходят под определение веб-страница. Хочется отметить, что рассматриваемый сайт вполне достойно смотрится на фоне других. Преимущество – основательный и разноплановый контент. Недостаток – отсутствие обратной связи. Ранее на сайте существовал раздел «Гостевая книга». Он оказался самым «проблемным», открывался и закрывался, так как при отсутствии возможности круглосуточного наблюдения за сайтом сложно контролировать атаки спамеров, которые портят имидж ресурса. В настоящее время вопрос решается иначе. Сегодня социальные медиа (и их разновидность социальные сети) стали популярным типом интернет-объектов, «точкой входа» и основой веб-коммуникационных продуктов для остальных типов сообщений, что ведет к созданию новых параметров коммуникации, которую называют конвергентной. В связи с этим в дополнение к сайту в 2012-2013 учебном году студентами специальности была создана открытая группа «Кафедра технологий коммуникации ИЖ БГУ» в наиболее популярной среди целевой аудитории сайта социальной сети ВКонтакте. [2] Группа является электронной доской объявлений кафедры и активным местом общения преподавателей, студентов, выпускников, абитуриентов и работодателей. Общение в группе модерировается администраторами из числа преподавателей, студентов и выпускников специальности. Сайт и группа кафедры связаны между собой активными ссылками и являются взаимодополняющими ресурсами. Данная группа помимо объявления курса «Профессионального мастерства» и производственной практики. Во-вторых, принадлежность к «особой группе» и мотивация компетентности. Принадлежность к «особой» группе, чью деятельность признают на высших уровнях руководства, может быть хорошим стимулом к мотивации компетентности. В-третьих, энтузиазм первокурсников. Некоторый процент первокурсников, поступив в университет, стремится проявить себя в как можно большем количестве аспектов студенческой жизни. Они готовы участвовать в различных мероприятиях, чтобы быть значимыми и полезными. В-четвертых, премии либо другие материальные мотивации. Наличие рабочей группы позволит распределить ответственность и обязанности между ее членами, что уже станет для них самомотивацией и позволит уделять больше внимания отдельным разделам ресурса и различным аспектам его функционирования. Также станет возможным проводить креативные брифы (сводка всех концептуальных задач) и мозговые штурмы. Все это приведет к повышению качества работы над сайтом в частности и улучшению качества сайта в целом.

Говоря о работе по формированию и продвижению сайта с точки зрения использования в качестве эффективного канала внутренней коммуникации, хотелось бы начать с того, кто именно должен этим заниматься. Вопрос продвижения – трудоемкий и долговременный процесс, который требует серьезного подхода. Правильнее всего обратиться за этим к специалистам по продвижению, но здесь встает финансовый вопрос. Выходом из сложившейся ситуации является создание творческой рабочей группы, состоящей из студентов специальности, которая будет заниматься сайтом на добровольных началах и на постоянной основе. Группа должна состоять из 5-7 человек, так как именно это количество считается оптимальным для полноценного функционирования малой группы. Тогда возникает следующий вопрос: как мотивировать студентов? Видится логичным разработать способы мотивации студентов хотя бы на начальном этапе, даже если предположить, что со временем они станут мотивировать себя сами. Во-первых, засчитывать работу над сайтом в качестве прохождения курса «Профессионального мастерства» и производственной практики. Во-вторых, принадлежность к «особой группе» и мотивация компетентности. Принадлежность к «особой» группе, чью деятельность признают на высших уровнях руководства, может быть хорошим стимулом к мотивации компетентности. В-третьих, энтузиазм первокурсников. Некоторый процент первокурсников, поступив в университет, стремится проявить себя в как можно большем количестве аспектов студенческой жизни. Они готовы участвовать в различных мероприятиях, чтобы быть значимыми и полезными. В-четвертых, премии либо другие материальные мотивации. Наличие рабочей группы позволит распределить ответственность и обязанности между ее членами, что уже станет для них самомотивацией и позволит уделять больше внимания отдельным разделам ресурса и различным аспектам его функционирования. Также станет возможным проводить креативные брифы (сводка всех концептуальных задач) и мозговые штурмы. Все это приведет к повышению качества работы над сайтом в частности и улучшению качества сайта в целом.

Литература

1. Сайт «Кафедра технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета». Режим доступа: <http://www.infocomtech.bsu.by/> – Дата доступа: 10.05.2014.
2. Открытая группа «Кафедра технологий коммуникации ИЖ БГУ», социальная сеть «ВКонтакте» Режим доступа: <http://vk.com/infocomtech> – Дата доступа: 10.05.2014.