**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**Разработка бизнес-плана предприятия, занимающегося реализацией автомобилей (на примере ООО «Армароко»)**

ЗАНЬКО Никита Сергеевич

Руководитель

Скворцова Елена Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 55 с., 13 табл., 12 рис., 52 источника

БИЗНЕС-ПЛАН, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК, УСЛУГИ ПРОДАЖИ И ПОКУПКИ, КРЕДИТ, РЫНОК.

**Объект исследования** – автомобильный рынок Республики Беларусь, ООО «Армароко»

**Предметом** **исследования** – формы и методы бизнес-планирования, с помощью которых возможна разработка эффективной и рентабельной модели бизнес-плана

**Цель** **дипломной работы** - изучение автомобильного рынка Беларуси, тенденции, конкурентов и разработка бизнес-плана.

**Методы исследования:** анализ, опрос, дельфийский метод, SWOT-анализ, сегментация рынка, бенчмаркинг, сегментации рынка.

**Исследования и разработки:** изучены теоретические аспекты бизнес-планирования; методы маркетинговых исследований; автомобильный рынок Республики Беларусь, а так же его тенденции и конкуренты; Разработан рентабельный бизнес-план.

**Элементы научной новизны:** в ходе исследования были выявлены проблемы и возможности вторичного рынка Республики Беларусь, а так же его текущее состояние и опыт прошлых лет.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отображает состояние исследовательского процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 55 p., 13 tab., 12 fig., 52 sources

BUSINESS PLAN, BUSINESS PLANNING, PLANNING, AUTOMOTIVE MARKET, SERVICES SALES AND PURCHASE, CREDIT, MARKET.

**The object of study** - the car market of the Republic of Belarus, Ltd. "Armaroko"

**The subject of the study** - the forms and methods of business planning, by which is possible to develop an efficient and cost-effective model of business plan

**The aim of the thesis** - the study of the automobile market of Belarus, trends, competitors, and business plan development.

**Methods:** analysis, survey, Delphi technique, SWOT-analysis, market segmentation, benchmarking, market segmentation.

**Research and development:** study theoretical aspects of business planning; methods of marketing research; car market of the Republic of Belarus, as well as its trends, and competitors; Developed cost-effective business plan.

**The elements of scientific novelty:** the study identified the challenges and opportunities of the secondary market of the Republic of Belarus, as well as its current status and past experience.

The author confirms that resulted in the thesis work of settlement and analytical materials correctly and objectively shows the status of the research process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.