**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИВЕНТ-АГЕНТСТВА ООО «EVENTUM GLOBO»**

БУРКОВСКАЯ Ксения Александровна

Руководитель

Мамонова Ирина Александровна,

кандидат философских наук, доцент

2015

Дипломная работа: 53 с., 6 рис., 3 табл., 33 источников, 3 прил.

ИНВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, ИНВЕНТ-УСЛУГИ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ,

Цель работы – показать место ивент-менеджмента в системе управления персоналом, а также разработать уникальную стратегию, которая позволит агентству в условиях кризиса продолжать свою деятельность. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Изучить теоретические аспекты ивент-менеджмента;
* Изучить инструменты и технологии ивент-менеджмента;
* Изучить уровень развития ивент-менеджмента в Республике Беларусь;
* Изучить ивент-менеджмент в системе управления персоналом
* Разработать уникальную концепцию корпоративного мероприятия для ЗАО «Бест», используя инструменты ивент-менеджмента.

Объектом исследования в данной работе является ООО «Ивентум Глобо»

Предмет – организация мероприятий агентством ООО «Ивентум Глобо».

В работе использовались следующие методы исследования: анализа научной и информационной базы, научной абстракции, синтеза полученных данных в теоретические выводы и практические рекомендации.

Актуальность работы ─ показать, что ивент-сфера является важной частью бизнес-администрирования. Повысить значимость ивент-агентств в организации корпоративного праздника.

Работа состоит из трех глав, разделенных на параграфы. В первой главе освещаются теоретические аспекты ивент менеджмента, его основные направления и освещение рынка ивент-услуг в Республике Беларусь. Во второй главе рассматривается организационно-экономические характеристики ООО «Ивентум Глобо», а также место ивент-менеджмента в системе управления персоналом на примере новогоднего корпоративного мероприятия для ООО «Qulix Systems». Третья глава посвящена разработке стратегии ООО «Ивентум Глобо» и разработке корпоративного мероприятия с использованием инструментов ивент-менеджмента.

Thesis: 53 p., 6 fig., 3 tab., 33 sources, 3 app.

INVENT MANAGEMENT, INVENT SERVICES, CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Purpose - to show the place of the event-management system, personnel management, as well as to develop a unique strategy that will enable the agency in the crisis to continue their activities. To achieve this goal it is necessary to solve the following problems:

• Study the theoretical aspects of event management;

• Examine the tools and technology event management;

• Examine the level of event management in the Republic of Belarus;

• Examine the event management system of personnel management

• Develop a unique concept of corporate events for JSC "BeST" using event management tools.

The object of study in this work is of "Iventum Globo"

Item - event organization agency LLC "Iventum Globo".

We used the following methods: analysis of scientific and information base, scientific abstraction, synthesis of the data obtained in the theoretical conclusions and practical recommendations.

─ The relevance of the work to show that the event-sphere is an important part of business management. Raise the profile of the event-agencies in the organization of corporate events.

The work consists of three chapters divided into paragraphs. The first chapter covers the theoretical aspects of event management, its main areas of market coverage and event services in the Republic of Belarus. The second chapter examines the organizational and economic characteristics of "Iventum Globo", as well as place of event-management system, personnel management on the example of the New Year's corporate event for LLC «Qulix Systems». The third chapter is devoted to the development strategy of "Iventum Globo" and the development of a corporate event with event management tools.