**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет «Высшая школа бизнеса»**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**DEVELOPMENT OF STRATEGY FOR EDUCATION CENTER «PROFESSIONAL INTEREST»**

ДАНИЛЬЧЕНКО Екатерина Владимировна

Руководитель

Неправский Александр Александрович,

кандидат экономических наук, доцент

2015

Магистерская диссертация: 87 с., 17 таблиц, 16 рисунков, 30 использованных источников, 7 приложений.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ, МИССИЯ, ЦЕЛИ, ОБРАЗОВАНИЕ ЦЕНТР

Целью исследования является разрешение теоретических и практических проблем в области стратегического развития компаний, занимающихся предпринимательской деятельностью на рынке образовательных услуг, в целом и Образовательного центра «Профессиональный интерес», в частности.

Объектом исследования является Образовательный центр «Профессиональный интерес», осуществляющий деятельность на рынке образовательных услуг. Предметом исследования является процесс разработки стратегии Образовательного центра «Профессиональный интерес».

В соответствии с целью были установлены следующие задачи:

1) изучить существующие подходы к процессу разработки стратегии;

2) проанализировать внутреннюю среду компании;

3) проанализировать внешнюю среду компании;

4) провести полевые исследования для разработки стратегических альтернатив развития компании;

5) оценить стратегические альтернативы;

6) разработать стратегию для образовательного центра «Профессиональный интерес».

Научная новизна исследования заключается в том, что в свете современных политических и экономических условиях, автор сделал всесторонний анализ наиболее актуальных проблем стратегического развития компаний, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования взрослых.

Полученные результаты исследований могут быть использованы для дальнейшей разработки теоретических и практических основ стратегического развития бизнеса в сфере образования; в целях оптимизации работы существующих образовательных центров; для ускорения гармоничного развития рынка образования Республики Беларусь.

The master thesis: 87 pages, 16 figures, 17 tables, 30 suorces and 7 appendixes.

Key words: STRATEGY, INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT, STRATEGIC ANALYSIS, STRATEGY DEVELOPMENT, MISSION, GOALS, EDUCATION CENTER.

The aim of the study is to allow theoretical and practical problems in the field of strategic development of companies engaged in entrepreneurial activities in the market of educational services in general, and Education Center Professional Interest, in particular.

In line with the target following tasks were set:

1. to examine existing approaches of strategy development process;
2. to analyze the internal environment of the company;
3. to analyze the external environment of the company;
4. to conduct field researches to develop strategic alternatives;
5. to evaluate strategic alternatives;
6. to develop strategy for Education Center Professional Interest.

The object of the study is Education Center Professional Interest – the company, which operates in the market of educational services. The subject of research is the process of developing a strategy for the Education Center Professional Interest.

Scientific novelty of the research lies in the fact that in the light of contemporary political and economic conditions, the author made a comprehensive analysis of the most urgent problems of strategic development of companies engaged in providing educational services in the sphere of additional education of adults.

The resulting research findings can be used to further develop the theoretical and practical bases of strategic business development in the field of education, in order to optimize the performance of existing educational centers, to improve the development of the education market of the Republic of Belarus.