**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра логистики**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ОХВАТА РЫНКА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ КАНАЛЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»**

ПРИМА Ольга Олеговна

Руководитель:

Лукша Андрей Иванович

2015

Дипломная работа: 69 с., 8 рис., 16 табл., 44 источника, 2 приложения.

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРОДУКЦИЯ, ОХВАТ РЫНКА, СТРАТЕГИЯ, ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ.

Целью дипломнойработы является исследование стратегии охвата рынков ОАО «Беларуськалий» в каналах распределения продукции предприятия, а также разработка мер по ее практической реализации на предприятии ОАО «Беларуськалий».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические аспекты в процессе принятия стратегических решений при распределении продукции;
2. Провести анализ логистической системы распределения продукции ОАО «Беларуськалий»;
3. Провести выбор стратегии охвата рынка и разработать меры по ее практической реализации на предприятии ОАО «Беларуськалий».

Объект исследования: предприятие ОАО «Беларуськалий».

Предмет исследования: каналы распределения продукции предприятия ОАО «Беларуськалий».

Методы исследования: расчетные, графический, структурно-логистический метод и сравнительный анализ с использованием таблиц и схем.

Область возможного практического применения: работа организации, реализация путей совершенствования работы предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в диплломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состаяние исследуемого процесса, а все заимственные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., Figures 8, Tables 16, 44 sources, 2 app.

LOGISTICS CONCEPTS, PROCUREMENT, PRODUCTION, DISTRIBUTION, WAREHOUSE, PVC WINDOWS

The aim of the thesis is to study to the strategy of market coverage of JSC “Belaruskali” in distribution channels of production and to develop the measures of it is practical realization on enterprise JSC “Belaruskali”.

In pursuit of this goal the author has set the following tasks:

1. To research theoretical aspects in the process of making strategic decisions about distribution of production;
2. To held the analysis of logistic system of distribution of production of JSC “Belaruskali”;
3. To held the selection of the strategy of market coverage and to develop the measures of it is practical realization on enterprise JSC “Belaruskali”.

The object of research: the company of JSC “Belaruskali”.

Subject of research: distribution channels of production of enterprise of JSC “Belaruskali”.

Methods: design, graphic, structural and logistic method and comparative analysis with the use of tables and charts.

Realm of possible practical application: the organization of work, the implementation of ways to improve the operation of the enterprise.

The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.