**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЧУП «ПРЕМЬЕРТОРГ»**

ЧЕРНЯК Виктория Сергеевна

Руководитель

Скворцова Елена Викторовна,

кандидат экономических наук,

доцент

2015

Дипломная работа: 53 с., 2 рис., 12 табл., 39 источника, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, КОНЦЕПЦИЯ

Цель дипломной работы: проанализировать маркетинговую деятельность ЧТУП «Премьерторг» и разработать рекомендации по её совершенствованию.

Объектом исследования является частное унитарное предприятие «Премьерторг».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность ТЧУП «Премьерторг».

При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализа и синтеза, монографический, экономико-статистический, экономический; метод простых срав­нений, расчетно-конструктивный, метод экспертных оценок и проведены маркетинговые исследования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно (с указанной в тексте степенью достоверности) отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 53 p., 2 figures, 12 tables, 39 sources, 5 app.

MARKETING, ANALYSIS, EFFICIENCY, IMPROVEMENT, CONCEPT

The aim of the thesis is to analyze marketing activities of TPUE «Premiertorg» and make recommendations for its improvement.

The object of the research is a private unitary enterprise «Premiertorg».

The subject of the research is marketing activities of TPUE «Premiertorg».

The following methods of research were used to accomplish the work: a method of analysis and synthesis, a monographic method, economical and statistical methods, calculation and constructive method of expert assessment and marketing studies.

Author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed theoretical, methodological and methodical positions and concepts from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.