**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРАНИЗАЦИИ**

**(НА ПРИМЕРЕ ООО «АРТИДИЛЛИЯ»)**

КРАСАВИНА Дарья Игоревна

Научный руководитель:

О.Н. Ерофеева

кандидат экономических наук, доцент

2015

Дипломная работа: 72 стр., 6 рис., 28 табл., 43 источника, 2 прил.

МЕДИАПЛАН, ПРОДАЖИ, РЕКЛАМА, CТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СБЫТ, ЭКСПОРТ

Целью работы является разработка рекомендаций по организации и совершенствованию управления сбытовой и рекламной деятельности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1.раскрыть сущность понятия сбыт, сбытовая политика и её роль в повышении конкурентоспособности предприятия;

2. рассмотреть существующие каналы сбыта и товародвижения;

3. рассмотреть оценки эффективности и методы стимулирования сбыта;

4.проанализировать эффективность управления сбытовой деятельностью ООО «АртИдиллия»- провести экономическое обоснование проведения комплекса маркетинговых мероприятий для стимулирования сбыта.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «АртИдиллия».

Предмет исследования - совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе реализации мероприятий по совершенствованию управления сбытовой политикой предприятий с целью формирования и развития их конкурентных преимуществ.

Методы исследования: анализа и синтеза, единства логического и исторического анализа, единства качественного и количественного анализа, экономико-математические, экономико-статистические, экспертных оценок.

Область возможного практического применения: полученные результаты исследования могут быть напрямую использованы в деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их автора.

Thesis: 72 p., Figures 6, Table 28, 43 sources, 2 app.

ADVERTIZING, BUILDING MATERIALS, DISTRIBUTION, EXPORT, MEDIA PLAN, SALES

The aim of the thesis is development of recommendations about the organization and improvement of management of marketing and advertizing activity.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1.reconsider essence of concept it is sold, marketing policy and its role in increase of competitiveness of the enterprise;

2. to consider the existing sales channels and merchandising;

3. to consider estimates of efficiency and methods of sales promotion;

4.analyze the effective management of marketing activity of LLC Artidillia the economic justification of carrying out a complex of marketing events for sales promotion.

Object of the research is limited liability company «ArtIdillia».

Subject of research - set of the organizational and economic relations arising in the course of realization of actions for improvement of management of marketing policy of the enterprises for the purpose of formation and development of their competitive advantages.

Methods of research: analysis, synthesis, induction, deduction, comparative analysis.

Realm of the possible practical applications: the received results of research can be directly used in activity of the enterprise.

The author acknowledges that some of the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings accompanied by links to their authors.