**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «Алеся» В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**

ДЫЛЕЙКО ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

Г.В. Толкач

2015

Объем работы: 76 л., в том числе 6 табл., 5 рис., 53 назв.лит.4 прил.

**РЕКЛАМА, ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СБЫТ, ПРЕДПРИЯТИЕ, АНАЛИЗ.**

Объектом данного исследования является предприятие ОАО «Aлеся».

Предметом исследования является состояние сбытовой и рекламной деятельности предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой и рекламной деятельности предприятия.

В процессе работы детально ознакомилась со средствами рекламы, используемыми на предприятии; изучила систему организации управления рекламной деятельностью; также решался ряд вопросов, связанных с анализом оптимизации управления рекламной деятельностью в ОАО «Алеся».

Элементами научной новизны объясняется применение новой методики исследования, которая обеспечивает получение оперативных и достаточно объективных результатов оценки эффективности рекламно-информационной деятельности, что позволяет оптимизировать управления рекламной деятельностью.

Результатами внедрения явились результаты оценки эффективности рекламы и предложения путей их совершенствования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Degree work: 76 references, 5 figures, 6 tables, 53 sources, 4 appendices.

**ADVERTISING, TRADE ACTIVITY, ADVERTISING MEDIA, EFFICIENCY, SALE, ENTERPRISE, ANALYSIS.**

The object of this study is the enterprise of "Alesya"

  The subject of research is the state of the advertising and marketing of the company.

      Purpose - to develop measures to improve the marketing and advertising of the company.

During work problems of the organization of a public feed(meal) in Byelorussia and ways of their decision to conditions of transition to market attitudes(relations) are revealed, the structure of management of ОАО" Alesya " is characterized, the estimation of material base is carried out, the basic parameters of trading activity are analysed, the characteristic is given suppliers of the goods and food raw material and the organization of contractual work is investigated, the analysis of the organization of service of visitors is carried out.

In result directions of perfection of the organization of activity of restaurant were revealed on the basis of modernization of a material resources, increase of efficiency of advertising, optimization of system of calculations.

Area of possible(probable) practical application is introduction of results of research in practice of work of ОАО" Alesya ".

The technical and economic and social importance of the received results is made that they allow essentially to raise efficiency of activity of the enterprise.

The author of work confirms, that the settlement - analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed of literary both other sources theoretical and methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.