ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Факультет бизнеса
Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНУТРЕННИХ РЫНКАХ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ ЗАВОД ШЕСТЕРЁН»)

АНДРОСИК Юлия Александровна

Руководитель

Андрыевская Ирина Иосифовна,
старший преподаватель

2015

Дипломная работа: 74 с., 12 рис., 28 табл., 30 источников, 5 прил.

ТОВАР, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ШИРИНА, ГЛУБИНА, ПОЛНОТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ, СБЫТ, РЫНОК, ИССЛЕДОВАНИЕ, ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ

**Целью дипломной работы является** проведение анализа товарной политики предприятия ОАО «Минский завод шестерен» и разработка пути ее улучшения.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть содержание и сущность товарной политики предприятия;

2. Отобразить и проанализировать экономико-организационное состояние предприятия ОАО «Минский завод шестерен»;

3. Провести анализ текущей товарной политики предприятия ОАО «Минский завод шестерен»;

4. Определить пути совершенствования товарной политики предприятия ОАО «Минский завод шестерен».

**Объект исследования:** ОАО «Минский завод шестерен».

Предмет исследования: товарная политика предприятия ОАО «Минский завод шестерен».

**Методы исследования:** сравнительного анализа, группировок,

экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей.

**Область возможного практического применения**: предложенные решения могут быть использованы на практике при планировании товарной политики промышленных предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положение и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 80 p., Figures 12, Table 282, 30 sources, 5 app.

GOODS, COMMODITY POLICY, RANGE, WIDTH, DEPTH, COMPLETENESS, EFFICIENCY, REALIZATION, SALE, MARKET, RESEARCH, DEALER NETWORK

**The purpose of the thesis** is carrying out the analysis of commodity policy of the JSC Minsk Plant of Gear Wheels enterprise and development of a way of its improvement.

Within achievement of a goal by the author the following tasks were set:

1. To open the contents and essence of commodity policy of the enterprise;

2. To display and analyse an economical and organizational condition of the JSC Minsk Plant of Gear Wheels enterprise;

3. To carry out the analysis of the current commodity policy of the JSC Minsk Plant of Gear Wheels enterprise;

4. To define ways of improvement of commodity policy of the JSC Minsk Plant of Gear Wheels enterprise.

**Object of research:** JSC Minsk Plant of Gear Wheels.

Object of research: commodity policy of the JSC Minsk Plant of Gear Wheels enterprise.

**Research methods:** comparative analysis, groups,

expert estimates, graphic, constructions linearly - functional models.

**Area of possible practical application:** the proposed solutions can be used in practice when planning commodity policy of the industrial enterprises.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.