

И. П. Шибут

Белорусский государственный университет

## К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ PR И РЕКЛАМЫ

Информационные технологии предоставляют современному специалисту в области PR и рекламы принципиально новые инструменты для интерактивного общения с аудиторией, эффективные средства для профессионального развития. Значительно усиливается необходимость наличия как можно более полных и актуальных знаний в таких смежных областях как маркетинг, веб-дизайн. Необходимым условием успешной деятельности современного специалиста в области PR и рекламы является опыт работы в Интернете, высокий уровень владения компьютером и информационными технологиями, поиск новых программ и ресурсов для улучшения организации работы. Пользователь имеет возможность работать в интерактивном режиме и получать мгновенный доступ к огромному количеству сообщений. Речь идет о рождении качественно нового вида коммуникации. При этом технологической платформой такой интерактивной коммуникации может служить как веб-сайт – центральный элемент коммуникативной политики, проводимой в Интернете, так и социальные медиа – самый популярный тип интернет-объектов и основа веб-коммуникационных продуктов для всех остальных типов сообщений. В связи с этим необходимо помнить и о многочисленных проблемах, которые встают на этом пути – навигация, визуальная эстетика, стиль, подача материала и т. д. Обязанность специалиста в области PR и рекламы – найти правильный тон изложения материала и правильный стиль его оформления, которые смогут привлечь и удержать внимание аудитории. Помимо всего вышеизложенного, специалисту в области PR и рекламы необходимо владеть технологиями продвижения как самого веб-ресурса SEO, так и услуг компании с помощью таких способов информирования интернет-сообщества, как социальные медиа, онлайн-конференции, т. е. SMM. Учитывая все вышеизложенное, в рамках научной и учебной программы преподавателями кафедры технологий

коммуникации Института журналистики БГУ разработаны и внедрены в учебный процесс авторские дисциплины, базирующиеся как на технологической, так и на коммуникативной составляющей.