

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Роль малого бизнеса в создании и продвижении инноваций
(на примере ФРГ)»**

Пузынович Анна Александровна,

руководитель Климович Людмила Александровна

РЕФЕРАТ

Пузынович Анна Александровна

«Роль малого бизнеса в создании и продвижении инноваций (на примере ФРГ)»

Дипломная работа: 88 с, 46 рис., 26 табл., 106 источников, 1 прил.

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС, МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП), ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ, МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Объект исследования - сектор малого и среднего инновационного предпринимательства ФРГ.

Цель работы - объективная оценка факторов и условий инновационного развития малого бизнеса ФРГ и адаптация опыта в инновационном секторе Республики Беларусь.

Методы исследования: научной абстракции, функционального и сравнительного анализа, статистического и эмпирического исследования.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрен мировой опыт классифицирования малого бизнеса, дана характеристика теоретических трактовок инновационного развития экономики и охарактеризованы черты малого инновационного бизнеса, проанализирован общеэкономический и инновационный уровень деятельности малого бизнеса ФРГ, а также роль государственной поддержки в его инновационной результативности, предложены возможные сценарии применения механизмов стимулирования развития малого инновационного предпринимательства Республики Беларусь с учетом изученной практики ФРГ.

Область возможного практического применения: исследование проблем развития белорусских МСП с учетом международного опыта может использоваться для разработки механизма поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Пузыновіч Ганна Аляксандрауна

«Роля малага бізнэсу у стварэнні і прасоўванні інавацый (на прыкладзе ФРГ)»

Дыпломная работа: 88 с, 46 мал., 26 табл., 106 крыніц, 1 дад.

Ключавыя словы: МАЛЫ БІЗНЭС, МАЛЫЯ І СЯРЭДНІЯ ПРАДПРЫЕМСТВЫ (МСП), ІНАВАЦЫЙНАЯ АКТЫЎНАСЦЬ, МАЛОЕ ІНАВАЦЫЙНАЕ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА.

Аб'ект даследавання — сектар малага і сярэдняга інавацыйнага прадпрымальніцтва ФРГ.

Мэта работы — аб'ектыўная адзнака фактараў і ўмоў інавацыйнага развіцця малага бізнэсу ФРГ і адаптацыя вопыту у інавацыйным сектары Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: навуковай абстракцыі, функцыянальнага і параўнальнага аналізу, статыстычнага і эмпірычнага даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны сусветны вопыт класіфікавання малага бізнэсу, дадзена характарыстыка тэрэтычных трактовак інавацыйнага развіцця эканомікі і ахарактарызаваны рысы малага інавацыйнага бізнэсу, прааналізаваны агульнаэканамічны і інавацыйны ўзровень дзейнасці малага бізнэсу ФРГ, а таксама роля дзяржаўнай падтрымкі ў яго інавацыйнай выніковасці, прапанаваны магчымыя сцэнары прымянення механізмаў стымулявання развіцця малага інавацыйнага прадпрымальніцтва Рэспублікі Беларусь з улікам вывучанай практыкі ФРГ.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: даследаванне праблем развіцця беларускіх МСП з улікам міжнароднага вопыту можа выкарыстоўвацца для распрацоўкі механізму падтрымкі інавацыйнай дзейнасці суб'ектаў малага і сярэдняга прадпрымальніцтва Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Puzynovich Anna

«The role of small business in creating and promoting innovation (the case of Germany)»

Diploma work: 88 p., 46 fig., 26 tables, 106 sources, 1 appendix.

Keywords: SMALL BUSINESS, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES), INNOVATION ACTIVITY, SMALL INNOVATIVE BUSINESSES.

Object of study - the sector of small and medium-sized innovative enterprises in Germany.

Aim of work- objective assessment of the factors and conditions of innovative development of small businesses in Germany and adaptation of the learnt experience in the innovative sector of the Republic of Belarus.

Methods of research: scientific abstraction, functional and comparative analysis, statistical and empirical research.

Results and their novelty: the author reviewed the global experience of small enterprises classification, characterized the theoretical interpretations of innovation development of economy and described the features of small innovative enterprises, analyzed the general economic activity and innovation level of small businesses in Germany, and the role of government support in its innovative performance, suggested possible scenarios of applying the instruments of innovative development incentives for small innovative entrepreneurship in the Republic of Belarus with regard to the investigated practices of Germany.

Area of possible practical application: study of the issues of Belarusian SMEs with account of international experience can be employed in elaboration of support mechanism for the innovation activities of small and medium enterprises of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the analytical material used in the research correctly and objectively reflects the state of the process in question, and all theoretical concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.