

## ОТ ЗДОРОВЬЯ К КРАСОТЕ, ЧЕРЕЗ КРАСОТУ К ЗДОРОВЬЮ

**Васильева Л.А., Козлова Т.А., Чумак О.А.,**

*студенты 2 курса НОУ ВПО «РСЭИ»*

**Голубева Ю.С.,** *студентка 5 курса НОУ ВПО «РСЭИ»*

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

*Д.А. Лимарева* (Негосударственное

образовательное учреждение высшего

профессионального управления «Ростовский

социально-экономический институт»)

---

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: травяной чай, в котором идеально сочетаются

натуральные природные компоненты, обладающие при правильном и регулярном применении оздоравливающим эффектом.

Преимущества:

1. Натурально – чай абсолютно натуральный. В производстве используются травы, листья, стебли, цветы, ягоды и корни растений, собираемые в экологически чистых регионах Ростовской области, что обеспечивает высокое качество продукции и сохраняет их полезные свойства.

2. Полезно – чай соответствует стандартам здорового питания (по качеству, по способу хранения).

3. Доступно – ценовая категория рассчитана на максимально широкий спектр потребителей.

4. Качественно – на всех этапах производства – от сбора сырья до упаковки готовой продукции – осуществляется двойной контроль качества.

5. Экологически чисто – мы заинтересованы в том, чтобы планета не чувствовала негативного влияния от производства чая настолько это возможно. Используются только натуральные ингредиенты, которые естественным образом выросли на земле, а также стремимся к тому, чтобы упаковка имела минимальное негативное воздействие на окружающую среду.

Стоимость бизнес-проекта: 4 929 тыс. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:  
3 389 тыс. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 540 тыс. руб.;

кредитов банков: 2 400 тыс. руб.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, подготовка производства, закупка оборудования и технологий, лицензий.

Показатели эффективности проекта:

динамический срок окупаемости проекта: 2,7 года;

индекс доходности: 29,5;

внутренняя норма доходности: 60 %;

чистый дисконтированный доход: 1 980 тыс. руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

## ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### 1. Информация о проекте

Название проекта: От здоровья к красоте, через красоту к здоровью.

Описание и цель инвестиционного проекта: налаживание производства травяного чая «Витаминный» под торговой маркой (ТМ) Народный доктор и вхождение в рыночную нишу пищевых добавок из натурального растительного сырья.

Предпосылки создания производства:

– наличие неиспользованных сырьевых ресурсов лекарственных растений Ростовской области;

– эксклюзивные права на рецептуру продукта;

– возможность эффективного использования свободных трудовых ресурсов и объектов недвижимости.

Выполнение поставленной цели основано на организации ООО «Народный доктор» производ-

ства «Витаминного» чая под ТМ Народный доктор в Ростовской области. При этом предполагается использовать ранее недостроенное здание для размещения основного производства (а также имеющиеся складские помещения) с последующим оснащением его сушильным, фасовочным и другим оборудованием.

Основные этапы организации производства:

1. Подготовительный этап, включающий работы по завершению строительства основного производственного здания, благоустройству прилегающей территории площадью в 0,5 га, вертикальной планировки, асфальтирование проездов, устройство капитального забора и строительство проходной и административного здания.

2. Закупка оборудования и его монтаж.

3. Закупка и переработка сырья для длительного хранения (осуществляется в 3 квартале каждого года).

4. Собственно производство и реализация (осуществляется в соответствии с динамикой спроса на продукт с упреждающим сдвигом на 1 месяц).

5. Процесс получения кредита и расчета по нему.

6. Частичный выкуп недвижимости у бывшего владельца.

В качестве зданий для размещения производства и хранения сырья и готовой продукции будет использоваться передаваемое по договору долгосрочной аренды с правом последующего выкупа в течение трех лет, начиная с 2014 года, незавершенное здание, площадью 864 кв. м. (стоимостью 2270 тыс. руб.), и металлический склад арочного типа восстановительной стоимостью с учетом износа – 175 тыс. руб.

В качестве оборудования должны использоваться машины, позволяющие провести сушку сырья, его измельчение, смешивание и последующую расфасовку в пакетики (контейнеры) из сеччатого пищевого пластика (расфасовка по 2,5 гр.). Упаковкой служит картонная коробка на 20 пакетиков. Полученные пачки чая «Народный доктор» укладываются в блоки и коробки по 500 пачек в каждой для последующей доставки конечному продавцу.

Целесообразность деятельности по продвижению данного продукта на рынок товаров определяется следующими факторами:

1. Существенными его конкурентными преимуществами, состоящими в:

– высококачественной, опробированной на предмет наличия спроса на рынке рецептурой данного продукта;

– качественной, выполненной на уровне мировых стандартов и на импортном оборудовании упаковке товара;

– наличия давних производственных связей с поставщиками сырья, что значительно снижает себестоимость производства и риски проекта, связанные с перебоями в поставке сырья.

2. Ограниченностью производственного потенциала конкурентов, что не дает им возможность противостоять проникновению «Витаминного» чая от ТМ «Народный доктор» на российский рынок.

3. Положительной динамикой роста объема потребления натуральных целебных добавок.

Привлекательность проекта: травяной чай «Витаминный», производимый под ТМ «Народный доктор» идеально сочетает натуральные природные компоненты, обладающие при правильном и регулярном применении оздоравливающим эффектом.

Коммерческая привлекательность проекта определяется совокупностью факторов:

1. Основные источники получения эффекта:

– низкий риск вложения средств в данное производство (при обеспечении эффективной работы сбытового подразделения). Снижение риска определяется тем, что потенциальный спрос на продукт отражает стремление конечных потребителей исключить отрицательные последствия возрастающего негативного воздействия факторов среды их деятельности. Следует ожидать, что спрос будет устойчиво расти (в том числе под влиянием рекламной кампании и гибкой стимулирующей ценовой политики);

– высокая степень автономности производства с опорой на уже имеющуюся собственную сеть заготовителей сырья, т. е. максимальное уменьшение риска перебоев в его поставке.

– отсутствие потребности в отвлечении существенных ресурсов на создание нового товаропроводящего канала, возможность внедрения в уже существующую сеть реализации продукции фармакологии и пищевых добавок;

– возможность использования незавершенного строительства объекта и свободных трудовых и имущественных ресурсов в коммерческих целях с высоким финансовым, в т. ч. налоговым результатом;

– получение дополнительного эффекта за счет диверсификации производства путем использования потенциала предприятия для изготовления других продуктов с целебной рецептурой без значимых дополнительных вложений средств, что связано с универсальностью устанавливаемого производственного оборудования.

2. Масштабность проекта:

– поддержка проекта в органах местного самоуправления;

– высокая социальная значимость;

– отсутствие объективных ограничений распространения продукта на территории РФ и возможность его экспорта.

2. Продукция

Наименование продукции: чай «Витаминный».

Назначение и основные характеристики: «Витаминный» травяной чай фактически является продуктом питания, он имеет в своем составе массу биологически активных веществ: витаминов, фер-

ментов, микроэлементов, органических кислот и т. п. Ценность травяного витаминного чая также состоит в том, что он не содержит кофеина.

Чай «Витаминный» от ТМ «Народный доктор» относится к классу пищевых добавок, оказывает лечебное воздействие на организм человека. Витаминный травяной чай фактически является продуктом питания, он имеет в своем составе массу биологически активных веществ: витаминов, ферментов, микроэлементов, органических кислот и т. п. Витаминный чай благотворно влияет на обмен веществ в организме, питает его и насыщает витаминами и микроэлементами.

Основа чая – натуральные лекарственные (целебные) растения, произрастающие на территории Ростовской области: шиповник, боярышник, мелисса, крапива, зверобой, хвощ. По большому числу из компонентов ведутся промышленные заготовки либо дикоросов, либо культивируемых растений. Лечебные свойства подтверждены фармакологическими испытаниями, в результате которых определено положительное воздействие «Витаминного» чая от ТМ «Народный доктор» практически на все органы: сердечно-сосудистая и кроветворная системы, головной мозг, зрение, слух, мочеполовая сфера, слизистые оболочки и эпителий, нервная система, вестибулярный аппарат.

Чай изготавливается из плодов шиповник, боярышник, листьев мелиссы, крапивы, зверобоя, хвоща. После высушивания компоненты измельчаются и смешиваются. Разовая доза, 2,5 грамма сухой смеси, фасуется в контейнер (пакетик) из пищевого пластика сетчатой структуры. По 20 пакетиков укладываются в коробку. Полученный «Витаминный» чай в пачках по 50 гр. поступает в розничную торговлю.

Используется чай после заваривания из расчета на 1 пакетик стакан кипятка и настаивания в течение 3-х часов в горячем или охлажденном виде. Ароматизаторы придают чаю приятный запах, по вкусу может быть добавлен сахар, мед.

Значимый эффект проявляется уже на первой неделе употребления чая, устойчивый эффект – через 1–2 недели, установлено, что действие чая является пролонгированным на период до 30 дней после завершения месячного курса.

Характеристика новизны: производство травяного чая по принципиально новой рецептуре под ТМ «Народный доктор».

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты	+		
– лицензирования продукции		+	
– лицензирования вида деятельности	+		
– сертификации продукции	+		

### **3. Маркетинговые исследования**

Характеристика внутреннего рынка:

Ожидаемая доля рынка: 13 %.

Основные потребители, их характеристика: молодые люди, ведущие здоровый образ жизни и люди преклонного возраста, с определенным набором заболеваний.

Характеристика каналов сбыта: реализация через посредников – аптечные сети, магазины здорового питания.

Основные конкуренты, их характеристика: Крестьянское Хозяйство «Православный травник» – существует с 1999 г. и объединяет профессиональных сборщиков трав, врачей – фитотерапевтов и людей, имеющих опыт траволечения. Производит «Витаминный» сбор трав под ТМ КХ «Православный травник», в состав которого входит: крапива, малина лист, рябина плоды, чабрец, душица, шиповник, боярышник плоды, мята перечная, Melissa лекарственная, таволга.

Преимущества перед конкурентами: наличие высококачественной с медицинской точки зрения, опробованной на предмет наличия спроса на

рынке рецептурой данного продукта; качественной, выполненной на уровне мировых стандартов и на импортном оборудовании упаковке товара; давних производственных связей с поставщиками сырья, что значительно снижает себестоимость производства и риски проекта, связанные с перебоями в поставке сырья.

### **4. Финансово-экономические показатели проекта**

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

4 929 тыс. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

3 389 тыс. руб.;

динамический срок окупаемости проекта:

1,9 года;

чистый дисконтированный доход: 6 721 тыс. руб.;

внутренняя норма доходности: 60 %;

индекс доходности: 29,5.

### **5. Предложения инвестору**

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: станки для сушки сырья, упаковочные станки (пленочные);

финансовые средства: 3 389 тыс. руб.