

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

АНУШКИН

Алексей Юрьевич

**ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ ВУСС НА ПРИМЕРЕ
ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ПРОМЕНАД»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
преподаватель,
И. А. Колесникова

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 21 рис., 14 табл., 46 источников.

Ключевые слова: ДЕВЕЛОПМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, SWOT-АНАЛИЗ, CALL-TRACKING

Объект исследования – Жилой комплекс «Променад».

Цель работы – анализ маркетинговой составляющей девелоперского проекта на примере жилого комплекса «Променад» с предложением рекомендаций по оптимизации продвижения проекта.

В процессе работы рассмотрено и конкретизировано понятие «девелопмент»; определены основные виды девелопмента, сущность девелопмента, как токового и его стадии; проанализированы и рассмотрены предынвестиционная стадия и стадия продвижения проекта в частности: предынвестиционное исследование рынка жилой недвижимости Минска, SWOT-анализ проектов-конкурентов и земельного участка, анализ маркетинговых решений по продвижению проекта и путей их реализации. Рассмотрен сервис «Call-Tracking», как инструмент учета входящих звонков по рекламным источникам.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции, сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 66 с., 21 мал., 14 табл., 46крыніц.

Ключавыя словы: ДЭВЭЛАПМЕНТ, МАРКЕТЫНГ, ПРАСОЎВАННЕ, ДАСЛЕДАВАННЕ РЫНКУ, SWOT-АНАЛІЗ, CALL-TRACKING

Аб'ект даследавання – Жылы комплекс «Променад».

Мэта працы – аналіз маркетынгава склада девелоперскага праекта на прыкладзе жылога комплексу «Променад» з прапановай рэкамендацый па аптымізацыі прасоўвання праекта.

У працэсе працы разгледжана і канкрэтызавана паняцце «дэвэлапмент»; вызначаны асноўныя віды девелопмента, сутнасць девелопмента, як такога і яго стадыі; прааналізаваны і разгледжаны перадінвестыцыйная стадыя і стадыя прасоўвання праекта ў прыватнасці: перадінвестыцыйнае даследаванне рынку жылой нерухомасці Менска, SWOT-аналіз праектаў-канкурэнтаў і зямельнага ўчастка, аналіз маркетынгавых храшэнняў па прасоўванні праекта і шляхоў іх рэалізацыі. Разгледжаны сэрвіс «Call-Tracking», як інструменту ліку ўваходных званкоў па рэкламных крыніцах.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна, і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследавання, а ўсе запыханыя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis 66 p., 21 fig., 14 tab., 46 sources.

Keywords: DEVELOPMENT, MARKETING, PROMOTION, MARKET RESEARCH, SWOT-ANALYSIS, CALL-TRACKING

Research object – Residential complex «Promenade».

Purpose – analysis of the marketing component of the development project on the example of the residential complex «Promenade» with the proposal of recommendations to optimize the promotion of the project.

In the process, discussed and specified the concept of «development»; The main types of development, the essence of development, as the current and its stage; analyzed and considered pre-investment stage and the stage of advancement of the project including: due diligence real estate market Minsk, SWOT-analysis of projects and competing land, analysis of marketing solutions to promote the project and ways to implement them. Considered the service «Call-Tracking», as a tool for accounting of incoming calls on the advertising sources.

The author of the work confirms that resulted in her analytical and calculation material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts, accompanied by references to their authors.