

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

БОГДАНОВИЧ

Екатерина Дмитриевна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ
РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(НА ПРИМЕРЕ ООО «ТВОЯ СТОЛИЦА»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

« ___ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с. 71, рис. 2, табл. 9, источников 44, приложений 3.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТЫ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Объектом исследований в дипломной работе является агентство недвижимости ООО «Твоя столица». Предметом исследований являются особенности формирования конкурентной позиции агентства недвижимости ООО «Твоя столица».

Основной целью дипломной работы является раскрытие сущности понятий конкуренции, как движущей силы развития хозяйствующих субъектов, и конкурентоспособности объектов рыночных отношений, а также разработка практических рекомендаций по формированию конкурентной позиции агентства недвижимости ООО «Твоя столица».

В работе рассмотрены теоретические основы оценки конкурентной позиции организации, проведен анализ основных рынков предприятия и его конкурентов, выполнена оценка конкурентоспособности предприятия, разработаны стратегия и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия, проведена оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа с. 71, мал. 2, табл. 9, крыніц 44, прыкладанняў 3.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНКУРЭНТЫ, ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ.

Аб'ектам даследавання ў дыпломнай працы з'яўляецца агенцтва нерухо-масці ТАА «Твая сталіца». Прадметам даследавання з'яўляюцца асаблівасці фарміравання канкурэнтнай пазіцыі агенцтва нерухомасці ТАА «Твая Сталіца».

Асноўнай мэтай дыпломнай працы з'яўляецца раскрыццё сутнасці паняццяў канкурэнцыі, як рухаючай сілы развіцця гаспадарчых суб'ектаў, і канку-рэнтаздольнасці аб'ектаў рынковых адносінаў, а таксама распрацоўка практыч-ных рэкамендацый па фарміраванні канкурэнтнай пазіцыі агенцтва нерухомасці ТАА «Твая сталіца».

У працы разгледжаны тэарэтычныя асновы ацэнкі канкурэнтнай пазіцыі арганізацыі, праведзены аналіз асноўных рынкаў прадпрыемства і яго канку-рэнтаў, выканана адзнака канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, распрацаваны стратэгія і мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадпрыемс-тва, праведзена ацэнка эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў па павышэнню канкурэнтаздольнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work p. 71, fig. 2, tables 9, sources 44, appendix 3.

Tags: COMPETITION, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVE ENTERPRISES, COMPETITORS, ENHANCE COMPETITIVENESS.

The object of research in diploma work is the agency of the real estate company, Ltd «Tvoya stolica». The subject of research are the features of formation of the competitive position of a real estate agency Ltd «Tvoya stolica».

The main aim of diploma work is to reveal the essence of the concept of competition as the driving force of economic entities and the competitiveness of the objects of market relations and the development of practical recommendations for the formation of the competitive position of a real estate agency of Ltd «Tvoya stolica».

The paper discusses the theoretical basis of assessment of the competitive position of the organization, the analysis of major markets the company and its competitors, estimated competitiveness of enterprises, develop strategies and measures to improve the competitiveness of the company, evaluated the effectiveness of the proposed measures to improve competitiveness.

The author of the work confirms that resulted in her analytical material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.